

# Jahresbericht

2024



# Inhaltsverzeichnis

<b>Das Profil von Partschins und seinen Ortsteilen</b>	<b>4</b>
<b>Auftrag des Tourismusvereins Partschins, Rabland, Töll</b>	<b>5</b>
<b>Das Tätigkeitsfeld des Tourismusvereins</b>	<b>6</b>
<b>Produkte, die das Partschinser Profil stärken</b>	<b>7</b>
<b>Partschins erhält GSTC-Zertifizierung</b>	<b>9</b>
<b>Veranstaltungen 2024 Besucherzahlen</b>	<b>11</b>
<b>Touristische Kennzahlen</b>	<b>12</b>
<b>Präsenz in Werbung und Presse</b>	<b>14</b>
<b>Drucksorten 2024 – 2025</b>	<b>16</b>
<b>Performance Homepage partschins.com</b>	<b>17</b>
<b>Tätigkeitsbericht 2024</b>	<b>20</b>
<b>Tätigkeitsprogramm 2025</b>	<b>21</b>
<b>Jahresabschlussrechnung 2024</b>	<b>22</b>
<b>Haushaltsvoranschlag 2025</b>	<b>23</b>
<b>Vorteile für Mitglieder</b>	<b>24</b>
<b>Gremien und Mitarbeiter</b>	<b>26</b>
<b>Vergelt's Gott!</b>	<b>27</b>

## IMPRESSUM

Herausgeber: Tourismusverein Partschins, Rabland, Töll,  
Spaureggstr. 10, 39020 Partschins; [www.partschins.com](http://www.partschins.com) | [info@partschins.com](mailto:info@partschins.com)  
Fotos: Bildarchiv Tourismusverein Partschins, Rabland, Töll – Helmuth Rier, Manuela Aichner  
Grafik: Florian Tappeiner/Valentine Forrer – [www.id-creativstudio.it](http://www.id-creativstudio.it)  
Druck: Lanarepro



## Sehr geehrte Mitglieder und Partner des Tourismusvereins Partschins, Rabland und Töll,

im Rückblick auf das Jahr 2024 schauen wir mit Stolz und Dankbarkeit auf ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr. Unsere Feriendestination hat nicht nur eine bemerkenswerte Zahl von 73.642 Ankünften und insgesamt 333.014 Übernachtungen verzeichnet, sondern auch eine Vielzahl an Veranstaltungen, die das kulturelle und gesellschaftliche Leben in Partschins, Rabland und Töll bereichert haben. Mit insgesamt 640 angebotenen Veranstaltungen und einer Teilnahme von 2.391 Gästen an unserem wöchentlichen Programm, sowie weiteren ca. 1.500 Besuchern bei den Musikveranstaltungen und dem Kinderfest konnten wir den Bekanntheitsgrad und die Beliebtheit unseres Ortes weiter steigern.

Ein besonders bedeutender Schritt war die Erreichung des Nachhaltigkeitszertifikats GSTC Level 3, ein Ziel, auf das wir zwei Jahre lang hingearbeitet haben. Dies unterstreicht unser Engagement für die Zukunftsfähigkeit unserer Region und den respektvollen Umgang mit Natur und Umwelt. Weitere wichtige Projekte wie das „Lebensraum Partschins/Mobilitätskonzept“ und die Sanierung des Stuanbruchtrails sind ebenfalls Meilensteine, die unsere kontinuierliche Arbeit an der Verbesserung der Infrastruktur und der Lebensqualität in unserer Gemeinde verdeutlichen.

Darüber hinaus setzen wir verstärkt auf die Digitalisierung, wie die Einführung des Südtirol Guest Pass als Pilotdestination und die Gestaltung des Apple Walks zusammen mit der VIP. Diese Initiativen zeigen, dass wir auch in Zeiten des digitalen Wandels unsere Destination für die Zukunft fit machen.

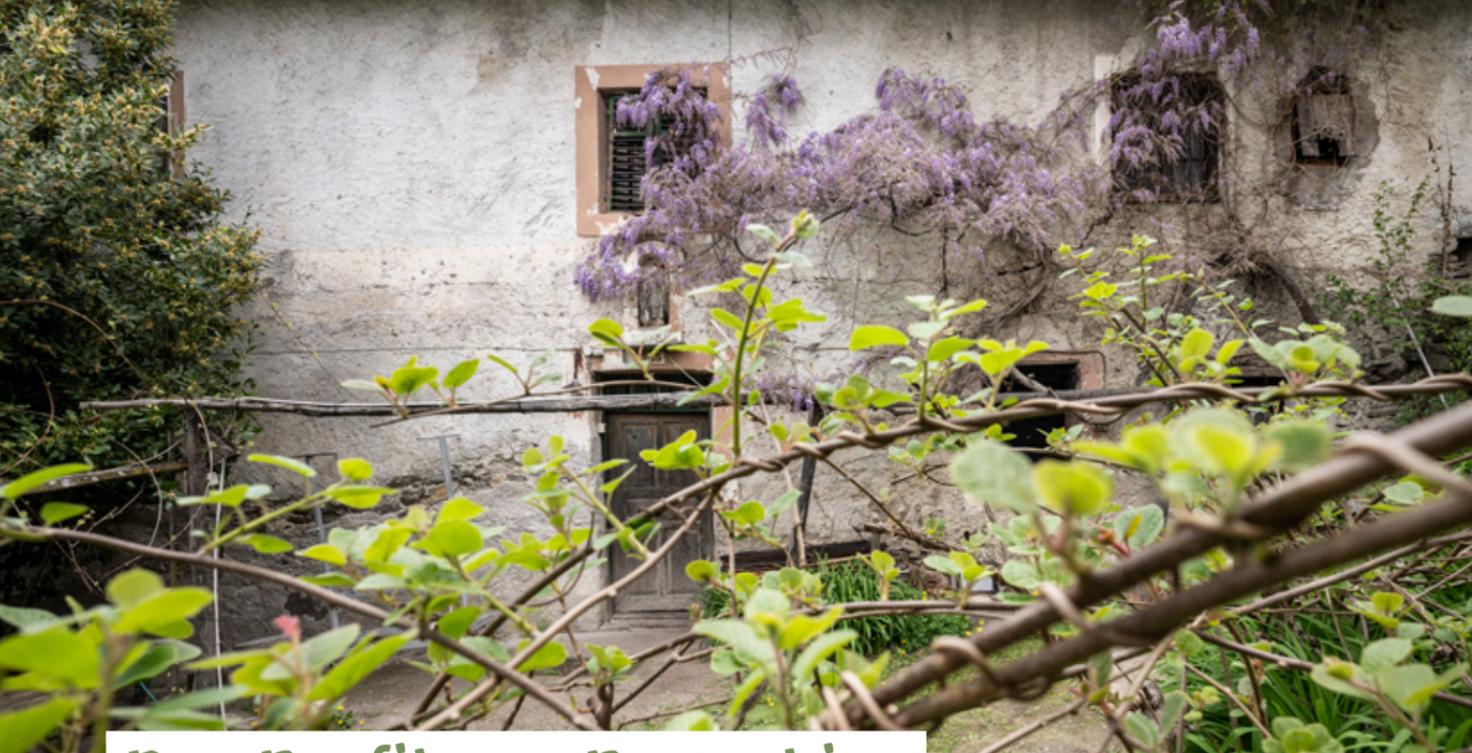
Besonders freut uns die enge Zusammenarbeit mit verschiedenen lokalen Institutionen und Vereinen, mit denen Veranstaltungen und Projekte zusätzlich Sichtbarkeit bekommen.

Die anhaltende positive Entwicklung und die erfolgreichen Projekte wären ohne die Zusammenarbeit und das Engagement vieler Akteure – sowohl innerhalb des Tourismusvereins als auch in unserer gesamten Gemeinschaft – nicht möglich gewesen. Dafür möchten wir allen Beteiligten herzlich danken.

Wir blicken mit Zuversicht auf die kommenden Jahre und setzen uns weiterhin dafür ein, Partschins, Rabland und Töll als lebenswerte, nachhaltige und attraktive Zielregion für unsere Gäste und für die Menschen, die hier leben, zu fördern.

Mit herzlichem Dank und besten Wünschen für die Saison 2025,  
Ihr Philip Ganthaler





## Das Profil von Partschins und seinen Ortsteilen

### Die Stärken und Alleinstellungsmerkmale der Gemeinde Partschins

#### Wofür stehen wir?

#### Wasser, Klima, Gesundheit, Wohlbefinden

##### Partschinzer Wasserfall, die Waalwege, Rablander Weiher

Das Wahrzeichen von Partschins ist der größte Wasserfall Südtirols mit einer Fallhöhe von 97m – er ist nicht nur imposantes Naturschauspiel, sondern auch durch sein besonderes Heilklima der Gesundheit förderlich.

Herzstück der Meraner Waalrunde mit 3 wasserführenden Waalen und Startpunkt von 2 weiteren Waalwegen.

Idyllischer Rastplatz Rablander Weiher direkt am Etschradweg der Via Claudia Augusta.

#### Berg, Natur, Bewegung, Wandern, Mountainbike + Rad

##### Alpin-mediterrane Kulturlandschaft am Sonnen- und Nörderberg

Wandergebiet direkt am Naturpark Texelgruppe gelegen, dem größten Naturpark Südtirols und dem Zieltal, einem Kleinod idyllischer Naturlandschaft. 2 Bergseiten – 2 Aufstiegsanlagen mit herrlichen Aussichten und Panoramen. Wanderparadies mit Möglichkeiten für Berg- und Gipfeltouren, Meraner Höhenweg, Panorama- und Waalwege, ausgewiesene Mountainbike-Routen, Etschrad-Route Via Claudia Augusta, Klettersteig, Familienwanderweg, Apfel-Lehrpfad, Alpinsteig Partschinzer Wasserfall.

#### Atmosphäre, Dorfcharakter, Architektur, Stadtnähe

##### Kultur

Geschichtsträchtiges Gemäuer, edle Schlösser und Ansitze, die historischen Gassen, 3 unterschiedliche Museen, eines davon dem Erfinder der Schreibmaschine Peter Mitterhofer gewidmet, Murales Peter Mitterhofer in Töll, Zeitzeugen der Via Claudia Augusta Rö-mischer Meilenstein, Grabinschrift, 6km bis Meran.

#### Hohe Gastronomiekultur und vielseitige Produktionsstätten

##### Kulinarik und lokale Produkte

Hochwertige und vielseitige Kulinarik: vom Feinschmecker-Restaurant zur urigen Buschenschänke, sowie eine Vielzahl an Produktions- und Veredelungsstätten (Kaffee, Speck, Wein, Grappa, HoneyGourMet, Siemr/Heidelbeer-Aperitif, Obst, Gemüse, Honig, Brot, Marmeladen, Eier, Olivenöl, Säfte, Kräuter, Würste, Fleisch, geräucherte Lachsforellen, ....)

## Auftrag des Tourismusvereins Partschins, Rabland, Töll

### Kernaufgaben im Sinne der Qualitätskriterien

#### Ortsentwicklung „Lebensraum Partschins“

- » Pflege und Aufwertung der Natur- und Kulturlandschaft, Aufwertung der POIs durch gezielte Maßnahmen in Sichtbarkeit und Kommunikation
- » Koordination und Erarbeitung des örtlichen Tourismusentwicklungskonzepts aufbauend auf das LTEK 2030+, Arbeitsgruppensitzungen für „Lebensraum Partschins“ und „Lebendige Orte“
- » Anpassung und Ausarbeitung von realistischen Maßnahmen und Meilensteinen im Rahmen von „Lebensraum Partschins“ und deren Umsetzung
- » Kontinuierliche Evaluierung der umgesetzten Maßnahmen und Optimierungen im Lebensraum Partschins
- » Stärkung des Informationsflusses innerhalb der Bevölkerung und Steigerung der Angebotsattraktivität
- » Kommunikation der Anreise mit Öffentlichen Verkehrsmitteln und die Nutzung derselben vor Ort für die Urlaubsgäste (Südtirol Guest Pass)
- » Kooperation mit Sta, Mobilitätskonsortium und den Mobilitätskonzessionären (Sasa, Simobil, Sad) für die Optimierung des ÖPNV für Einheimische und Gäste zur Entlastung des Autoverkehrs
- » Kompetenzsteigerung der Mitglieder, Mitarbeiter und touristischen Partner durch Wissensvermittlung und Sensibilisierung
- » Verstärkte Kommunikation mit den Einheimischen, Hilfestellung für Vereine bei Tätigkeiten und Koordination von Veranstaltungen im Ort
- » Aktive Zusammenarbeit mit allen Wirtschaftszweigen, den Vereinen und Institutionen, Interessensgruppen und Einheimischen
- » Auswertung der Beschwerden und Optimierungen in der Qualität von Dienstleistung und Angebot
- » Kommunikation mit den öffentlichen Verwaltungen und unseren Partnern für Verbesserungen in der Mobilität
- » Arbeiten an zukunftsorientierter, nachhaltiger und sensibler Mobilitäts-Lösung für die Erreichbarkeit der POIs und der Nachbarorte
- » Unterstützung in der Erarbeitung von Projekten im Rahmen der „Dorf-Verschönerung“ (Beispiel Buswendepplatz Partschins, Ruheplätze etc.)

#### Partschinzer Wasserfall

- » Erhalt und Schutz des Naturdenkmals Partschinzer Wasserfall
- » Erhalt und Pflege des Landschaftsbildes
- » Kommunikation und Lösungsfindung für das Lenk- und Leitsystem zum Naturdenkmal Partschinzer Wasserfall
- » Festigung des Gesundheitsprojektes „Gsund bleibm! Salute! Take care!“ durch Weiterentwicklung des Angebotes und gezielter Kommunikation
- » KraftWerk Wasserfall – Nutzung der Räumlichkeiten und Instandsetzung des Außenbereichs für das Gesundheitsprogramm Gsund bleibm! Salute! Take care!
- » Erarbeiten einer zukunftsorientierten Lösung für die Erreichbarkeit des Partschinzer Wasserfalls in Zusammenarbeit mit der öffentlichen Verwaltung (Tourismusverein, Gemeinde und Land)
- » Kontinuierliche Qualitätskontrolle der Messwerte für die gesundheitliche Wirkung am Wasserfall, sowie weitere Untersuchungen
- » Kommunikation nach innen und außen
- » Unterstützung Produktentwicklung und Angebotsgruppe für Beherbergungsbetriebe

#### Alpin-mediterrane Kulturlandschaft am Sonnen- und Nörderberg

- » Zusammenarbeit mit Berg- und Talbauern, den Waal-Interessentschaften, Forstverwaltung, Alpenverein, Jägern, Grundbesitzern, Imkern, Schafzuchtverein, etc.
- » Kooperation mit der Texelbahn und der Seilbahn Aschbach für Weiterentwicklung, Pflege und Ausbau von Wander- und MTB-Wegen
- » Kommunikation und Wissensvermittlung in Zusammenarbeit mit Chronisten und anderen ortskundigen Informanten
- » Erfassung, Hervorheben und Kennzeichnung besonderer Orte und geschichtlich interessanten Plätzen
- » Kooperation mit den Nachbargemeinden für Wander-, Mountainbike- und Themenwege
- » Sensibilisierung für den Umweltschutz (Müllvermeidung und richtiges Verhalten) bei allen Nutzern der Wander- und MTB-Wege
- » Gemeinsame Prozessentwicklung im Hinblick auf die Ausrichtung Ganzjahresdestination, entsprechende Produktentwicklung und Angebotsgestaltung
- » Planung und Umsetzung eines sicheren Fußgängerübergangs beim Töllgröbm

#### Kultur

- » Zusammenarbeit mit Heimatpflegeverein, Musikkapelle, Kulturvereinen, den örtlichen Museen, Bildungsausschuss, Bibliothek und Schulen, um die örtlichen Besonderheiten aufzuwerten
- » Unterstützung bei Projekten der Chronisten
- » Aufarbeitung geschichtlicher Themen, Recherche, Sichtbarmachen und Kommunikation
- » Kommunikation und Wissensvermittlung zur Person und dem Wirken von Peter Mitterhofer
- » Aufwertung der Traditionen und Brauchtümer durch Wissensvermittlung und Sichtbarmachen
- » Kooperation mit Wirtschaftsbetrieben (Gastronomie, Handel, Handwerk) mit Projekten im Rahmen kultureller Angebote
- » Kommunikation nach innen und außen
- » Aufwertung der Besonderheiten der Via Claudia Augusta am Etschradweg

#### Gastronomiekultur und lokale Produkte

- » Unterstützung in Kommunikation für besondere Angebote der Gastronomiebetriebe
- » Kommunikation der Partschinzer Produkte on- und offline in Zusammenarbeit mit der Landwirtschaft
- » Kooperation mit IDM für kulinarische Themen, wie z. B. Meraner Genusswerkstatt, Echte Qualität am Berg
- » Erhebung Leerstände und Ausarbeitungen von Lösungen
- » Kommunikation und Sichtbarmachen regionaler Gerichte, Rezepte und kulinarischer Gepflogenheiten
- » Weiterführung des Lifestyle Aperitifs „Siemr“ in Zusammenarbeit mit der FOS Meran

# Das Tätigkeitsfeld des Tourismusvereins

## Landschaftspflege

Pflege Wegenetz, Orten/Plätzen von allgemeinem Interesse, Landschaftsbild. Gesamtübersicht Wegenetz. Qualitätsmanagement.

## Veranstaltungen/Events

Entwicklung, Organisation und Kommunikation von Events und regelmäßigen Veranstaltungen. Abstimmung zur Bündelung von Synergien. Umsetzung der Nachhaltigkeitskriterien.

## Lokale Mobilität

Abstimmung und Ergänzung des öffentlichen Angebotes. Hotspotmanagement vor Ort.

## Digital

Informationsdienstleistung, Inhalts-Strategie, Pflege Internet-Auftritt. Kompetenzzentrum für Datenqualität, Sicherung der Informationsqualität, Unterstützung Mitgliedsbetriebe, Produktinnovation.

## Produktion

Lokales Markenmanagement. Produktion von Bild- und Videomaterial, Drucksorten mit Fokus auf Erfahrungsraum und eigene Produkte.

## Kommunikation

Kommunikation zu Reisetemen lokal und regional. Themen-Produkt-Darstellung. Verwaltung und Lieferung von Inhalten.

## Verkauf

Unterstützung und Beratung Mitgliedsbetriebe, Vermieter-Trainings. Beteiligung bei Umsetzung Südtirol-Strategie. Weiterbildung und Entwicklung von Angeboten.

## Führung

Nachhaltige, strategische Entwicklung und Steuerung des Lebensraums Partschins

## Informations-Dienstleistung

Gästebetreuung, Infomaterial lokal und regional. Mitgliederbetreuung. Informationen an Interessensgruppen, Tourismusgesinnung.

## Lebensraum/Ort

Orts- und Destinationsentwicklung, inkl. Orts- und Stadtmarketing. Führung von Strukturen, Freizeitanlagen, Dienstleistungen, Ortsbildgestaltung. Umsetzung Profilierung und Positionierung. Mehrjahres-Strategie in Einklang mit Südtirol-Strategie. Mitarbeit bei Südtirol-weiten Projekten. Management von Interessensgruppen, Zusammenarbeit und Netzwerk. Arbeit an Tourismusgesinnung. Mitgliederbetreuung, Vermietercoach, Digitalisierung, Beschwerdemanagement.

## Öffentlichkeitsarbeit

Mitarbeit bei Ausarbeitung der Vision, Strategie und Ziele der Südtirol Pressearbeit. Durchführung der Pressearbeit vor Ort. Bewerbung von lokalen Produkten und Veranstaltungen.

## Soziale Medien

Umsetzung soziale Medien für Erfahrungsräume, Produktion von Inhalten für die Pflege in den sozialen Medien und Aktualisierung der eigenen Kanäle.

## Produkt

Produktentwicklung, Kompetenzzentrum für Projekte zur nachhaltigen Entwicklung und Erlebbarkeit des Erfahrungsraumes. Entwicklung von Leitprodukten für den Erfahrungsraum. Leit- und Lenksystem für Besucher.

## Redaktion

Ausarbeitung Inhalts-Strategie. Dateneingabe, Inhalts-Pflege und Qualitätssicherung. Projektmanagement, Drucksorten.

## Verwaltung, Koordination und Kommunikation mit Interessensgruppen

Arbeit an der Tourismusgesinnung. Netzwerker.



## Produkte, die das Partschinser Profil stärken

## Wasser, Klima, Gesundheit, Wohlbefinden



**GSDUND BLEIBM!  
SALUTE!  
TAKE CARE!**

Mit Gsdund bleibm! Salute! Take care! verfolgt der Tourismusverein Partschins das Ziel, Gästen wie Einheimischen die zahlreichen Möglichkeiten näherzubringen, die sich aus der alpinen Landschaft, den drei Höhenlagen und dem besonderen Mikroklima am Wasserfall ergeben, und daraus einen konkreten Mehrwert für die Gesundheit zu ziehen.

**Unser Credo:** Prävention beginnt zuerst im Kopf. Mit dem Bewusstsein, etwas verändern zu wollen. Nur dann werde ich meine Komfortzone verlassen, mich bewegen und mich gesund ernähren.

Unser Vorteil: Intakte Naturlandschaft, Luftkurort Partschinser Wasserfall (zertifiziert), 2 Bergseiten, zahlreiche Wanderwege auf 3 Höhenlagen – Fachexperten in den angeführten Gesundheitsbereichen, sowie die Kooperation mit Basis- und Fachärzten.

Der Tourismusverein Partschins ist nicht nur Anlaufstelle für Gäste, sondern spricht mit all seinen Produkten und Angeboten MENSCHEN an, egal ob Gast oder Einheimische/r. Darauf legen wir großen Wert. Wir stehen für den Lebensraum Partschins, für die Bevölkerung und die Gäste, die unsere Werte zu schätzen wissen.

- Meditation an besonderen Plätzen mit Gesundheitspsychologin Dr. Birgit Pixner Blaas/Dr. Benedikte Burger
- Alpines Waldbaden mit ausgebildeter und zertifizierter Expertin
- Abseilen am Partschinser Wasserfall – Die Leichtigkeit des Seins, mit Bergführer
- Nachwanderung mit klimatischer Terrainkur zum Luftkurort Partschinser Wasserfall mit Klimatherapeutin
- Kräuter- und Kneipp-Wanderung am Partschinser und Rablander Waalweg mit Kneipp-Gesundheitstrainerin
- Kräuter-Workshop Wissensvermittlung, Anleitungen und Genuss mit Kräuterpädagogin
- Rückentraining mit Fitness- und Gesundheitstrainerin
- Yoga am Morgen
- Die Kraft der Atmung mit diplomierter Yogalehrerin und Pranatherapeutin
- Partschinser Apfelführung – Die saftigste Seite Südtirols – mit Apfelbotschafterin
- Emsige Bienen und fleißige Imker – Alles rund um Honig, am Bienenstand der Partschinser Imker

Alle Informationen dazu finden Sie online unter [www.gsdundbleibm.com](http://www.gsdundbleibm.com)

## Berg, Natur, Bewegung, Wandern, Mountainbike und Rad

- Geführte Wanderung zu den Spronser Seen mit Wanderführer
- Kinderklettern am Burgstallknott mit geprüften Bergführern
- Kommunikation und Bewerbung des Partschinser Schafabtriebes im idyllischen Zieltal
- Kommunikation und Lenkung der Mountainbike-Routen am Partschinser Nörderberg
- Kommunikation des Angebots der Berg- und Wanderführer
- Kommunikation des Etschradweges Via Claudia Augusta
- Kommunikation, Information und Zusammenarbeit mit der Texelbahn und der Seilbahn Aschbach
- Kommunikation und ausführliche Information zum Meraner Höhenweg inkl. Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten
- Programm zum Jubiläum 40 Jahre Meraner Höhenweg
- Fotoshootings und Filmproduktionen

## Atmosphäre, Dorfcharakter, Architektur, Stadtnähe

- Von den Römern bis zur Erfindung der Schreibmaschine. Kunst- und Kulturgeschichte von Partschins
- Die Via Claudia Augusta und die außergewöhnliche Geschichte von Rabland und Töll
- Konzerte der Musikkapelle Partschins mit Moderation und kultureller Wissensvermittlung
- Olls hondgmocht! Kunst, Handwerk und Genuss im Ansitz Gaudententurm (immer am letzten Samstag im Mai). Steigerung der Wertschätzung von Handgemachtem und einheimischen Produkten
- 3 Konzerte im Innenhof der Stachlburg, Garden beats im Garten des Ansitz Gaudententurm und Kinderfest im Widum-Garten
- Kooperation Meraner Frühling im Verbund mit 8 weiteren Orten in Meran und Umgebung
- Kommunikation und Information zum Murales Peter Mitterhofer am Etschradweg Töll
- Adventszeit in Partschins; Kommunikation und Information
- Die Nähe zu Meran wird aktiv kommuniziert und findet sich zudem im Partschins-Logo
- Kommunikation und Information zu den historischen Besonderheiten on- und offline
- Kommunikation und Information zu Tradition und Brauchtum, Land und Leuten, on- und offline
- Kommunikation und Information zur Geschichte in der Gemeinde Partschins
- Fotoshootings und Filmproduktionen

## Gastronomiekultur und lokale Produkte

- Kommunikation und Information zu kulinarischen Besonderheiten
- Speck, Wein & Oliven, regelmäßige Termine zur Wissensvermittlung zur 700jährigen Geschichte des Biohofes Niedereben
- Emsige Bienen und fleißige Imker, mehrere Termine zur Wissensvermittlung und Produktion von Partschinser Honig mit dem Imkerverein
- Die saftigste Seite Südtirols – Führung durch die Apfelmäntel, Wissensvermittlung und Aufklärungsarbeit
- Kleines Weinseminar mit Fachverkostung im Bioweingut Stachlburg
- Von der Frucht zum Edelbrand mit Besichtigung und Verkostung im Ansitz Gaudententurm
- Lust auf Kaffee? Führung durch die Traditionsrösterei Alps Coffee Schreyögg
- Kommunikation und Information Rezepte online auf partschins.com und in den sozialen Medien
- Kommunikation und Information der örtlichen Produktproduzenten
- Kooperation mit Destinationen im Meraner Raum zu kulinarischen Themen
- Apfel-Rezeptfolder in dt. und it.
- Postkarten mit Rezepten (Knödel, Himbeerkuchen, Apfelstrudel)
- Jährliche Fotoshootings zum Thema Genuss
- Broschüre Genuss-Adressen in Einzelausgabe und gemeinsam mit Kastelbell, Naturns und Schnalstal.
- Siemr - der von den Schülern der FOS Meran entwickelte Lifestyle Aperitif. Mehr dazu auf: [www.siemr.com](http://www.siemr.com)
- n.24 Meraner Höhenweg - Kräuterlimonade zum Jubiläumsjahr



## Partschins erhält GSTC-Zertifizierung. Ein Meilenstein für nachhaltigen Tourismus in Südtirol



Warum ist eine Zertifizierung hilfreich? Eine Zertifizierung fungiert wie ein umfassender Gesundheitscheck für alle Aktivitäten. Durch die systematische Bewertung nach standardisierten Kriterien erhalten wir einen präzisen Überblick, wo Partschins aktuell steht. Diese objektive Einschätzung ist wertvoller als interne Selbsteinschätzungen, da sie blinde Flecken aufdeckt, die sonst möglicherweise übersehen würden. Nach 2 Jahren Vorbereitungszeit wurde Partschins offiziell nach den Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) mit dem Level 3 zertifiziert. Diese internationale Anerkennung bestätigt das Engagement der Gemeinde für nachhaltige Tourismusentwicklung und umweltbewusstes Destinationsmanagement.

Die GSTC-Zertifizierung gilt weltweit als einer der anspruchsvollsten Standards im Bereich des nachhaltigen Tourismus. Sie bewertet Destinationen nach strengen Kriterien in vier Hauptbereichen: nachhaltiges Management, sozioökonomische Auswirkungen, kulturelle Einflüsse und Umweltschutz.

Gemeinsam mit „Lebensraum Partschins“ und der Gemeindeverwaltung hat der Tourismusverein in den vergangenen Jahren konsequent an der Verbesserung seiner Nachhaltigkeitsstrategie gearbeitet. Besonders von Bedeutung sind die Initiativen zur Förderung regionaler Produkte, die Ausarbeitung eines Mobilitätskonzeptes und die Sensibilisierung von Einheimischen und Gästen für den Schutz der alpinen Natur- und Kulturlandschaft.

Diese Auszeichnung ist nicht nur eine Anerkennung unserer bisherigen Bemühungen, sondern auch eine Verpflichtung für die Zukunft. Nachhaltiger Tourismus bedeutet für uns, das Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Erfolg, Umweltschutz und dem Wohlbefinden unserer Gemeinschaft zu wahren.

Die GSTC-Zertifizierung kann Partschins dabei helfen, sich in einem zunehmend umweltbewussten Tourismusmarkt zu positionieren und gleichzeitig die Lebensqualität der Einwohner langfristig zu sichern. Experten sehen in dieser Entwicklung auch ein wichtiges Signal für andere Gemeinden in der Region, die ähnliche Nachhaltigkeitsziele verfolgen.

Für Besucher bedeutet die Zertifizierung die Gewissheit, einen Urlaubsort zu wählen, der verantwortungsbewusst mit Ressourcen umgeht und die lokale Kultur und Umwelt respektiert – ein immer wichtigeres Kriterium bei der Reiseplanung vieler umweltbewusster Urlaubsgäste. Im Mai steht das zweite GSTC-Audit an, bei dem wir nicht nur die bestehenden Richtlinien weiterhin erfüllen, sondern auch neue Maßnahmen entwickeln und umsetzen wollen. Parallel dazu unterstützen und begleiten wir örtliche Betriebe auf ihrem Weg zur eigenen Zertifizierung durch gezielte Aktionen und Weiterbildungsangebote.

### Sensibilisierung und Wissensvermittlung:

Um sowohl Einheimische als auch Gäste für Umweltthemen zu sensibilisieren, setzen wir auf vielfältige Informationsangebote und Projekte. Ein besonderes Highlight ist unsere Live-Übertragung der Turmfalken-Brutkästen (im Kirchturm und an der Feuerwehrrhalle) auf YouTube, die faszinierende Einblicke in die Brut und Aufzucht der Falkenjungen bietet. Durch die Verteilung von Wildblumensamen (gadget Apple walk) geben wir heimisches Saatgut weiter und legen auch gerne wieder eine Wildblumenwiese an, wenn ein freier Platz zur Verfügung steht. Der Apple walk informiert in Quizform ausführlich über die Apfelproduktion und vermittelt Hintergrundwissen zu den Aufgaben und Arbeiten der Landwirtschaft. Zum Blättern und Downloaden auf unserer Homepage gibt es zudem die Landwirtschafts-Broschüre Partschins, die ausführlich über alles am Berg und im Tal informiert.



**Lokale Produktvielfalt fördern:**

Die reiche Produktvielfalt aus Partschins steht im Mittelpunkt zahlreicher Initiativen. Die beeindruckende Palette an Ab-Hof-Produkten - von Speck und Wein, über Säfte und Kräuter bis hin zu Brot, Honig und geräucherten Lachsforellen – wird sowohl online als auch in Druckform sichtbar gemacht. Führungen mit Verkostungen werden von Frühjahr bis Herbst regelmäßig angeboten.

Auf der Homepage-Rezeptseite mit Südtiroler Spezialitäten führen wir demnächst eine neue Rubrik zur „Resteküche“ ein, um Lebensmittelverschwendung entgegenzuwirken.

**Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung:**

Zur Optimierung von Wertstoffkreisläufen haben wir verschiedene Maßnahmen implementiert:

- Informationskampagnen zur Reduzierung von Plastikmüll
- Produktion von Trinkwasserflaschen aus recyceltem Glas mit QR-Code zu den Trinkwasserauffüllstationen
- Das Projekt [www.refill.bz.it](http://www.refill.bz.it) zur Förderung von Mehrweg-Flaschen mit Trinkwasser-Auffüllbrunnen und teilnehmenden Lokalen
- Kommunikationsaktionen zur Abfallvermeidung auf Wanderwegen

**Nachhaltige Mobilität:**

Die Beherbergungsbetriebe stellen ihren Gästen den Südtirol Guest Pass zur Verfügung, um einen Beitrag zur Verkehrsentlastung in Partschins und Umgebung zu leisten und nachhaltige Mobilität zu fördern.

Die nachhaltige An- und Abreise mit Zug und Bus (Meraner Land Express 2x wöchentlich) wird gefördert, ein Shuttle-Dienst von und zum Bahnhof Bozen wurde eingerichtet.

- Bereitstellung von Fahrplänen (online und offline)
- Ständiger Kontakt mit dem Amt für Mobilität und den Konzessionären für die Verbesserung und Optimierung der Anbindungen (z.B. Wiederherstellung der Busanbindung Partschins zum Bahnhof Töll u.v.m)
- Verbesserung der Fahrzeiten für Gäste und Einheimische in Zusammenarbeit mit dem Amt für Mobilität
- Information über Streiks, Straßensperrungen und Bus-Umleitungen
- Installation fehlender Fahrpläne an Haltestellen
- Erstellung und Aktualisierung des lokalen Netzplans
- Sensibilisierung für öffentliche Mobilität – Herausforderung bis zum Funktionieren der Elektrifizierung des Vinschger Zuges

**Verkehrs/Mobilitätskonzept:**

Im Auftrag von Lebensraum Partschins hat der Tourismusverein im Dezember 2023 bei der Fa. Bergmeister ausführliche Untersuchungen in Auftrag gegeben, um die Ist-Situation und mögliche Lösungsansätze für Verbesserungen in der Gemeinde Partschins zu erheben.

Im Zuge dieser Untersuchungen wurden die Radrouten, die Parkplätze und deren Regelungen inkl. eines Parkraumkonzeptes, Positionen von e-bike-Ladestationen, Fußgängerwege und Erreichbarkeiten, Zufahrten und Verkehrsproblematiken erhoben und detailliert unter die Lupe genommen. Eine Verkehrszählung wurde zur Hochsaison durchgeführt, eine weitere außerhalb der Saison, um die unterschiedlichen Strömungen zu erfassen, die das Verkehrs-Aufkommen und -Verhalten von Urlaubsgästen und Einheimischen im Detail aufzeigt.

Im November 2024 wurden die aufschlussreichen Ergebnisse und Dokumente von Ing. Hansjörg Jocher/Fa. Bergmeister den Arbeitsgruppensprechern von Lebensraum Partschins präsentiert und warten derzeit auf die Übergabe an die Verkehrskommission der Gemeindeverwaltung.



# Veranstaltungen 2024

## Besucherzahlen

	2020	2021	2022	2023	2024
Von den Rättern und Römern bis zur Erfindung der Schreibmaschine	52	78	109	156	145
Die Via Claudia Augusta und die außergewöhnliche Geschichte von Rabland und Töll	28	27	30	18	27
Destillatverkostung „Von der Frucht zum Edelbrand“ in der Hofbrennerei Gaudenz	130	171	155	260	275
„Kleines Weinseminar“ – Weinverkostung in der Stachburg	149	304	343	429	389
Partschinser Apfelführung – Die saftigste Seite Südtirols	170	317	423	544	560
Lust auf Kaffee? Führung durch die Traditionsrösterei Schreyögg	-	126	204	212	236
Abseilen am Partschinser Wasserfall – Pures Adrenalin mit unseren Bergführern	-	47	144	147	111
G’sund atmen und Wasser treten – Kneippwanderung	17	20	27	30	16
Geführte Wanderung Spronser Seen	28	29	38	40	40
Kinderklettern-Schnupperkurs 7 – 14 Jahre	61	73	121	77	133
Daksys Aktionstage – unterwegs mit den Naturpark Rangern (Kooperation Amt für Naturparke)	21	56	52	43	29
Wild- und Heilkräuterkunde mit Herstellung von Salbe, Likör und Salz	37	40	30	41	46
Meditation an besonderen Plätzen	2	8	14	16	20
Klimatherapie am Partschinser Wasserfall	14	15	30	9	7
Emsige Bienen und fleißige Imker	-	-	5	24	21
Alpines Waldbaden	25	32	40	29	21
Konzerte Stachburg, Widumgarten und Kinderfest	-	ca. 300	ca. 200	ca. 200	ca. 500
Olls hondgmocht!	-	ca. 800	ca. 800	ca. 800	ca. 1000
Speck, Wein & Oliven	-	69	40	105	147
Alles Käse oder was? Käseverkostung	-	-	120	84	152
Einatmen. Ausatmen. Die Kraft der Atmung.	-	-	-	-	16

Das wöchentliche Veranstaltungsprogramm und die Highlights sind online abrufbar auf: [www.partschins.com](http://www.partschins.com)

Alle Veranstaltungen sind online buchbar. Dadurch ist es nicht nur einfacher, sich von außerhalb vorzumerken, wir erreichen dadurch auch eine höhere Sichtbarkeit unseres Angebotes bei Gästen und Einheimischen.

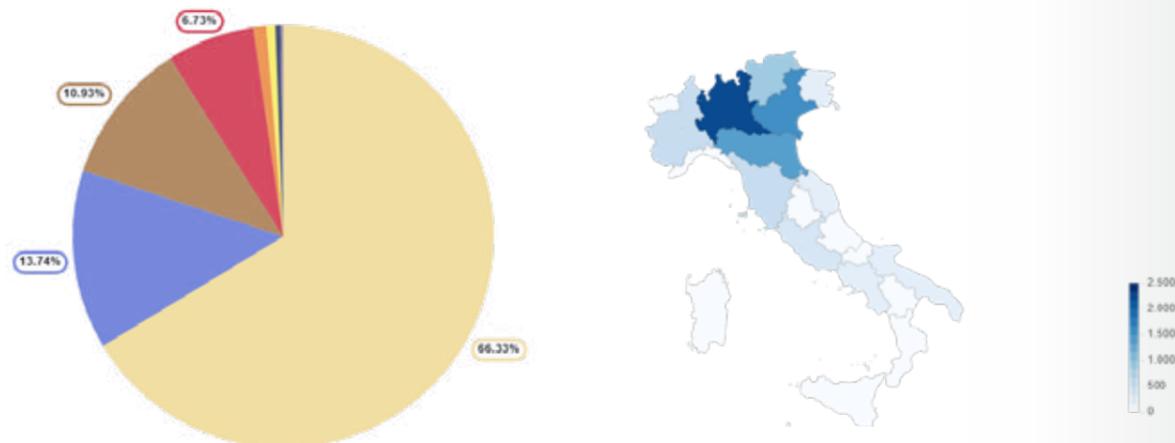
# Touristische Kennzahlen

Jahr	Ankünfte	Nächtigungen	Aufenthaltsdauer	Betriebe	Betten	Auslastung
2014	54.120	286.375	5,3	100	1.885	152
2015	56.233	286.638	5,1	98	1.875	153
2016	60.559	310.860	5,1	97	1.917	162
2017	64.758	324.158	5,0	103	2.016	167
2018	62.850	320.312	5,1	100	2.010	159
2019	63.272	310.897	4,9	102	2.021	154
2020	33.854	167.618	5,0	105	2.125*	79
2021	53.342	260.479	4,9	103	2.186*	119
2022	71.279	329.485	4,6	104	2.251	146
2023	72.510	329.560	4,5	109	2.277	145
2024	73.642	333.014	4,5	109	2.383	140

\* Bettenmeldungspflicht der Schutzhütten

Jahr	Gewerbliche Betriebe	Betten	Nichtgewerbliche Betriebe	Betten
2014	53	1.475	48	414
2015	52	1.472	47	407
2016	52	1.522	46	399
2017	53	1.518	50	422
2018	51	1.564	49	437
2019	51	1.565	51	459
2020	48	1.556	57	569
2021	47	1.561	56	625
2022	47	1.616	57	635
2023	46	1.592	63	685
2024	47	1.675	62	708

■ Deutschland (86.33%) 
 ■ Italien (13.74%) 
 ■ Schweiz (10.93%) 
 ■ Österreich (6.73%) 
 ■ Niederlande (0.99%)  
■ Belgien (0.68%) 
 ■ Frankreich (0.39%) 
 ■ Luxemburg (0.21%)

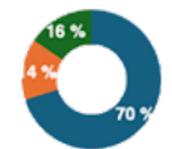


## Touristische Entwicklung zwischen Partschins Dorf und Rabland

Jahr	Orte	Betriebe	Betten	davon Gewerbl. Betriebe	Betten	davon Nicht-gewerbl. Betriebe	Betten	Ankünfte	Übernachtungen	Aufenthaltsdauer
2024	Partschins	55	1.028	24	725	31	303	25.033	137.547	5,5
	Rabland	40	1.067	21	879	19	188	32.747	162.733	5,0
2023	Partschins	55	962	24	671	31	291	24.697	136.974	5,5
	Rabland	41	1.031	21	851	20	180	30.725	158.022	5,1
2022	Partschins	52	944	24	671	28	273	23.656	132.107	5,6
	Rabland	40	1029	22	875	18	154	32.416	166.527	5,1
2021	Partschins	53	904	24	631	29	273	17.965	101.980	5,7
	Rabland	38	1.004	22	860	16	144	25.201	135.792	5,4
2020	Partschins	53	899	24	638	29	261	11.239	66.227	5,9
	Rabland	41	1.009	23	848	18	160	15.097	84.574	5,6
2019	Partschins	50	871	26	645	24	226	22.317	123.411	5,5
	Rabland	41	1.012	23	848	18	164	30.390	160.491	5,3
2018	Partschins	52	864	27	646	24	214	21.853	124.945	5,7
	Rabland	41	1.009	23	848	18	161	32.331	170.570	5,3

Jahr	Gewerbliche Betten	Nichtgewerbliche Betten		Betten gesamt
		Privatzimmervermieter	Urlaub auf dem Bauernhof	
1996	2.086	790	nicht erfasst	2.876
2000	1.980	468	70	2.518
2005	1.705	430	116	2.251
2010	1.583	325	105	2.013
2015	1.472	269	139	1.880
2020	1.556	288	280	2.124
2024	1.675	338	370	2.383

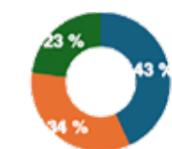
### BETTEN



Gewerbliche Betten: 70%  
 Privatzimmer: 14%  
 Urlaub auf dem Bauernhof inkl. Schutzhütten: 16%

Jahr	Gewerbliche Betriebe	Anzahl Nichtgewerbliche Betriebe		Betriebe gesamt
		Privatzimmervermieter	Urlaub auf dem Bauernhof	
1996	83	84	nicht erfasst	167
2000	77	54	8	139
2005	67	49	14	130
2010	60	39	14	113
2015	52	30	16	98
2020	48	32	24	104
2024	47	37	25	109

### BETRIEBE



Gewerbliche Betriebe: 43%  
 Privatzimmervermieter: 34%  
 Urlaub auf dem Bauernhof inkl. Schutzhütten: 23%



## Präsenz in Werbung und Presse

Bezahlte Werbeschaltungen, Presse-Einladungen über IDM Südtirol und dem Tourismusverein selbst, sowie das Eigenengagement einiger Partschinser Charakterköpfe und Testimonials haben uns auch 2024 wieder wertvolle journalistische Berichterstattung eingebracht. Oftmals als Ferienort alleine und oft mit Themen im Verbund mit Meran und Umgebung, im Vinschgau und Südtirol mit Nennung und Hinweis auf Besonderes. Bei Journalistenbetreuung fallen Repräsentationskosten an.

Titel	Art	Medium	Erscheinungstermin	Kosten
Mele, che storie	Print	Dove	01.03.2024	0
Partschins, Italien: Ein verborgenes Juwel in den Südtiroler Alpen	Online	Wochenspiegel (D)	04.03.2024	0
Meran & Umgebung	Print	Die Zeit	08.03.2024	
Brand, Performance & Contentkampagne Meran & Umgebung, Anteil Partschins	Print und online	verschiedene	Frühling 2024	19.083
A spasso tra il profumo die meli	Print	Donna moderna	08.03.2024	0
In Alto Adige è sbocciata la primavera!	Online	tgcom24.mediaset.it/viaggi	20.03.2024	0
In Alto Adige è sbocciata la primavera!	Online	italiaatavola.net	20.03.2024	0
Meraner Frühling - Kampagne SkyAlps Berlin, Hamburg, Düsseldorf	mixed media	verschiedene	01.02.2024 - 31.03.2024	30.000
Escursione climatoterapeutica	Online	unsertirol.com	16.04.2024	0
Gefiederte Untermieter	Print	FF Wochenmagazin	16.04.2024	0

Almentour Rabland Biken	Print	Dolomiten Spezial	18.05.2024	0
Achtsamkeit in alpiner Natur (Wellness Spezial)	Print	Abendzeitung München	Ende März 2024	0
Olls hondgmocht	Print	FF Wochenmagazin	16.05.2024	1.000
Castle Beats	Print	FF Wochenmagazin	30.05.2024	1.000
Explore your inflight Magazine (im Kooperationspaket inkludiert)	Print	SkyAlps	Frühjahr 2024	0
Erröffnung des "Apple Walk" in Partschins	Print&Online	Vinschgerwind	06.06.2024	0
Neuer Apfel-Lehrpfad mit quiz in Partschins	Print&Online	derVinschger	07.05.2024	0
Partschins-Rabland-Töll	Print	Vinschgerwind	30.05.2024	0
Storie, profumi e colori della Val Venosta con al centro il borgo di Parcines	Print	Alto Adige	27.06.2024	0
Aluna	Print	FF Wochenmagazin	26.07.2024	0
Social Media Management in Kooperation mit MGM	Print	H.E.R.B	03.08.2023 - 03.11.2023	0
Benessere in quota	Print	F Lifestyle Magazin	05.08.2024	0
Quattro cascate dell' Alto Adige che non devi perderti	Online	Montagna.tv	30.08.2024	0
In Alto Adige la mela è uno stile di vita	Print	La Verità	02.09.2024	0
South Tyrol 's hidden gems: Waterfalls and historic towns	Online	Pressereise NL Daisy Heyer	16. - 21.09.2024	0
Partschinser Herbst. Berge, Genuss und jede Menge Schafe	Online	Pressereise Susanne Glas	20. - 23.09.2024	Logis
Facelift für den Steinbruch-Trail von Rabland - aus Enduro wird ein Flow-Hybrid	Online	Bike	24.09.2024	0
Tradition und Dolce Vita - der Vinschgau in Südtirol	Print	Illustrierte für Neu-Isenburger	01.09.2024	0
Alto Adige: autunno all' insegna del benessere	Online	tgcom24.mediaset.it	27.09.2024	0
Il pane quotidiano - Itinerari di gusto	Print	Sale e Pepe	Herbst 2024	Logis
Performance und Content Kooperation IDM - Meran & Umgebung CH/B/NL	Print	Südtirol	Herbst 2024	8.475
Verschiedene Titel für Newsletter, Facebook und Instagram	Online	suedtirol.com-Internet Consulting	ganzjährig	3.600
Jahres-Kampagne googleAds, Display, Facebook, Instagram, Tiktok	Online	Plaschke Consulting	ganzjährig	35.000
Jahres-Kampagne TV und Filmproduktion	TV	PeerTV	ganzjährig	4.200

HERZLICHEN DANK an alle, die Partschins durch besondere Aktionen zu Sichtbarkeit verhelfen. Dies ist für alle Wirtschaftszweige von größtem Wert. Ebenso Vergelt's Gott an alle, die sich für die Presseleute und Journalisten viel Zeit genommen haben und sie mit ihrem Wesen, ihrem Können und ihrer Passion begeistert haben.



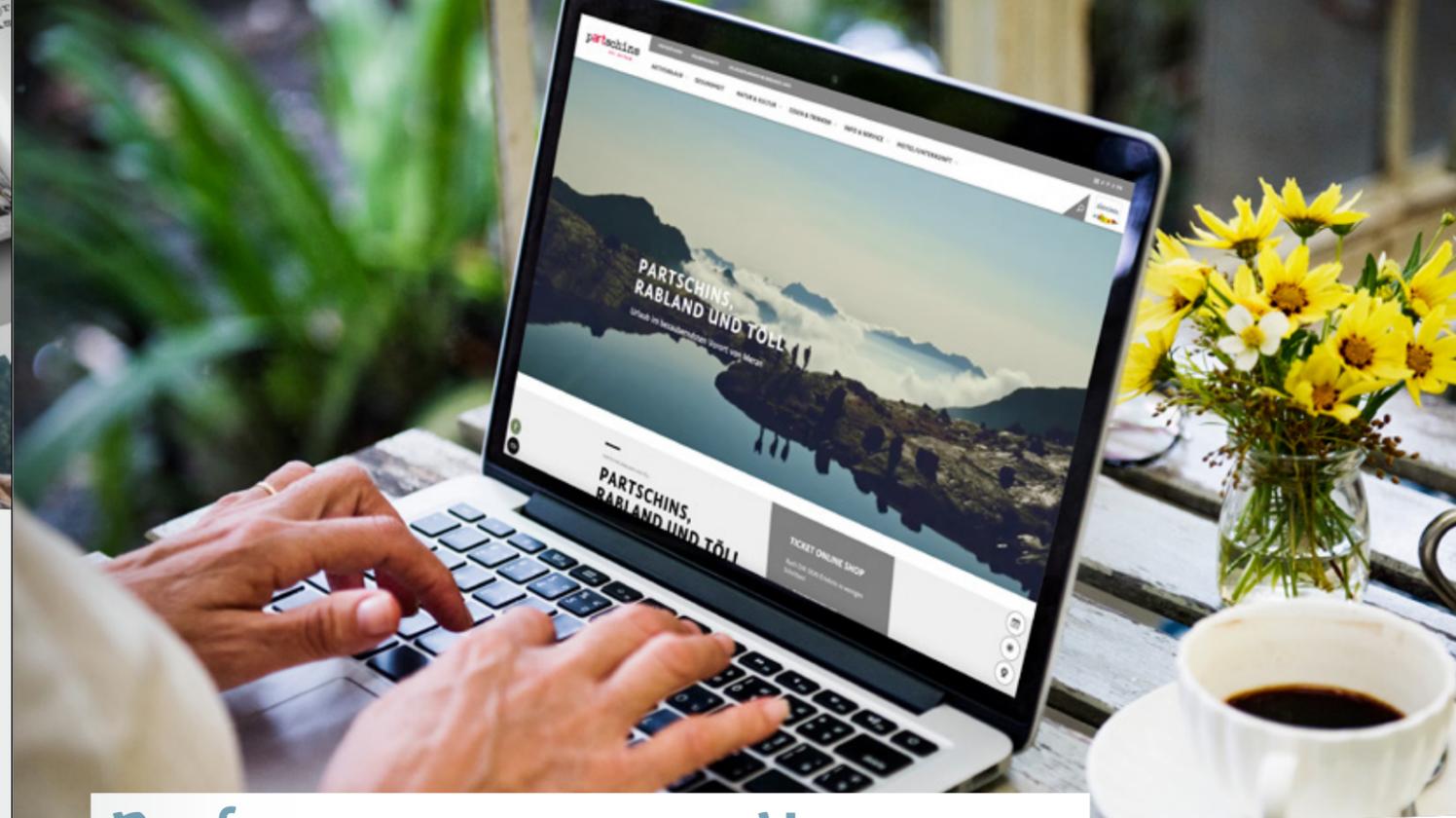
## Drucksorten 2024 und 2025

	2024	2025
Ferienkatalog Zimmernachweis dt./it.	5.000	4.000
Image-Kataloge	noch vorhanden	noch vorhanden
Urlaubsinfo dt.	14.000	12.000
Urlaubsinfo it.	3.000	3.000
Ortspläne dt./it.	12.000	12.000
Mountainbike-Karten dt./it./engl. (in Kooperation mit den Tourismusvereinen Naturns und Kastelbell), jährlich aktualisierte Auflage	noch vorhanden	in Planung
MeranoMagazine dt./it./engl. (gemeinsam mit MGM)	1.000	1.000
Monatsplakate dt./it.	1.500	1.500
Ansichtskarten (Nach- und Neudruck)	noch vorhanden	noch vorhanden
Genuss-Adressen Partschins, Naturns, Schnalstal, Kastelbell (Gemeinschaftsprojekt)	6.000	6.000
Partschinser Genussadressen	3.500	3.500
Papiertüten für Postkarten	5.000	noch vorhanden
Papiertragetaschen	10.000	noch vorhanden
Erlebnis & Wanderstempel-Büchlein „UnterWegs“	noch vorhanden	noch vorhanden
Panoramakarte	noch vorhanden	10.000
Blauer Schurz „Schianen Gruaß“	500	noch vorhanden
Jahresbericht	100	100
Veranstaltungsplakate	800	800
Kids-Flyer dt./it.	4.500	4.500
Apfelrezept-Flyer dt./it.	noch vorhanden	noch vorhanden
Siemr-Flaschen-Etiketten Liter und zooml	nach Bestellmenge	nach Bestellmenge
Aufkleber	noch vorhanden	noch vorhanden
Urlaubsinfo en	noch vorhanden	noch vorhanden

Aufgrund der letztjährigen Erfahrungen werden Druck und Druckmengen angepasst. Einige Broschüren werden seit einigen Jahren auf eine mehrjährige Laufzeit organisiert. Plakate und Flyer für Veranstaltungen werden vom Tourismusverein grafisch gestaltet und gedruckt.

## Katalog-Anfragen

Insgesamt wurden vom Tourismusverein Partschins, Rabland, Töll 593 Kataloge per Post versandt (2023 wurden 769 Kataloge versandt). Zusammen mit dem Ferienkatalog werden bei Prospektanfragen die Urlaubsinfo, die GenussAdressen und weiteres gewünschtes Material verschickt.



## Performance unserer Homepage partschins.com

### Zielgruppenübersicht 01.01.-31.12.2024

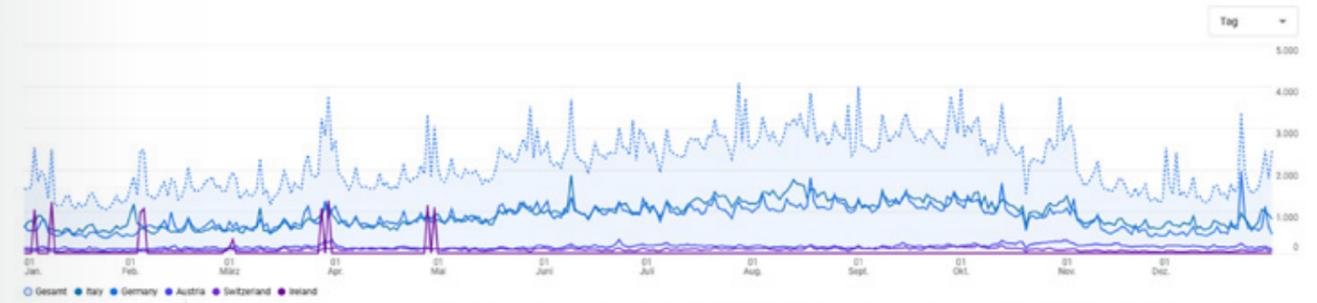
Die Zugriffe auf unsere Homepage werden durch verschiedene Kanäle generiert. Diese bündeln sich aus der allgemeinen Suche über Suchmaschinen, die direkten Zugriffe über die Domain, Verweise von anderen Seiten, bezahlte Schaltungen in Suchmaschinen und Display, sozialen Medien, über Newsletter und andere.

### Generierung Zugriffe auf www.partschins.com





## Aktive Nutzer nach Land im Zeitverlauf



## Die meisbesuchten Seiten auf der www.partschins.com

Anzahl insgesamt	1.446.054 100 % der Gesamtsumme
Willkommen in Partschins, Rabland & Töll - Urlaub bei Meran	63.181
(not set)	40.020
Unterkünfte suchen & buchen in Rabland, Partschins und Töll	35.805
Naturschauspiel Partschinser Wasserfall - Die unbändige Kraft der Natur	35.696
Webcam Partschins - Rabland und Töll	33.612
Rezepte Vinschgauer Paarlen - Brot mit Geschichte	32.326
Rezepte Südtiroler Gerstsuppe (Gerstensuppe, Graupensuppe)	26.773
Meraner Frühling - Den Frühling in Partschins erleben	24.199
Rezepte Südtiroler Speckknödel	23.007
Top-Events in Partschins, Rabland und Töll	19.773

Anzahl insgesamt	687.415 100 % der Gesamtsumme
Italy	288.665
Germany	270.598
Austria	53.775
Switzerland	28.679
(not set)	14.465
Ireland	9.693
Netherlands	3.224
Poland	3.048
France	2.580

## Beispiel Traffic Kampagne

**Ferienregion Partschins und Umgebung**  
Anzeige

Stell dir vor: Du erwachst am Morgen inmitten traumhafter Bergwelt und verbringst eine lang ersehnte Auszeit ... Mehr anzeigen

"Jeder Sommer hat seine eigene perfekte Geschichte"

Dein perfekter Sommer wartet in Südtirol

merano-suedtirol.it  
**Aktivurlaub in Südtirol** **Jetzt buchen**  
Dein Sommerparadies...

**Reels**

**Dein Bergherbst in Südtirol**  
**Jetzt Auszeit planen**

visupartschins

Bunte Blätter leckere Kastanien und viele Abenteuer... erwarten dich

**Ferienregion Partschins und Umgebung**  
Anzeige - Nicht mit Kai Blue verknüpft

Der Bergherbst in Partschins ist ein Abenteuerland voller Möglichkeiten für Groß und Klein. Entdecke die ... Mehr anzeigen

**Dein Bergherbst in Südtirol**  
**Jetzt Auszeit planen**

merano-suedtirol.it  
**So schön ist der Bergherbst in Südtirol** **Mehr dazu**

## Nutzerakquisition durch Kampagnen

Anzahl insgesamt	982.967 100 % der Gesamtsumme
Organic Search	673.956
Direct	183.329
Cross-network	23.648
Paid Search	22.902
Unassigned	16.842
Referral	15.107
Organic Social	11.387
Paid Social	8.907
Display	2.904
Paid Other	1.638

# Tätigkeitsbericht 2024

## 1. Informations-Dienstleistung, Service für Mitglieder

- Umfassende Betreuung der Gäste und Einheimischen vor Ort, per Telefon und digital an 2 Standorten.
- Produktion und Bereitstellung relevanter Informationen zu Unterkünften, Veranstaltungen, Wanderwegen und Freizeitangeboten.
- Pflege und Aktualisierung der Webseite sowie weiterer digitaler Kanäle.
- Digitalisierung des Südtirol Guest Pass zusammen mit dem Mobilitätskonsortium und dem LTS (Landesverband der Tourismusorganisationen Südtirols)
- Qualitätsmanagement & Gästezufriedenheit: Aktives Beschwerdemanagement und kontinuierliche Qualitätsverbesserung. Evaluierung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Optimierung des touristischen Angebots.
- Foto- und Videoproduktionen unterschiedlicher Themen.

## 2. Verwaltung & Organisation/Büro- und Personalmanagement

- Sicherstellung eines reibungslosen Betriebs beider Büros
- Verwaltung von Mitgliedsbeiträgen, Fördergeldern und Budgetplanung.
- Personalorganisation und Koordination interner Abläufe.
- Schnittstelle zwischen Tourismus, Gemeinde und verschiedenen Landesämtern
- Enge Zusammenarbeit mit Gemeinden, Wirtschaftspartnern und regionalen Verbänden.
- Beteiligung an Arbeitsgruppen und Gremien zur Weiterentwicklung der Destination.

## 3. Marketing & Kommunikation

- Weiterentwicklung, Aktualisierung und Anpassungen der Website mit neuen FAQs, Eventmanager, barrierefreie Darstellung, Ergänzung Nachhaltigkeitsthema
- Social Media: Beiträge auf Instagram, Facebook, youtube, tiktok, Pinterest
- Pressearbeit: Presseaussendungen, Presse-Aperitivo auf der ITB, Organisation und Pressebetreuung vor Ort
- Zusammenarbeit mit IDM Südtirol und SkyAlps (Meraner Frühling/Flughafen-Shuttle) für gezielte Marketingkampagnen in DACHI/B/NL
- Einsatz von Google Ads, Social Media, Printwerbung und Out-of-Home-Kampagnen zur gezielten Gästekommunikation.

## 4. Veranstaltungen & Erlebnisangebote

- Organisation von 640 Veranstaltungen mit Experten in den unterschiedlichsten Bereichen für Führungen, Wissensvermittlung, Sportaktivitäten, Gesundheitsprävention, Verkostungen, Wanderungen, Kulturgeschichte etc. und besonderen Highlights (Kinderfest zusammen mit KFS, Konzerte Stachlburg, Ansitz Gaudententurm und Widumgarten)
- Kooperation mit externen Anbietern von Erlebnisangeboten
- Kommunikation, Information und Unterstützung von Vereinen/ Institutionen

## 5. Infrastruktur, Produktentwicklung & Qualitätssicherung

### WANDERN & BERGSTEIGEN

- Instandhaltung der 240 km Wanderwege mit Unterstützung eines zweiten Wegehalters.
- Austausch von Ruhebänken und Verbesserungen verschiedener Wanderwege
- Umsetzung Apple Walk zusammen mit VI.P
- Mehrfache Wiederherstellung der Übergänge beim Töllgröbm gemeinsam mit dem Tourismusverein Algund
- Vorbereitung Nachhaltigkeitsprojekt zum Thema Umweltschutz
- Zusammenarbeit mit Forstverwaltung, Amt für Naturparke, Interessentschaften, AVS und Grundeigentümern
- Fertigstellung der Stationen am Familienwanderweg

### RADWANDERN & MOUNTAINBIKEN

- Sanierung Stuanbruchtrail MTB-Wegenetz
- Treffen mit Grundeigentümern und Interessensvertretern zum Thema MTB gemeinsam mit Naturns, Algund und Kastelbell
- Nachdruck der Radlkarte Etschradweg Via Claudia Augusta

### ENTSPANNEN & WOHLBEFINDEN

- Ergänzung Programm Gsund bleibm! Salute! Take care! mit Yoga und Achtsamkeitsangeboten für Einheimische und Gäste.
- Kooperation mit den Nachbarorten Algund und Naturns zu den Gesundheitsthemen, die uns verbinden.

### KULINARIK & REGIONALE PRODUKTE

- Zusammenarbeit mit lokalen Herstellern zur Vermarktung regionaler Produkte.
- Organisation von „Olls hondgmocht!“
- Pressebesuche bei örtlichen Produktherstellern

### KULTUR & TRADITION

- Organisation von Konzerten, Führungen und Kulturveranstaltungen.
- Kunsthistorische Führungen zur Vermittlung der lokalen Geschichte und Traditionen in Partschins, Rabland und Töll.
- Information und Wissensvermittlung der Bräuche und Traditionen.

## 6. Nachhaltigkeit & Regionalität

- GSTC-Audit und Zertifizierung mit Level 3
- Lebensraum Partschins-Lebendige Orte, Funktion Kümmerer und aktive Mitarbeit für Projekte und deren Umsetzung
- Auftragsvergabe des Mobilitätskonzeptes bei der Fa. Bergmeister und Aus/Bearbeitung des status quo – Dokumentation wartet auf Präsentation in der Verkehrskommission der Gemeindeverwaltung
- Innerörtliche Verkehrszählung für Zahlen, Daten, Fakten
- Förderung nachhaltiger Tourismusprojekte (z. B. Müllvermeidung, Regionalprodukte)
- Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten
- Bewerbung sanfter Mobilität (z. B. ÖPNV-Nutzung, An- und Abreise mit Öffentlichen Verkehrsmitteln)
- Zusammenarbeit mit dem Jugendtreff und Aufnahme von über 20 jungen Menschen für den Blick in die Arbeitswelt des Tourismusvereins im Juli und August
- Regelmäßig Schulpraktika im Tourismusverein Partschins von Oberschülern

# Tätigkeitsprogramm 2025

## 1. Informations-Dienstleistung, Service für Mitglieder

- Umfassende Betreuung der Gäste und Einheimischen vor Ort, per Telefon und digital an 2 Standorten.
- Produktion und Bereitstellung relevanter Informationen zu Unterkünften, Veranstaltungen, Wanderwegen und Freizeitangeboten.
- Pflege und Aktualisierung der Webseite sowie weiterer digitaler Kanäle.
- Erweiterte Datenpflege im TouristManager und Vorbereitung Workspace ASTAT zusammen mit dem LTS (Landesverband der Tourismusorganisationen Südtirols)
- Begleitung und Unterstützung bei Nachhaltigkeitsthemen und Assessments für Zertifizierungen
- Aufbau neuer Bilddatenbank (Canto)
- Foto- und Videoproduktionen zu allen relevanten Themen
- Qualitätsmanagement & Gästezufriedenheit: Aktives Beschwerdemanagement und kontinuierliche Qualitätsverbesserung. Evaluierung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Optimierung des touristischen Angebots.

## 2. Verwaltung & Organisation/Büro- und Personalmanagement

- Sicherstellung eines reibungslosen Betriebs beider Büros
- Verwaltung von Mitgliedsbeiträgen, Fördergeldern und Budgetplanung.
- Personalorganisation und Koordination interner Abläufe.
- Schnittstelle zwischen Tourismus, Gemeinde und verschiedenen Landesämtern
- Enge Zusammenarbeit mit Gemeinden, Wirtschaftspartnern und regionalen Verbänden.
- Beteiligung an Arbeitsgruppen und Gremien zur Weiterentwicklung der Destination.

## 3. Marketing & Kommunikation

- Aktualisierung und Verbesserungen der Website, fortlaufende Ergänzungen zum Nachhaltigkeitsthema
- Social Media: Beiträge auf Instagram, Facebook, youtube, tiktok, Pinterest
- Pressearbeit: Presseaussendungen, Organisation und Pressebetreuung vor Ort
- Zusammenarbeit mit IDM Südtirol und SkyAlps (Meraner Frühling) für gezielte Marketingkampagnen in DACHI/B/NL
- Einsatz von Google Ads, Social Media, Printwerbung und Out-of-Home-Kampagnen zur gezielten Gästekommunikation.

## 4. Veranstaltungen & Erlebnisangebote

- Organisation von einer Vielzahl an unterschiedlichsten, zu Partschins passenden Veranstaltungen mit Experten für Führungen, Wissensvermittlung, Sportaktivitäten, Gesundheitsprävention, Verkostungen, Wanderungen, Kulturgeschichte etc. und besonderen Highlights (Kinderfest zusammen mit KFS, Konzerte Stachlburg, Ansitz Gaudententurm)
- Kooperation mit externen Anbietern von Erlebnisangeboten
- Kommunikation, Information und Unterstützung von Vereinen/ Institutionen

## 5. Infrastruktur, Produktentwicklung & Qualitätssicherung

### WANDERN & BERGSTEIGEN

- Instandhaltung der 240 km Wanderwege
- Austausch von Ruhebänken und Verbesserungen verschiedener Wanderwege
- Planung und bestenfalls Umsetzungsstart der Übergänge beim Töllgröbm mit Fußgänger-Hängebrücken gemeinsam mit dem Tourismusverein Algund
- Ideenschmiede und Umsetzung Aktionen und Projekte zum Thema Umweltschutz
- Zusammenarbeit mit Forstverwaltung, Amt für Naturparke, Interessentschaften, AVS und Grundeigentümern

### RADWANDERN & MOUNTAINBIKEN

- Fertigstellung der Sanierung Stuanbruchtrail MTB-Wegenetz
- Treffen mit Grundeigentümern und Interessensvertretern zum Thema MTB gemeinsam mit Naturns, Algund und Kastelbell
- Nachdruck der MTB-Karte
- Neubeschilderung und bessere Kennzeichnung des Lenk- und Leitsystems der MTB-Wege
- Projekt zur Aufwertung und Ortserkennung am Etschradweg via Claudia Augusta

### ENTSPANNEN & WOHLBEFINDEN

- Anpassungen Programm Gsund bleibm! Salute! Take care! für verständlicheres Angebot für Einheimische und Gäste.
- Kooperation mit Meran, Algund und Naturns zu den Gesundheitsthemen, um die Sichtbarkeit des Angebots zu erhöhen.

### KULINARIK & REGIONALE PRODUKTE

- Verbesserung der Sichtbarkeit für die stärkere Vermarktung regionaler Produkte bei Unterkünften und Gastronomiebetrieben.
- Organisation kulinarischer Veranstaltungen wie „Olls hondgmocht!“.
- Stärkere Kommunikation auf der Nachhaltigkeits-Seite zusammen mit der Landwirtschaftsbroschüre
- Pressebesuche bei örtlichen Produktherstellern

### KULTUR & TRADITION

- Organisation von Konzerten, Führungen und Kulturveranstaltungen.
- Kunsthistorische Führungen zur Vermittlung der lokalen Geschichte und Traditionen in Partschins, Rabland und Töll.
- Information und Wissensvermittlung der Bräuche und Traditionen (und der Blick hinter die Kulissen)

## 6. Nachhaltigkeit & Regionalität

- Vorbereitung auf das nächste GSTC-Audit für nachhaltigen Tourismus.
- Lebensraum Partschins-Lebendige Orte, Funktion Kümmerer und aktive Mitarbeit für Projekte und deren Umsetzung im partizipativen Prozess mit der Bevölkerung.
- Weiterführende Zusammenarbeit mit der Fa. Bergmeister zum Mobilitätskonzept (ÖPNV, Lenk- und Leitsystematik innerorts, Beobachtung Entwicklungen durch die neuen Zufahrten und Übergänge.
- Innerörtliche Verkehrszählung für Zahlen, Daten, Fakten.
- Zusammenarbeit mit der Gemeinde bei der Gestaltung des Kreisverkehrs.
- Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten.
- Umfragen bei Gästen und Einwohnern.
- Bewerbung sanfter Mobilität (z. B. ÖPNV-Nutzung, An- und Abreise mit Öffentlichen Verkehrsmitteln)
- Zusammenarbeit mit dem Jugendtreff und erneute Teilnahme am Projekt JuPaWa
- Regelmäßig Schulpraktika im Tourismusverein Partschins von Oberschülern
- Shuttle-Service von/bis Bozen für Gäste, die mit dem Zug anreisen
- Zusammenarbeit mit nachhaltigen Partnern zur Optimierung touristischer Angebote.
- Förderung und Umsetzung von Umweltprojekten zur Müllreduktion und Ressourcenschonung.
- Foto- und Videoproduktionen

# Jahresabschlussrechnung 2024

AKTIVA	2023 - Euro	2024 - Euro
Anlagevermögen (Gebäude, Maschinen, Fuhrpark, Einrichtung)	178.872,88	156.481,84
Finanzmittel (Bankguthaben, Kassa, Beteiligungen)	W395.621,08	428.024,25
Forderungen (Ortstaxe, Kundenforderungen, auszustellende Rechnungen)	87.932,98	159.703,94
Steuer Guthaben & Beiträge (Mehrwertsteuer, Steuerguthaben, offene Beiträge)	33.234,03	16.556,38
Warenbestand	15.394,32	12.908,36
Marken & Rechte (Lizenzen, Schutzrechte)	921,66	758,94
Sonstige Aktiva (Vorauszahlungen, Abgrenzungen, Gutschriften)	39.803,15	56.030,89
<b>Summe Aktiva</b>	<b>751.780,10</b>	<b>830.464,60</b>

PASSIVA	2023 - Euro	2024 - Euro
Eigenkapital (Vereinskapital, Reservefonds, Gewinnvortrag)	469.702,29	526.385,79
Rückstellungen (Abfertigungsrückstellung)	103.612,21	106.785,28
Verbindlichkeiten (Löhne, Gehälter, Sozialabgaben)	39.122,92	49.305,77
Steuerverbindlichkeiten (Lohnsteuer, IRES, IRAP, Steuerrückbehalt)	19.177,29	15.928,11
Sonstige Verbindlichkeiten (Lieferanten, Kreditkarte, Rechnungen)	63.481,89	49.178,01
<b>Summe Passiva</b>	<b>695.096,60</b>	<b>747.582,96</b>
<b>Gewinn des Geschäftsjahres</b>	<b>56.683,5</b>	<b>82.881,64</b>

KOSTEN	2023 - Euro	2024 - Euro
Personalkosten (inkl. Verwaltung, Entschädigungen)	370.629,69	383.695,77
Wareneinkauf & Vorräte (inkl. Südtirol Guest Pass)	242.010,25	269.336,90
Marketing & Werbung (inkl. Internet, Drucksorten)	178.423,69	157.886,69
Veranstaltungen & Projekte	36.500,46	99.749,85
Instandhaltungen, Wanderwege (ohne Arbeitsleistung), Wartung	27.582,57	107.514,64
EDV & Telekommunikation	14.774,12	17.044,45
Beratungskosten & Buchhaltung	11.074,54	12.836,15 €
Steuern & Abgaben (inkl. Irap, Ires, Imu)	32.999,88	38.670,69
Abschreibungen	42.693,73	46.539,67
Betriebskosten (Strom, Wasser, Gas)	7.157,83	4.552,16
Versicherungen	4.281,92	5.193,97
Fahrzeugkosten	3.240,65	1.931,45
Repräsentationskosten & Spenden	5.777,69	8.756,25
Bankspesen & Zinsen	2.947,40	2.975,27
Sonstige Kosten	29.066,37	34.066,07
<b>Summe Kosten</b>	<b>1.009.160,79</b>	<b>1.190.749,98</b>

ERLÖSE	2023 - Euro	2024 - Euro
Ortstaxe	393.735,59	599.846,15
Beiträge Mitglieder (Beherbergung, Gastronomie, Kaufleute, Handwerk)	155.917,46	156.729,90
Beiträge Land & Gemeinde (ordentliche & außerordentliche)	132.566,67	113.818,00
Südtirol Guest Pass	222.935,80	248.337,70
Werbeverkauf & Sponsoring	87.632,79	76.422,79
Veranstaltungen & Events	32.486,02	30.428,01
Warenverkauf, Wertkarten & Endbestand	20.641,06	16.926,74
Sonstige Erträge (Projekte, Tageseinnahmen, Provisionen, Aufenthaltsabgabe, etc.)	19.928,90	31.122,33
<b>Gesamtsumme</b>	<b>1.065.844,29</b>	<b>1.273.631,62</b>
<b>Gewinn vom Geschäftsjahr</b>	<b>56.683,50</b>	<b>82.881,64</b>

## Die Erlöse des Geschäftsjahres 2024 enthalten folgende Beiträge Dritter:

### Gemeinde Partschins:

Ordentlicher Beitrag € 48.000  
 Ausserordentlicher Beitrag € 34.500

### Autonome Provinz Bozen:

Schlüsselbeitrag € 29.375  
 Ausserordentlicher Beitrag € 1.943



# Haushaltsvoranschlag

2025

## Einnahmen

Ortstaxe	510.000,00
Südtirol Guest Pass Übernachtungen	225.000,00
Pflichtbeiträge (alle Kategorien)	159.390,00
Gemeinde- und Landesbeiträge	137.440,00
Werbeeinnahmen und Sponsoring	70.032,79
Erlöse aus Veranstaltungen	31.700,00
Beiträge für regionale/territoriale Tätigkeiten	59.000,00
Endbestand Waren	15.500,00
Sonstige Einnahmen	11.878,00
<b>Gesamteinnahmen</b>	<b>1.219.940,79</b>

## Ausgaben

Personalkosten	379.833,23
Südtirol Guest Pass Übernachtungen	225.000,00
Marketing und Werbung	190.000,00
Regionale/territoriale Tätigkeiten	59.000,00
Instandhaltung und Projekte	142.950,00
Veranstaltungen	65.000,00
Abschreibungen	46.700,00
Verwaltungs- und IT-Kosten	40.500,00
Steuern und Abgaben	27.919,09
Büro- und Energiekosten	17.060,00
Versicherungen und Repräsentationskosten	10.050,00
KFZ-Kosten und Transport	7.750,00
Weiterbildung	5.000,00
<b>Gesamtausgaben</b>	<b>1.216.762,32</b>

**Gesamteinnahmen** € 1.219.940,79

**Gesamtausgaben** € 1.216.762,32

**Saldo** € 3.178,47

# Vorteile für Mitglieder

## des Tourismusvereines Partschins, Rabland, Töll

Leistungen des Tourismusvereins	Vorteile für Beherbergung	Vorteile für Gastronomie	Vorteile für Handels- und Dienstleister	Vorteile für Handwerker	Pflicht nach Qualitätskriterien	Ohne Zusatzkosten
Örtliche Produktentwicklung	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Betriebe werden über durchgeführte und geplante Tätigkeiten des TV informiert	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pflege aller tourismusrelevanten Informationen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bau, Pflege, Instandhaltung und Entwicklung von Wanderangeboten, MTB-Routen etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pflege der Basisinformation des Betriebes im TicWeb	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Einfache Darstellung der Basisinformationen (print+online)	✓				✓	✓
Darstellung der gesamten Zusatzinformationen (print+online)	✓					print gegen Bezahlung online ohne Zusatzkosten
Basisinformationsservice für Betriebe	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wöchentlicher Newsletter mit Informationen und Aushängen	✓	✓	✓	✓		✓
Teilnahme Südtirol Guest Pass	✓					Preis pro Übernachtung
Anzeigenmöglichkeit in verschiedenen Werbemitteln	✓	✓	✓	✓		gegen Bezahlung
Anzeigenmöglichkeit im Ferienkatalog	✓					gegen Bezahlung
Listung in der Urlaubsinfo, bzw. Lebensraum Partschins	✓	✓	✓	✓		✓

Leistungen des Tourismusvereins	Vorteile für Beherbergung	Vorteile für Gastronomie	Vorteile für Handels- und Dienstleister	Vorteile für Handwerker	Pflicht nach Qualitätskriterien für den Erhalt der Ortstaxe	Ohne Zusatzkosten
Anzeigenmöglichkeit in der Urlaubsinfo deutsch und italienisch	✓	✓	✓	✓		gegen Bezahlung
Einzeichnung auf Ortsplänen im Ferienkatalog	✓					✓
Einzeichnung und Listung auf losen Ortsplänen		✓	✓			✓
Listung in den „Genuss-Adressen“		✓	✓ Ab Hof-Verkauf			✓
Anzeigenmöglichkeit in den „Genuss-Adressen“		✓	✓ (Lebensmittel)			gegen Bezahlung
Homepage mit Verlinkung auf Betriebs-Homepage	✓	✓	✓	✓		✓
Teilnahme an „Olls hondmocht!“ mit eigenem Stand			Ab Hof-Verkauf	Kunsthandwerk		✓
Möglichkeit der Auflage von Prospektmaterial in den TV-Büros	✓	✓	✓	✓		✓
Betriebs-Veranstaltungen werden online und in den TV-Büros kommuniziert	✓	✓	✓	✓		✓
Führung der Gästestatistik	✓					✓
Nutzung Touristmanager	✓					✓
Bereitstellung des Veranstaltungskalenders und anderer Drucksorten	✓	✓	✓	✓		✓
Bereitstellung von Bildmaterial und online-Tools	✓	✓	✓	✓		✓
Bauliche/Wartungstechnische Auftragsvergaben, Einkäufe, Caterings seitens Tourismusverein		✓	✓	✓		✓
Darstellung der gesamten Zusatzinformationen der Betriebe auf Interaktiver map	✓	✓	✓	✓		✓
Gäste-Ehrungen im Haus	✓					✓
Verkaufsförderungskampagne (Generieren von Anfragen)	✓					✓
Bewerben der gastronomischen Betriebe + Partschinser Produkte + des Handwerks		✓	✓	✓		✓
Einschulung, Begleitung und Unterstützung für Klein- und Mittelbetriebe	✓	✓	✓	✓		✓
Gastgeber-Coach und Beratungen in verschiedenen Bereichen	✓					✓
Einladung zur jährlichen Vollversammlung und bei Wahlen Stimmrecht	✓	✓	✓	✓		✓



# Tourismusverein

## Partschins, Rabland, Töll

### Vollversammlung

Mitglieder aus Beherbergung, Gastronomie, Handel und Handwerk

### Vorstand (Amtsperiode bis 2027)

Philip Ganthaler – Präsident

Boris Frei - Vizepräsident

Maria Luise Prantl Tappeiner

Sebastian Kuen

Philipp Abler

Thea Götsch

Daniel Klotzner

Annalena Rungg

Julia Pircher

Sigmund Kripp

Susanne Pföstl

Simon Gamper (delegiert von HGV, Rechtssitz)

Der Ausschuss besteht aus Präsident Philip Ganthaler, Vizepräsident Boris Frei, Maria Luise Prantl Tappeiner und Sebastian Kuen.

Das Kollegium der Rechnungsprüfer setzt sich aus Hannes Schnitzer (Vorsitzender), Johanna Laimer Schönweger und Oliver Schweitzer zusammen.

Karin Thaler – Geschäftsführung

[thaler@partschins.com](mailto:thaler@partschins.com)

Unternehmensleitung, Mitarbeiterführung, Marketing, Strategie, Produktentwicklung, Bildproduktion, Kommunikation & PR, Beschwerdemanagement, Lebensraum Partschins, Projekte, GSTC-Zertifizierung, Nachhaltigkeit, Ortsentwicklung, Öffentliche Mobilität

Manuela Aichner – Büro Partschins

[manuela@partschins.com](mailto:manuela@partschins.com)

Gäste-Service, Veranstaltungen und Events, Gastgeber-Coach, Wanderleiterin, Interne Kommunikation, Projekte, Drucksorten, Astat, TicWeb /Touristmanager, Organisation, Beschwerdemanagement

Miriam Haller – Büro Rabland

[rabland@partschins.com](mailto:rabland@partschins.com)

Gäste-Service, Internet- und online-Datenpflege, Gäste-Newsletter, Multimedia, Projekte, Grafik, interaktive Map, Organisation, Ticweb, Beschwerdemanagement, Bilddatenbank, social media

Tamara Schönweger – Büro Partschins

[tamara@partschins.com](mailto:tamara@partschins.com)

Gäste-Service, Verwaltung und Rechnungswesen, Interne Kommunikation, Drucksorten, Organisation, Beschwerdemanagement, Mobilität

Lena Koch – Büro Partschins

[lena@partschins.com](mailto:lena@partschins.com)

Gäste-Service, TicWeb, Projekte, Nachhaltigkeit, Lebensraum Partschins, Drucksorten, Foto- und Videoproduktion, Organisation, Datensammlung und Datenpflege, Beschwerdemanagement, social media

Stefan Pezzei – Wegehalter

Wanderwege, Beschilderung, Lagerverwaltung, Reparaturen, Aufbau Veranstaltungen, Brandschutzbeauftragter, Außendienst, Projekte, Umsetzung neuer Ideen, Arbeiten aus Holz, Instandhaltung und Vieles mehr

Leo Höllrigl – auf Abruf zur Stelle für die Arbeiten am Wander- und MTB-Wegenetz

Saida Belkhir – Reinigungs-Fee, Büros Partschins und Rabland

# Vergelt's Gott

Der Gemeinde Partschins, im Besonderen Bürgermeister Alois Forcher, Referent Ulrich Schweitzer und Vizebürgermeister Walter Laimer für die Unterstützung und Zusammenarbeit.

Unseren Sponsoren: Raiffeisenkasse Partschins, Schlossweingut Stachlburg und Etzi's Bikeshop

Der Forstverwaltung und dem Amt für Naturparke für die langjährige gute Zusammenarbeit. Ebenso den tüchtigen und starken Männern, die uns regelmäßig bei Arbeiten an den Wanderwegen unterstützen.

Für alle „Do sign afn Berg und in Tol“, die selbst Hand anlegen bei kleinen Arbeiten auf Wanderwegen und somit alle, nicht nur den Tourismusverein damit unterstützen.

Den Waalinteressenschaften vom Partschinser und Rablander Waal für die Pflege des Wasserwassers und dieses wertvollen Kulturguts.

Heini Frei für die schnellen Informationen und Belege zu kulturellen Themen und interessanten Geschichten aus Partschins, sowie seinen wertvollen Fotodokumentationen.

Den Partschinser Chronisten Renate Gstrein Schweitzer, Heini Frei und Hartmann Nischler, deren Arbeit von unermesslichem Wert für Partschins ist und der sie sich ehrenamtlich und akribisch hingeben.

Erich Unterthurner für das Begeistern unserer Gäste bei den geführten Wanderungen und dem professionellen Fotomaterial.

Claudia Gilli für ihre Wissensvermittlung zum Kulturgut in Partschins, inklusive aller Ortsteile. Ebenso für die professionelle Kooperation bei unseren Gesundheits-Präventions-Angeboten, wie Alpines Wald-baden und Klimatische Terrainkur.

Christine Schönweger, Werbeträgerin, Apfelbotschafterin und einzige HofbrennerIN edelster Destillate.

Andreas Österreicher für die professionellen Moderationen bei den Konzerten der Musikkapelle Partschins und seine Unterstützung in vielen Dingen.

Allen unseren Experten für die professionelle und engagierte Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Gesundheitsprojektes „Gsund bleibm! Salute! Take care!“, namentlich Dr. Birgit Pixner Blaas, Dr. Ingemar Blaas, Elisabeth Angler, Martin Kiem, Dr. Benedikte Burger, Brigitta Patzleiner und den Fachärzten der ParkClinic Martinsbrunn.

Der Almlinteressenschaft und dem Schafzuchtverein für den einzigartigen Schafabtrieb aus dem Zieltal.

Baron Sigmund von Kripp und Christoph von Sölder für die Nutzung des Innenhofes der Stachlburg und des idyllischen Gartens im Ansitz Gaudententurm für verschiedene Veranstaltungen.

Florian Tappeiner und Andreas von Spinn von guggfilm für die Realisierung unserer besonderen Filme. Allen unseren Models und Freiwilligen für ihr Mitwirken vor und hinter der Kamera - ohne alle zusammen wären die filmischen Präsentationen unseres Ferienortes nicht die geworden, die sie sind.

Wir bedanken uns von Herzen bei Janett Platino der es immer wieder gelingt, ohne Bewerbung und Zutun von unserer Seite, Fernseh-Teams und Journalisten nach Partschins zu holen.

Wir danken allen unseren Fachpromotoren: Christine Schönweger, Elisabeth Angler, Martin Kiem, Brigitta Patzleiner, Christian Kessler, Bert Innerhofer, Caroline Laimer, Herbert Hofer, Claudia Gilli und allen, die uns bei journalistischen Programmen mit ihrem know-how, ihrem Wissen, ihrer Authentizität und Herzlichkeit unterstützt haben.

Wir danken für die gute Zusammenarbeit mit der Seilbahn Aschbach und der Texelbahn, sowie den Nachbargemeinden für die kooperative Zusammenarbeit.

Allen jenen, mit denen verschiedene Highlights und Projekte bereits umgesetzt werden konnten und weiter in Planung sind.

Wir ersuchen um Nachsicht, sollten wir jemanden auf dieser Liste vergessen haben - es sind so viele Menschen, die uns in unserem Tun begleiten. Vergelt's Gott an alle!



Wenn wir all das tun würden,  
wozu wir in der Lage sind,  
würden wir uns buchstäblich  
selbst beeindrucken.

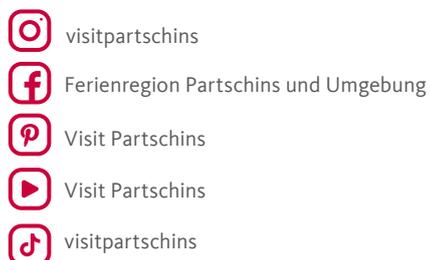
Thomas Edison



**Tourismusverein  
Partschins, Rabland, Töll**

Spauregg-Straße 10  
I-39020 Partschins  
Tel. +39 0473 967157

**www.partschins.com**  
info@partschins.com



**partschins**  
BEI MERAN



GSUND BLEIBM!  
SALUTE!  
TAKE CARE!