



# Nachhaltigkeitsprogramm Tourismus Schenna

## WERTSCHÖPFUNGSANALYSE

### 2024



# WERTSCHÖPFUNGSANALYSE

Die Wertschöpfungsanalyse misst die **finanziellen Auswirkungen des Tourismus auf Schenna** und wurde anhand der Nächtigungszahlen des Jahres 2023 untersucht. Ziel war es, sowohl die **direkten** als auch die **indirekten** wirtschaftlichen Effekte zu ermitteln. Die Berechnungen erfolgten durch die IDM in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen GAW. Dabei wurden die Nächtigungsdaten mit mehrjährigen statistischen Erhebungen zum Ausgabeverhalten in Südtirol kombiniert, um möglichst präzise und realistische Ergebnisse zu erzielen.

Es wurden drei Bereiche untersucht:

- **Direkte Effekte:** Diese umfassen die Ausgaben, die Gäste direkt während ihres Aufenthalts in Schenna tätigen.
- **Indirekte Effekte:** Hierbei handelt es sich um die Wertschöpfung, die durch die Lieferanten generiert wird, die mit dem Tourismussektor zusammenarbeiten.
- **Induzierte Effekte:** Diese betreffen das Einkommen der Angestellten, die dieses für ihre eigenen Ausgaben, wie z.B. Miete, verwenden.

Für das Jahr 2023 ergibt sich für Schenna eine **Bruttowertschöpfung von 163,09 Millionen Euro**.

## Wertschöpfung



### Auswirkungen des Tourismus

#### Direkter Effekt



- › Nachfrageimpuls (überall dort, wo touristische Ausgaben getätigt werden)

90,84 Mio.€

#### Indirekter Effekt



- › Durch wirtschaftliche Verflechtungen (Vorleistungen von Dritten)

27,61 Mio.€

#### Induzierter Effekt



- › Erzieltes Einkommen durch direkte/ indirekte Effekte wird ausgegeben

44,64 Mio.€

**Gesamtergebnis Bruttowertschöpfung:**

**163,09 Mio.€**

Im Vergleich zu anderen Wirtschaftszweigen in Schenna trägt der Tourismus mit einer **direkten Wertschöpfung von 48,5 %** maßgeblich zur lokalen Wirtschaft bei.

## Simulations-Ergebnisse



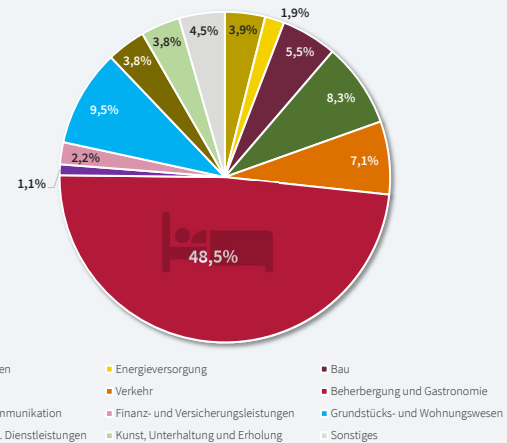
Bruttowertschöpfung nach Sektor in Schenna				
NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	1,13	0,14		1,27
C Herstellung von Waren	5,31	1,04	0,07	6,42
D Energieversorgung	2,66	0,4	0,03	3,08
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,42	0,07		0,49
F Bau	5,81	2,88	0,2	8,89
G Handel	11,18	2,17	0,15	13,5
H Verkehr	10,97	0,63	0,04	11,65
<b>I Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>77,57</b>	<b>1,37</b>	<b>0,1</b>	<b>79,04</b>
J Information und Kommunikation	1,37	0,33	0,02	1,72
K Finanz- und Versicherungsleistungen	2,84	0,62	0,04	3,51
L Grundstücks- und Wohnungswesen	11,05	4,13	0,29	15,51
M Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	5,28	0,86	0,06	6,2
N Sonst, wirtschaftl. Dienstleistungen	0,88	0,12		1
O Öffentliche Verwaltung	0,1	0,04		0,14
P Erziehung und Unterricht	0,56	0,21	0,01	0,78
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,66	0,34	0,02	1,02
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	6,11	0,14	0,01	6,26
S Sonstige Sektoren	0,99	0,38	0,03	1,4
div. Sonstige Sektoren	0,73	0,42	0,03	1,18
Summe	145,66	16,28	1,15	163,09
<b>Bruttoregionalprodukt (BRP)</b>	<b>161,92</b>	<b>22,44</b>	<b>1,59</b>	<b>185,95</b>

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

Berechnungen auf Basis des G4W-Wertschöpfungsmodells für die Region Südtirol, 2024

Effekte				
	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	90,84	27,61	44,64	163,09

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

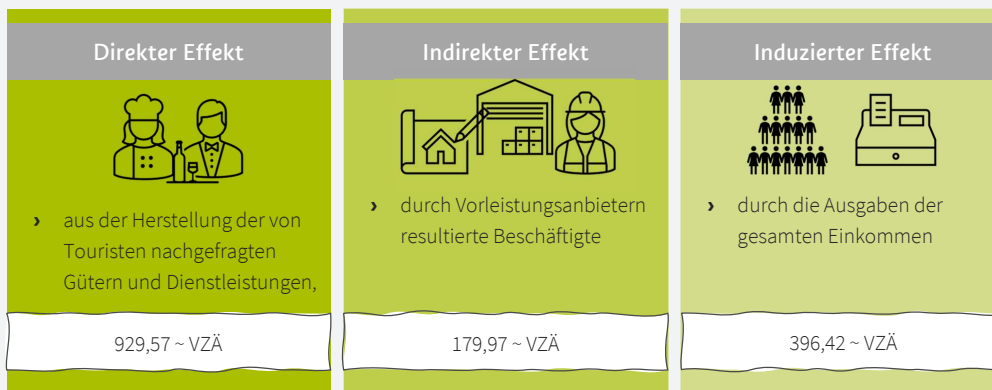


Zudem wurde der **Beschäftigungseffekt** des Tourismus untersucht. Der Sektor schafft rund **1.500 Vollzeitstellen in Schenna**. Dabei wird jedoch nicht nur die lokale Beschäftigung berücksichtigt, sondern auch Stellen bei Lieferanten und Partnern aus anderen Regionen.

## Beschäftigungseffekte



### Auswirkungen des Tourismus



**Gesamtergebnis Vollzeitäquivalente:**

**1,506 ~ VZÄ**

Berechnungen auf Basis des G4W-Wertschöpfungsmodells für die Region Südtirol, 2024

Die Studie beleuchtet außerdem, in welchen Bereichen sich die direkten und indirekten Vollzeitstellen niederschlagen. Dabei zeigt sich, dass **809 der Stellen direkt in der Beherbergung und Gastronomie** entstehen (direkte Beschäftigung). Die restlichen Stellen verteilen sich auf weitere Sektoren, die von den touristischen Aktivitäten profitieren.

## Beschäftigungen



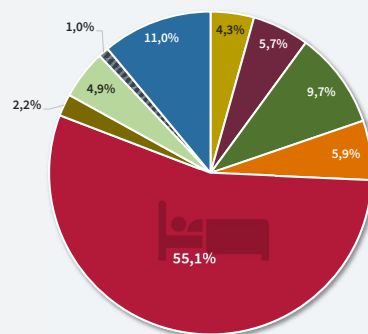
Vollzeitäquivalente nach Sektor in Schenna					
NACE		2023	2024	2025	Summe
A	Land- und Forstwirtschaft	5,93	*	*	6,7
C	Herstellung von Waren	53,66	11,05	*	65,49
D	Energieversorgung	2,53	*	*	2,93
E	Wasserversorgung und Abfallentsorgung	2,52	*	*	2,97
F	Bau	56,17	27,8	1,96	85,93
G	Handel	119,76	24,56	1,73	146,06
H	Verkehr	84,5	4,7	*	89,53
I	<b>Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>809,68</b>	<b>18,49</b>	<b>1,3</b>	<b>829,48</b>
J	Information und Kommunikation	8,44	2,19	*	10,78
K	Finanz- und Versicherungsleistungen	9,97	2,2	*	12,33
L	Grundstücks- und Wohnungswesen	9,41	3,51	*	13,16
M	Freiberufliche/techn. Dienstleistungen	28,59	4,59	*	33,5
N	Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	9,77	1,39	*	11,26
O	Öffentliche Verwaltung	1,02	*	*	1,4
P	Erziehung und Unterricht	10,79	3,93	*	15
Q	Gesundheits- und Sozialwesen	7,38	3,75	*	11,39
R	Kunst, Unterhaltung und Erholung	72,06	1,62	*	73,79
S	Sonst. Dienstleistungen	11,14	4,34	*	15,79
div.	Sonstige Sektoren	47,5	28,41	2	77,91
<b>Summe</b>		<b>1351,2</b>	<b>144,55</b>	<b>10,21</b>	<b>1505,95</b>

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen

Berechnungen auf Basis des GAW-Wertschöpfungsmodells für die Region Südtirol, 2024

	Effekte			Summe
	Direkt	Indirekt	Induziert	
Unselbständige VZÄ	929,57	179,97	396,42	1.505,95

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen



- Herstellung von Waren
- Bau
- Handel
- Verkehr
- Beherbergung und Gastronomie
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonst. Dienstleistungen
- Sonstiges

Abschließend lässt sich feststellen, dass der Tourismus in Schenna nicht nur die direkte Branche beeinflusst, sondern auch eine **starke Auswirkung auf andere Wirtschafts- und Berufszweige** hat. Besonders im Hinblick auf die Schaffung von direkten, indirekten und induzierten Arbeitsplätzen wird der **Tourismus als „Arbeitsplatzmotor“** für die Region bezeichnet.

## Executive Summary



### Regionalwirtschaftliche Bedeutung

des  
Wirtschaftsfaktors **Nächtigungstourismus**  
in Schenna  
für das Jahr 2023

**Bruttoregionalprodukt (BRP)**  
beläuft sich in Summe auf über 186 Mio. € für das Jahr 2023 in Schenna

**Bruttowertschöpfung**  
163 Mio. € - durch den Nächtigungstourismus entfällt über 48,5% auf den Sektor Beherbergung und Gastronomie

**Wertschöpfungseffekte**  
Die Bruttowertschöpfung setzt sich aus direkten Effekten (90,84 Mio. €) indirekten (27,61 Mio. €) und induzierten Effekte zusammen (44,64 Mio. €)

**Vollzeitäquivalente**  
~1,506 Vollzeitäquivalente wurden generiert/gesichert, Mehr als die Hälfte davon im Bereich Gastronomie und Beherbergung,

Es handelt sich bei den folgenden Ergebnissen um datenbasierten Schätzungen, Berechnungen auf Basis des GAW-Wertschöpfungsmodells für die Region Südtirol, 2024

