



Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus in Tschöggelberg

18.12.2024

IDM, Insights & Strategy

iIDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.

Datengrundlage Tschöggelberg: Nächtigungstouristen



Zeitraum

Jahr: 2023
Jänner bis Dezember



Unterkunftskategorien

4* & 5* Hotels	PQ/ Apartments
3* Hotels & Residenzen	UaB
1* & 2* Hotels	



Verpflegung

Inklusive Frühstück
Aufrechnung 15 € Frühstückspreis
Oder Preis je nach Angabe
Halbpension: 18€ Abzug



Zimmerkategorie Standardbelegung

Hotels: Standard-Doppelzimmer
Apartment: Basisapartment



Preise

Preis pro Person/ pro Nacht
exklusive Ortstaxe
Monatliche Durchschnittspreise



Gästekarte

Berücksichtigung

Berechnungsgrundlage Index



Projekte im Bereich Wertschöpfung

- › CORPORATE CITIZEN
Wertschöpfung an Unternehmensstandorten
(Lenzing Gruppe)
- › KULTURTOURISMUS
Regionale Bedeutung von Kunst und Kultur
(Festspiele Erl)
- › INFRASTRUKTUR
Regionale Bedeutung des Flughafen Bozen
- › Uvm, ...

Tschögglberg

Durchschnittspreise pro Unterkunfts-kategorie

4 & 5 Sterne Hotels & Residenzen

Hotel	Verpflegung	je Monat (pro Person, Pro Nacht, Standardzimmer n)						
		1	2	3	4	5	6	7
Unterkunftstyp 1	inkl. Frühstück	€ 87,15	€ 14,12	€ 78,85	€ 124,06	€ 22,50	€ 82,26	€ 125,
Unterkunftstyp 2	inkl. Frühstück			€ 87,81	€ 148,58	€ 165,85	€ 127,	
Unterkunftstyp 3	inkl. Frühstück	€ 125,44	€ 154,82	€ 77,34	€ 75,68	€ 42,88	€ 89,	
Unterkunftstyp 4	inkl. Frühstück	€ 129,76	€ 5,58	€ 41,75	€ 61,83	€ 165,		
Unterkunftstyp 5	inkl. Frühstück	€ 82,56		€ 155,04	€ 129,96	€ 27,61	€ 134,	
Unterkunftstyp 6	inkl. Frühstück	€ 86,71	€ 180,24	€ 47,39	€ 190,28	€ 71,15	€ 92,15	€ 134,
Unterkunftstyp 7	inkl. Frühstück	€ 191,91	€ 143,18	€ 99,94	€ 131,01	€ 197,		
Durchschnittspreise		€ 85,48	€ 106,60	€ 120,55	€ 111,90	€ 84,22	€ 86,23	€ 139,
Durchschnittspreise inkl. Frühstück		€ 85,48	€ 106,60	€ 102,71	€ 106,68	€ 81,60	€ 78,76	€ 129,

Nächtigungen pro Unterkunfts-kategorie



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1 Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmitt	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges	
2 4* 5* Hotel	1	100	31	6	6	22	14	12	
3 4* 5* Hotel	2	111	31	7	7				
4 4* 5* Hotel	3	107	30	5	6				
5 4* 5* Hotel	4	114	40	3	6				
6 4* 5* Hotel	5	92	26	18	8				
7 4* 5* Hotel	6	81	25	15	6				
8 4* 5* Hotel	7	85	24	13	6				
9 4* 5* Hotel	8	88	26	17	7				
10 4* 5* Hotel	9	90	28	19	5				
11 4* 5* Hotel	10	110	37	19	7				
12 4* 5* Hotel	11								
13 4* 5* Hotel	12	122	34	5	7				
14 3* Hotel	1	78	43	4	6				
15 3* Hotel	2	68	33	7	6				
16 3* Hotel	3	67	40	8	6				
17 3* Hotel	4	61	30	4	6				
18 3* Hotel	5								
19 3* Hotel	6	59	39	14	6				
20 3* Hotel	7	68	35	17	7				
21 3* Hotel	8	59	30	14	6				
22 3* Hotel	9	57	32	12	5				
23 3* Hotel	10								
24 3* Hotel	11								
25 3* Hotel	12	64	36	4	4				
26									
27 2* oder 1* Unterkunft	1	100	54	7	9				
28 2* oder 1* Unterkunft	2	100	54	7	9				
29 2* oder 1* Unterkunft	3	100	54	7	9				
							53	28	44

Regionalwirtschaftliche Bedeutung

des
Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus
in Tschöggelberg
für das Jahr 2023

Bruttoregionalprodukt (BRP)

beläuft sich in Summe auf über 127 Mio. € für das Jahr 2023 in Tschöggelberg

Bruttowertschöpfung

112 Mio. € - durch den Nächtigungstourismus entfällt über 49,3% auf den Sektor Beherbergung und Gastronomie

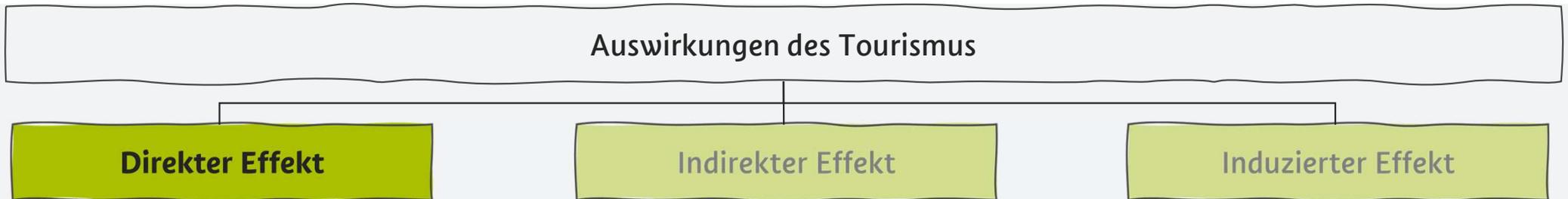
Wertschöpfungseffekte

Die Bruttowertschöpfung setzt sich aus direkten Effekten (62,62 Mio. €) indirekten (18,68 Mio. €) und induzierten Effekte zusammen (30,46 Mio. €)

Vollzeitäquivalente

~1037 Vollzeitäquivalente wurden generiert/gesichert, Mehr als die Hälfte davon im Bereich Gastronomie und Beherbergung

Wertschöpfung – direkter Effekt

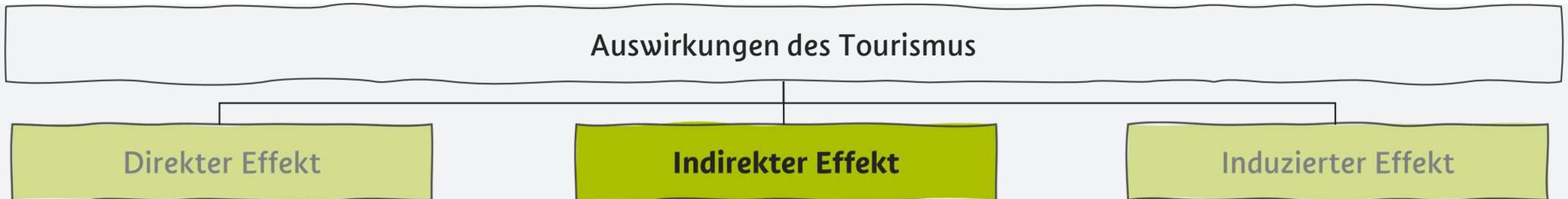


- › jene Aufwendungen, die von oder für einen Besucher für Waren und Dienstleistungen vor und während einer Reise getätigt werden, wobei diese in Verbindung mit der Reise stehen müssen ³
- › direkte Verbindung zwischen Käufer und Produzenten/Lieferanten ist gegeben ³
- › Es zählen sowohl alle während der Reise direkt getätigten Ausgaben für Transport, Verpflegung, Unterkunft etc, als auch die im Rahmen der Reisevorbereitung anfallenden Ausgaben für Waren und Dienstleistungen ⁴
- › Beispiel 1:
 - › Gast A geht mit seiner Familie im örtlichen Restaurant Abendessen und konsumiert Speisen und Getränke im Wert von 75,00 Euro, Davon fließen 10 Euro in den Gewinn des Wirtes und 20 Euro davon fließen in Personalkosten, Dann ist die direkte Wertschöpfung $10+20=30$ Euro, Der Rest (40 Euro) fließt in Vorleistungen.

³ Laimer, P., Ostertag-Sydler, J., & Smeral, E, (2000). Ein Tourismus-Satellitenkonto für Österreich, Methodik, Ergebnisse und Prognosen für die Jahre

⁴ Ahlert, G, (2003). Einführung eines Tourismussatellitensystems in Deutschland (No, 2003/4), GWS Discussion Paper

Wertschöpfung – indirekter Effekt

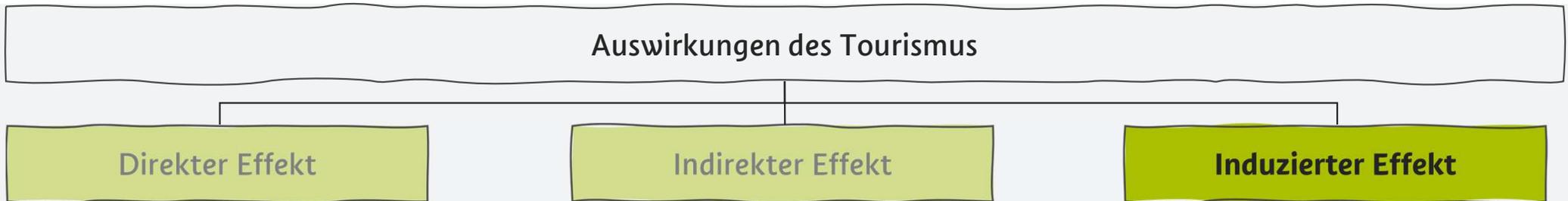


- › Ergeben sich aus Vorleistungsgüter und -dienstleistungen für die Tourismuswirtschaft⁵
- › Also die von den Lieferanten (Lebensmittelhändler, Handwerksbetriebe, etc.) der touristischen Dienstleister (Hotellerie, Seilbahnwirtschaft, etc.) erzielte Wertschöpfung⁶
- › Beispiel 1:
 - › Das örtliche Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend isst, bezieht die Lebensmittel für dieses Abendessen von dem Lebensmittelhändler zwei Straßen weiter im Wert von 40,00 Euro, (indirekter Wertschöpfung)

⁵ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), (2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland. Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

⁶ <https://www.ttr.tirol/glossar/indirekte-touristische-wertschoepfung>, 30.05.2023

Wertschöpfung – induzierter Effekt



- › Es werden die aus direkten und indirekten Effekten resultierenden Einkommen (teilweise) auch für Konsumzwecke verausgabt⁷, wodurch ein induzierter Effekt entsteht, Diese Ausgaben bewirken dadurch erneute Nachfrage, welche wiederum zu Produktions-, Einkommens- und Beschäftigungseffekten führt,⁸
- › Beispiel 1:
 - › Der Koch aus dem Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend aß, begleicht mit einem Teil seines Monatsgehalts die anfallende Miete für das Folgemonat, (induzierter Wertschöpfung)

⁷ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), (2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland. Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

⁸ WifOR GmbH, (2013), „Ökonomischer Fußabdruck“ ausgewählter Unternehmen der industriellen Gesundheitswirtschaft für den deutschen Wirtschaftsstandort

Auswirkungen des Tourismus

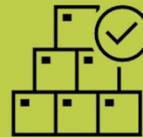
Direkter Effekt



- › Nachfrageimpuls (überall dort, wo touristische Ausgaben getätigt werden)

62,62 Mio.€

Indirekter Effekt



- › Durch wirtschaftliche Verflechtungen (Vorleistungen von Dritten)

18,68 Mio.€

Induzierter Effekt



- › Erzieltes Einkommen durch direkte/ indirekte Effekte wird ausgegeben

30,46 Mio.€

Gesamtergebnis Bruttowertschöpfung:

111,76 Mio.€

Simulations-Ergebnisse

Bruttowertschöpfung nach Sektor in Tschöggelberg

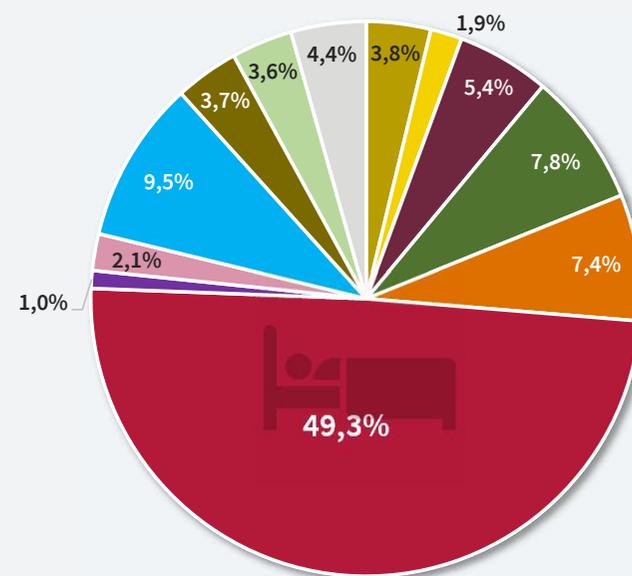
NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,75	0,09 *		0,84
C Herstellung von Waren	3,49	0,71	0,05	4,24
D Energieversorgung	1,79	0,27	0,02	2,08
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,28	0,05 *		0,33
F Bau	3,98	1,97	0,14	6,08
G Handel	7,15	1,48	0,1	8,73
H Verkehr	7,79	0,43	0,03	8,25
I Beherbergung und Gastronomie	54,1	0,93	0,07	55,1
J Information und Kommunikation	0,93	0,22	0,02	1,17
K Finanz- und Versicherungsleistungen	1,92	0,43	0,03	2,38
L Grundstücks- und Wohnungswesen	7,59	2,83	0,2	10,61
M Freiberufliche/techn, Dienstleistungen	3,55	0,58	0,04	4,18
N Sonst, wirtschaftl, Dienstleistungen	0,59	0,08 *		0,67
O Öffentliche Verwaltung	0,07	0,02 *		0,09
P Erziehung und Unterricht	0,39	0,14 *		0,54
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,45	0,23	0,02	0,7
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	3,9	0,1 *		4
S Sonst, Dienstleistungen	0,67	0,26	0,02	0,95
div. Sonstige Sektoren	0,5	0,29	0,02	0,81
Summe Bruttowertschöpfung	99,87	11,11	0,78	111,76
Bruttoregionalprodukt (BRP)	110,82	15,33	1,08	127,23

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

Effekte

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	62,62	18,68	30,46	111,76

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen



- Herstellung von Waren
- Handel
- Information und Kommunikation
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Energieversorgung
- Verkehr
- Finanz- und Versicherungsleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Bau
- Beherbergung und Gastronomie
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Sonstiges

Simulations-Ergebnisse

Bruttowertschöpfung nach Sektor in Tschöggelberg

NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,75	0,09 *		0,84
C Herstellung von Waren	3,49	0,71	0,05	4,24
D Energieversorgung	1,79	0,27	0,02	2,08
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,28	0,05 *		0,33
F Bau	3,98	1,97	0,14	6,08
G Handel	7,15	1,48	0,1	8,73
H Verkehr	7,79	0,43	0,03	8,25
I Beherbergung und Gastronomie	54,1	0,93	0,07	55,1
J Information und Kommunikation	0,93	0,22	0,02	1,17
K Finanz- und Versicherungsleistungen	1,92	0,43	0,03	2,38
L Grundstücks- und Wohnungswesen	7,59	2,83	0,2	10,61
M Freiberufliche/techn, Dienstleistungen	3,55	0,58	0,04	4,18
N Sonst, wirtschaftl, Dienstleistungen	0,59	0,08 *		0,67
O Öffentliche Verwaltung	0,07	0,02 *		0,09
P Erziehung und Unterricht	0,39	0,14 *		0,54
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,45	0,23	0,02	0,7
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	3,9	0,1 *		4
S Sonst, Dienstleistungen	0,67	0,26	0,02	0,95
div. Sonstige Sektoren	0,5	0,29	0,02	0,81
Summe Bruttowertschöpfung	99,87	11,11	0,78	111,76
Bruttoregionalprodukt (BRP)	110,82	15,33	1,08	127,23

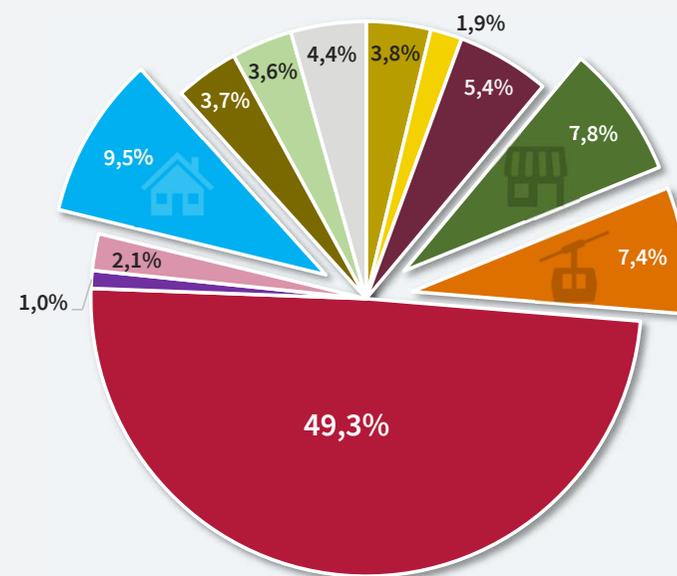
Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

Berechnungen auf Basis des GAW-Wertschöpfungsmodells für die Region Südtirol, 2024

Effekte

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	62,62	18,68	30,46	111,76

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen



- Herstellung von Waren
- Handel
- Information und Kommunikation
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Energieversorgung
- Verkehr
- Finanz- und Versicherungsleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Bau
- Beherbergung und Gastronomie
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Sonstiges

Beschäftigungseffekte

Auswirkungen des Tourismus

Direkter Effekt



- › aus der Herstellung der von Touristen nachgefragten Gütern und Dienstleistungen,

644,85 ~ VZÄ

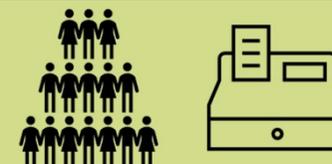
Indirekter Effekt



- › durch Vorleistungsanbietern resultierte Beschäftigte

121,61 ~ VZÄ

Induzierter Effekt



- › durch die Ausgaben der gesamten Einkommen

270,64 ~ VZÄ

Gesamtergebnis Vollzeitäquivalente:

1037 ~ VZÄ

Beschäftigungen

Vollzeitäquivalente nach Sektor in Tschöggelberg

NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	3,93*	*		4,44
C Herstellung von Waren	35,34	7,51*		43,39
D Energieversorgung	1,7*	*		1,97
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	1,69*	*		2
F Bau	38,41	19,02	1,34	58,76
G Handel	76,33	16,77	1,18	94,28
H Verkehr	60	3,21*		63,43
I Beherbergung und Gastronomie	573,74	12,62*		587,25
J Information und Kommunikation	5,73	1,49*		7,32
K Finanz- und Versicherungsleistungen	6,76	1,5*		8,36
L Grundstücks- und Wohnungswesen	6,44	2,4*		9,01
M Freiberufliche/techn, Dienstleistungen	19,21	3,13*		22,56
N Sonst, wirtschaftl, Dienstleistungen	6,62*	*		7,64
O Öffentliche Verwaltung	*	*	*	*
P Erziehung und Unterricht	7,36	2,68*		10,23
Q Gesundheits- und Sozialwesen	5,04	2,56*		7,79
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	42,16	1,1*		43,34
S Sonst, Dienstleistungen	7,56	2,96*		10,73
div. Sonstige Sektoren	32,49	19,44	1,36	53,29
Summe	931,46	98,71	6,94	1037,1

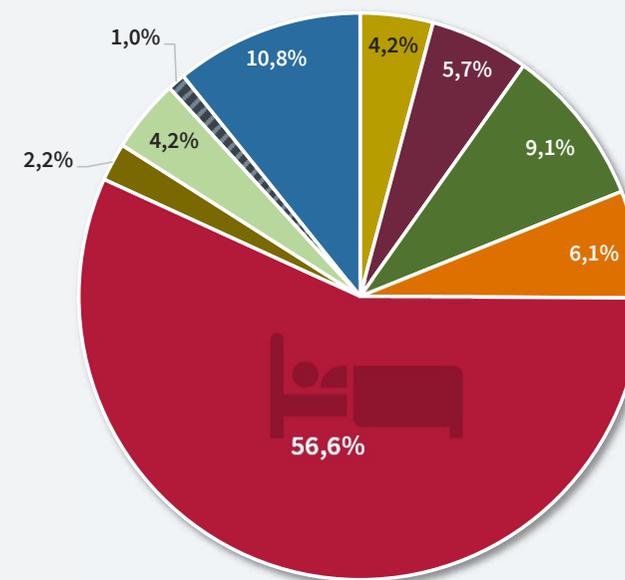
Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen

Berechnungen auf Basis des GAW-Wertschöpfungsmodells für die Region Südtirol, 2024

Effekte

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Unselbständige VZÄ	644,85	121,61	270,64	1.037,10

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen



- Herstellung von Waren
- Bau
- Handel
- Verkehr
- Beherbergung und Gastronomie
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonst. Dienstleistungen
- Sonstiges

Beschäftigungen

Vollzeitäquivalente nach Sektor in Tschöggelberg

NACE	2023	2024	2025	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	3,93*	*		4,44
C Herstellung von Waren	35,34	7,51*		43,39
D Energieversorgung	1,7*	*		1,97
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	1,69*	*		2
F Bau	38,41	19,02	1,34	58,76
G Handel	76,33	16,77	1,18	94,28
H Verkehr	60	3,21*		63,43
I Beherbergung und Gastronomie	573,74	12,62*		587,25
J Information und Kommunikation	5,73	1,49*		7,32
K Finanz- und Versicherungsleistungen	6,76	1,5*		8,36
L Grundstücks- und Wohnungswesen	6,44	2,4*		9,01
M Freiberufliche/techn, Dienstleistungen	19,21	3,13*		22,56
N Sonst, wirtschaftl, Dienstleistungen	6,62*	*		7,64
O Öffentliche Verwaltung	*	*	*	*
P Erziehung und Unterricht	7,36	2,68*		10,23
Q Gesundheits- und Sozialwesen	5,04	2,56*		7,79
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	42,16	1,1*		43,34
S Sonst, Dienstleistungen	7,56	2,96*		10,73
div. Sonstige Sektoren	32,49	19,44	1,36	53,29
Summe	931,46	98,71	6,94	1037,1

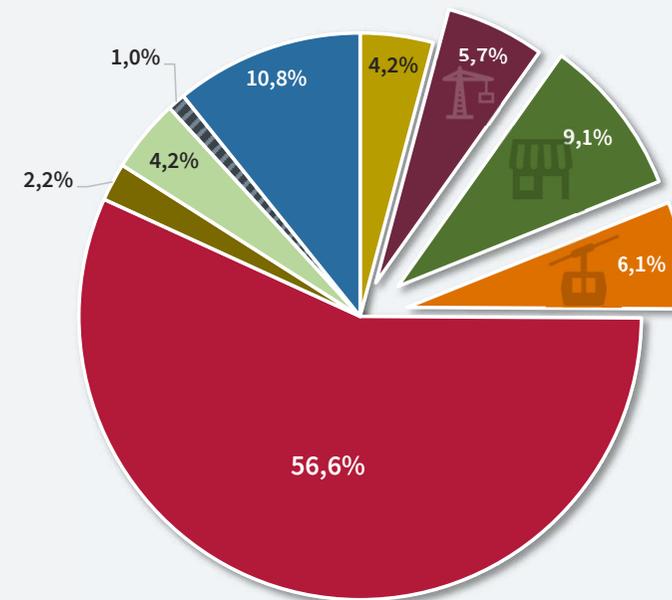
Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen

Berechnungen auf Basis des GAW-Wertschöpfungsmodells für die Region Südtirol, 2024

Effekte

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Unselbständige VZÄ	644,85	121,61	270,64	1.037,10

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen



- Herstellung von Waren
- Bau
- Handel
- Verkehr
- Beherbergung und Gastronomie
- Freiberufliche/techn. Dienstleistungen
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonst. Dienstleistungen
- Sonstiges

Relevanz der Ergebnisse für **Tschöggelberg**



Der Nächtigungstourismus fungiert als Arbeitsplatzmotor!

Schaffung und Sicherung von:

- Direkte Arbeitsplätze in Hotels, Restaurants, Reisebüros usw,
- Indirekte Arbeitsplätze in Zulieferbetrieben und unterstützenden Dienstleistungssektoren
- Induzierte Arbeitsplätze durch Ausgaben der Beschäftigten in anderen Bereichen der Wirtschaft



Einkommen werden nicht nur in der Hotellerie und Gastronomie generiert!

Touristische Ausgaben:

- führen zu Einkommen für Unternehmen und Beschäftigte
- führen zu Investition in andere Wirtschaftsbereiche
- schaffen weitere Wertschöpfung in verschiedenen Sektoren und Regionen (Multiplikatoreffekt)



Empfehlung: Kommunikation der Ergebnisse

Potenzial für die Tourismusgesinnung:

- Erhöhte Anerkennung des Tourismus als bedeutenden Wirtschaftszweig
- Steigerung der Wertschätzung für die Tourismusbranche seitens der Bevölkerung



Anhang

NACE Sektoren



Land- & Forstwirtschaft, Fischerei

- 01 Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten
- 02 Forstwirtschaft und Holzeinschlag
- 03 Fischerei und Aquakultur



Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden

- 05 Kohlenbergbau
- 06 Gewinnung von Erdöl und Erdgas
- 07 Erzbergbau
- 08 Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau
- 09 Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden



Verarbeitendes Gewerbe/ Herstellung von Waren

- | | |
|---|---|
| 10 H, v, Nahrungs- und Futtermitteln | 22 H, v, Gummi- und Kunststoffwaren |
| 11 Getränkeherstellung | 23 H, v, Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden |
| 12 Tabakverarbeitung | 24 Metallerzeugung und -bearbeitung |
| 13 H, v, Textilien | 25 H, v, Metallerzeugnissen |
| 14 H, v, Bekleidung | 26 H, v, Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen |
| 15 H, v, Leder, Lederwaren und ähnlichen Produkten aus anderen Materialien | 27 H, v, elektrischen Ausrüstungen |
| 16 H, v, Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, ohne Möbel | 28 Maschinenbau a, n, g, |
| 17 H, v, Papier, Pappe und Waren daraus | 29 H, v, Kraftwagen und Kraftwagenteilen |
| 18 H, von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern | 30 Sonstiger Fahrzeugbau |
| 19 Kokerei und Mineralölverarbeitung | 31 H, v, Möbeln |
| 20 H, v, chemischen Erzeugnissen | 32 H, v, sonstigen Waren |
| 21 H, v, pharmazeutischen Erzeugnissen | 33 Reparatur, Instandhaltung und Installation von Maschinen und Ausrüstungen |



Energieversorgung

- 35 Energieversorgung



Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen

- 36 Wasserversorgung
- 37 Abwasserentsorgung
- 38 Sammlung, Verwertung und Beseitigung von Abfällen
- 39 Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Tätigkeiten i,d, Abfallbewirtschaftung



Baugewerbe/ Bau

- 41 Hochbau
- 42 Tiefbau
- 43 Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe



Handel

- 45 Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
- 46 Großhandel
- 47 Einzelhandel



Verkehr und Lagerei

- 49 Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen
- 50 Schifffahrt
- 51 Luftfahrt
- 52 Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
- 53 Post-, Kurier- und Expressdienste



Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie

- 55 Beherbergung
- 56 Gastronomie

NACE Sektoren



Information und Kommunikation

- 58 Verlagswesen
- 59 Herstellung, Verleih und Vertrieb v. Filmen & Fernsehprogrammen; Kinos;
- 60 Rundfunkveranstalter, Nachrichtenagenturen & sonstige, Verbreitung v. Medieninhalten
- 61 Telekommunikation
- 62 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
- 63 Informationsdienstleistungen



Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen

- 64 Erbringung von Finanzdienstleistungen
- 65 Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung)
- 66 Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten



Grundstücks- und Wohnungswesen

- 68 Grundstücks- und Wohnungswesen



Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen

- 69 Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
- 70 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung
- 71 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung
- 72 Forschung und Entwicklung
- 73 Werbung und Marktforschung
- 74 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
- 75 Veterinärwesen



Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen

- 77 Vermietung von beweglichen Sachen
- 78 Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
- 79 Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungs-DL
- 80 Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien
- 81 Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau
- 82 Erbringung von wirtschaftl. Dienstleistungen für Unternehmen & Privatpersonen a, n, g,



Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung

- 84 Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung



Erziehung und Unterricht

- 85 Erziehung und Unterricht



Gesundheits- und Sozialwesen

- 86 Gesundheitswesen
- 87 Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)
- 88 Sozialwesen (ohne Heime)



Kunst, Unterhaltung und Erholung

- 90 Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten
- 91 Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten
- 92 Spiel-, Wett- und Lotteriewesen
- 93 Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung



Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen

- 94 Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)
- 95 Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern
- 96 Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen



Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt

- 97 Private Haushalte mit Hauspersonal
- 98 Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt