

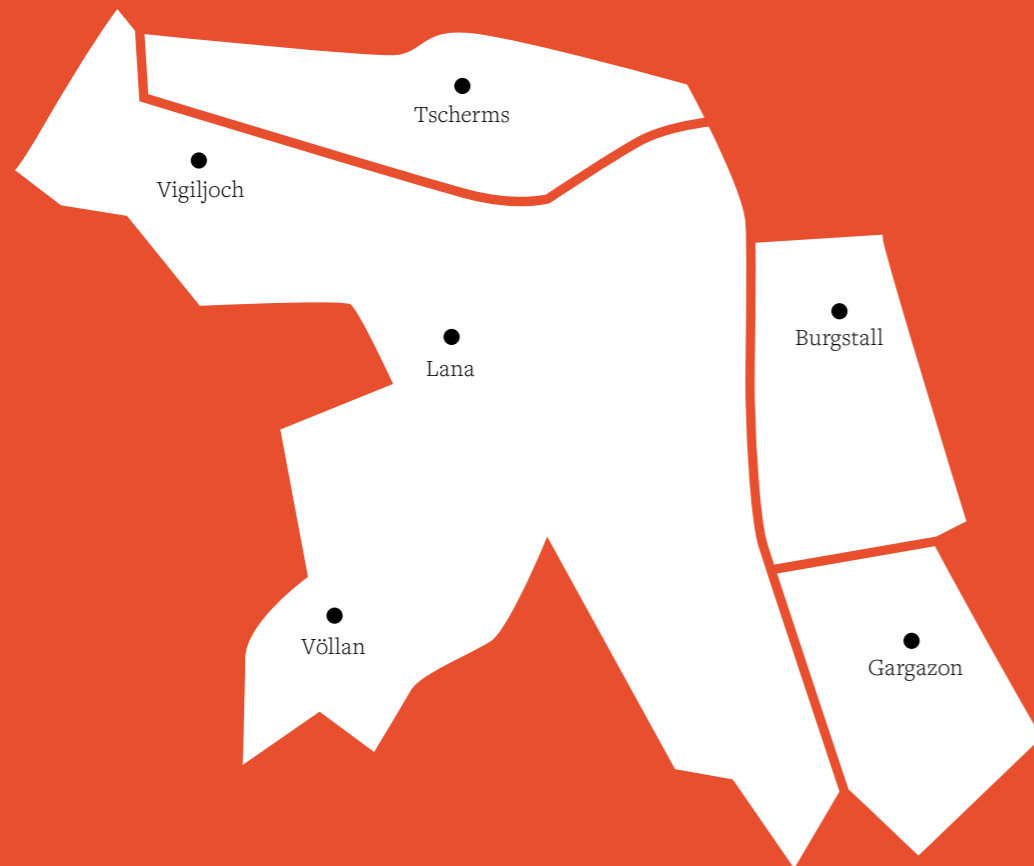


Lana verbindet. Gast und Geber.

Mitgliederjournal 2024/2025



Lana verbindet.



Menschen.

Lana, Tschermes, Burgstall und Gargazon.

Regionalität.

Genuss und Erlebnisse.

Natur.

Berg und Tal.

Wo Dorfgemeinschaften lebendig sind, wo Brauchtum und Moderne nebeneinander existieren und wo Menschen in Einklang mit der Natur leben, dort will man sein.

Herzlich willkommen in der alpin-mediterranen Region Lana, vor allem bei Familien, Naturliebhabern, Wanderlustigen und Radfahrer so beliebt.

Lana und seine Nachbardörfer bieten hohe Lebensqualität und ein vielfältiges Freizeit- und Kulturangebot, von Gästen ebenso geschätzt wird, wie bei Einheimischen.

Inhalt

Unser gemeinsamer Weg in eine nachhaltige Zukunft 4-5	Digitale Präsenz und Social Media 38-39
Lana durch gemeinsames Wirken beleben 6-7	Foto- und Videoshootings 40-41
Unsere Gäste für unsere Kultur begeistern 8-9	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 42
Tourismus als Beitrag: Lebensraum Südtirol neu denken 10-11	Presseevent in München 43
Ein vernetztes Ökosystem für Gäste und Region 12-13	Aufenthalte Content Creator und Journalisten 44-45
Apple Stories 14-15	IDM Südtirol Kampagnen 46-47
Südtirol CleanUp Days 16-17	Brand-Kooperationen mit SkyAlps 48-49
Achtsam am Berg 18-19	5-Jahres-Entwicklung der Nächtigungen in Südtirol 50
Aussichtspunkt Vigiljoch 20	5-Jahres-Entwicklung der Ankünfte in Südtirol 51
Komoot 21	5-Jahres-Entwicklung der Nächtigungen in Lana und Umgebung 52
Familienerlebniskarte 22-23	5-Jahres-Entwicklung der Ankünfte in Lana und Umgebung 53
Highlights 2025 24-25	10-Jahres-Entwicklung der Aufenthaltsdauer in Lana und Umgebung 54
Gästebetreuung 26-27	Nächtigungen pro Kategorie pro Jahr in Lana und Umgebung 55
Biketransfer 28-29	Marktanteile 2024 im Vergleich zu 2023 bei den DACH-Märkten 55
Außergewöhnliche Zuhause auf Zeit 30-31	Das Team der Region Lana 56-57
Ortstaxe 32-33	Impressum 59
LanaQuality 2025 34-35	
Südtirol Guest Pass 36	
Meraner Land Express 37	

Unser gemeinsamer Weg in eine nachhaltige Zukunft

Ein Jahreswechsel ist dazu da, zu reflektieren, zurückzuschauen und neu zu planen. Werfen wir also gemeinsam einen inspirierenden Blick auf das vergangene Jahr und unsere gemeinsamen Erfolge. Als Präsidentin des Tourismusvereines Lana und Umgebung bin ich stolz darauf, wie wir auch 2024 als Gemeinschaft zusammengearbeitet haben, um unsere Region für Besucher und Einheimische gleichermaßen attraktiv zu gestalten.

Zusammen haben wir es geschafft, innovative Konzepte und Angebote umzusetzen, die nachhaltig, authentisch und stark waren. Die zahlreichen positiven Rückmeldungen unserer Gäste bestätigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und motivieren uns, auch in Zukunft unser Bestes zu geben.

Ein großes Dankeschön gilt unseren Mitgliedern, die unermüdlich daran gearbeitet haben, die Beherbergungsbetriebe zu verbessern. Ihr Engagement und ihre Leidenschaft sind die treibenden Kräfte, die Lana und seine Umgebung zu einem besonderen Ort machen. Die täglichen Anstrengungen und die Hingabe ermöglichen es, dass sich die Gäste bei uns wie zu Hause fühlen und die Schönheit unserer Region in vollen Zügen genießen können.

Für 2025 haben wir bereits viele spannende Pläne und Projekte in Aussicht. Unsere Ziele sind klar: Wir möchten die Qualität unserer Dienstleistungen weiter erhöhen, unsere regionale Identität stärken und innovative Lösungen entwickeln, die den Tourismus in Lana und Umgebung nachhaltig

gestalten. Wir werden unsere umweltfreundlichen Angebote weiterentwickeln sowie kulturelle und grüne Veranstaltungen fördern, die das ganze Jahr über Besucher anziehen.

Ich lade alle ein, sich aktiv an diesen Vorhaben zu beteiligen und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit, denn das Engagement und die Ideen unserer Mitglieder sind von unschätzbarem Wert. Arbeiten wir Hand in Hand daran, Lana und Umgebung als herausragendes Reiseziel zu etablieren und dabei gleichzeitig unsere Werte und Traditionen zu bewahren.

Tourismusverein Lana und Umgebung
Ihre Präsidentin **Sabina Schwienbacher Frei**



Lana durch gemeinsames Wirken beleben

TV: Herr Bürgermeister Taber, Sie sind seit Mai 2024 der Bürgermeister von Lana. Wie war der Start ins Amt?

Ich konnte im vergangenen halben Jahr unzählige Besprechungen, Sprechstunden und Lokalaugenscheine abhalten und so die vielfältigen Probleme unserer Bürger kennenlernen. Zudem haben wir bereits einige Projekte, wie die Sanierung des Brandiser Waalweges und der Ackpfeifer-Straße abgeschlossen und neue wie den Bau der neuen Musikschule begonnen. Die Gemeindeverwaltung ist also mit viel Einsatz in die neue Periode gestartet, in welcher viel Arbeit auf uns wartet.

TV: Was sind Ihre Schritte, um auch in Zukunft ein lebens- und liebenswertes Lana zu garantieren?

Grundvoraussetzung hierfür ist, dass Gemeinderat und Gemeindeausschuss an einem Strang ziehen und konstruktiv für Lana arbeiten. Dies ist bei den aktuellen Gremien absolut der Fall. Im Bereich der Mobilität arbeiten wir weiter daran, dass Lana für unsere Radfahrer und Fußgänger, insbesondere unsere Kinder, sicherer wird und wir sanieren die gemeindeeigenen Strukturen für die Vereinsgemeinschaft. Zudem werden wir durch einen ausgeglichenen Gemeindehaushalt versuchen, die Steuersätze für unsere Familien so günstig wie möglich zu halten.

TV: Welche Rolle spielt dabei die Zusammenarbeit mit dem Tourismus? Und was ist Ihnen persönlich dabei wichtig?

Die Zusammenarbeit zwischen Gemeinde und Tourismus war und ist in Lana seit jeher sehr gut und gewinnbringend für das Dorf. Wichtig ist für mich, dass die ganze Dorfgemeinschaft von dieser Zusammenarbeit profitiert und Lana durch dieses gemeinsame Wirken belebt wird. Dies gilt vor allem für das Dorfzentrum am Gries, aber auch für die entlegeneren Gebiete in Nieder- und Mitterlana.

Bürgermeister der Marktgemeinde Lana
Helmut Taber



Unsere Gäste für unsere Kultur begeistern

**TV: Alleinreisen, Öko-Reisen, Nachhaltigkeit ...
Frau Laimer, welche aktuellen Trends im Tourismus werden sich für die Zukunft durchsetzen?**

Das Thema Nachhaltigkeit ist in aller Munde und deshalb denke ich, dass unsere Gäste in Zukunft vermehrt mit Zug und Bus anreisen werden und auch vor Ort verstärkt öffentliche Verkehrsmittel oder E-Bikes nutzen möchten. Die Gäste zieht es vermehrt zurück zur Natur, zum Miterleben von Brauchtum und Traditionen.

TV: Wie kann das jeder Betrieb für sich nutzen?

Damit wir unseren Gästen Tradition und Brauchtum vermitteln und Regionalität weitergeben können, ist es wichtig, dass wir dies auch leben, damit es authentisch ist. Die Gäste wollen unsere Geschichte erfahren, unsere Philosophie, unsere Pläne ... Das alles trägt dazu bei, dass die Gäste „mehr Lust“ auf unsere Region bekommen.

TV: Stichwort Bettenstopp und Übertourismus? Wie stehen Sie dazu und wie könnte Lana einen Weg in Richtung „sanfterer“ Tourismus gehen?

Der Bettenstopp sollte so ausgeglichen sein, damit alle Betriebe – egal ob groß oder klein – auch in Zukunft weiterhin wirtschaften können. Den Übertourismus sehe ich in Lana und Umgebung noch nicht als problematisch. Unser Ziel muss sein, die Gäste für unsere Kultur zu begeistern, dann können auch wir einen Teil zum sanften Tourismus beitragen.

Tourismusreferentin der Marktgemeinde Lana
Ulrike Laimer



Tourismus als Beitrag: Lebensraum Südtirol überdenken

Tourismus ist für Südtirol weit mehr als nur eine Wirtschaftsbranche. Er durchdringt nahezu alle Lebensbereiche und setzt positive Impulse nicht nur für Wirtschaft und Arbeitsmarkt, sondern auch für die Freizeitgestaltung, die Nahversorgung, das engmaschige Mobilitätsangebot in den Tälern u. v. m. Regionen wie Südtirol stehen heute jedoch vor weit größeren Herausforderungen als die reine Wertschöpfungsoptimierung: Wie bewahren wir die Lebensqualität für zukünftige Generationen? Wie gehen wir mit dem Klimawandel um und schaffen nachhaltige Lebensräume? Wie definieren wir wirtschaftlichen Erfolg neu – nicht im Sinne eines Wachstums um jeden Preis, sondern im Sinne einer gesteigerten Lebensqualität für Einheimische und Gäste?

Regionen, die diese Chance erkannt haben, gehen neue Wege in der Entwicklung und der Kommunikation ihres Lebensraums. Bei diesem Ansatz (Place Development bzw. Place Branding genannt) geht es darum, den Lebensraum ganzheitlich zu denken und zu gestalten und ebenso ganzheitlich zu vermarkten.

Dem Tourismus kommt bei diesem Ansatz eine besondere Rolle zu, denn als Querschnittsbranche verbindet er die verschiedenen Sektoren wie keine andere Branche. Eine besondere Chance für Südtirol liegt hier in der Zusammenarbeit zwischen Tourismus und Landwirtschaft.

Früher arbeiteten Bauern und Gastwirte eng zusammen: Die Gasthäuser im Dorf bezogen ihre Produkte direkt von lokalen Bauern oder verarbeiteten die Erzeugnisse des eigenen Hofes – ein nachhaltiger Kreislauf. Heute ist diese Verbindung oft verloren gegangen. Mit der Veranstaltungsreihe „Zu Gast bei Pionieren“, der Plattform *TourisMUT.com*, der Zusammenarbeit mit den Landwirtschafts- und Tourismusschulen und mit entsprechender Kommunikation möchte IDM diese Zusammenarbeit gemeinsam mit den Partnern neu beleben.

Diese branchenübergreifende Denkweise zeigt sich auch in der Weiterentwicklung der Marke Südtirol. Ziel ist es, Südtirol von einer Destinations- und Agrarmarke zu einer Regionenmarke im Sinne eines Place-Branding-Ansatzes weiterzuentwickeln. Zudem soll der Wirtschaftsstandort Südtirol international als Innovationsstandort für nachhaltiges Handwerk und Industrie bekannt werden. Im Mittelpunkt steht stets die Frage: Welchen Beitrag leisten die jeweiligen Sektoren zur Lebensqualität in Südtirol?

Nachhaltige Entwicklung ist eine Gemeinschaftsaufgabe. Sie entsteht, wenn unterschiedliche Branchen ihre Stärken vereinen und gemeinsam daran arbeiten, Südtirol als lebenswerten und zukunftsfähigen Lebensraum zu gestalten.

www.idm-suedtirol.com



Ein vernetztes Ökosystem für Gäste und Region

Südtirol soll für unsere Gäste und Kunden vor, während und nach dem Urlaub digital erlebbar sein. Als Destination, aber auch als Herkunftsland von qualitativ hochwertigen Produkten und als Innovationsstandort, ganz im Sinne einer Regionenmarke. Ermöglicht wird dies durch das Digitale Ökosystem für Südtirol, welches von IDM Südtirol in einer ersten Version vor über einem Jahr lanciert wurde.

Das System basiert auf einer modernen Technologieplattform, deren Herzstück eine intelligente Kundendatenbank und die Künstliche Intelligenz (KI) sind. Relevante Kundendaten fließen in eine zentrale Datenbank und die KI erstellt daraus detaillierte Kundenprofile. Das Kundenbeziehungsmanagement-System ermöglicht eine auf jedes Profil abgestimmte, personalisierte Kommunikation mit jedem Gast. So kann Südtirol in Zukunft beispielsweise den Weinliebhabern einen Urlaub in Südtirol schmackhaft machen oder den Südtirol-Urlaubern die Möglichkeit geben, auch nach dem Urlaub Südtirol-Produkte mit einem Klick zu beziehen.

Das digitale Ökosystem ist Teil eines umfangreichen Digitalisierungsprogramms, das für die Südtiroler Wirtschaft erarbeitet wurde. Tatsächlich ist die Digitalisierung eine der wichtigsten Komponenten, um Südtirols Wirtschaft zukunftsfit und nachhaltig zu entwickeln. Gestartet wurde mit dem Launch des Marketplace www.suedtirol.info – die wichtigste Schnittstelle für Kunden und Herzstück des Ökosystems. Der Marketplace vereint inspirie-

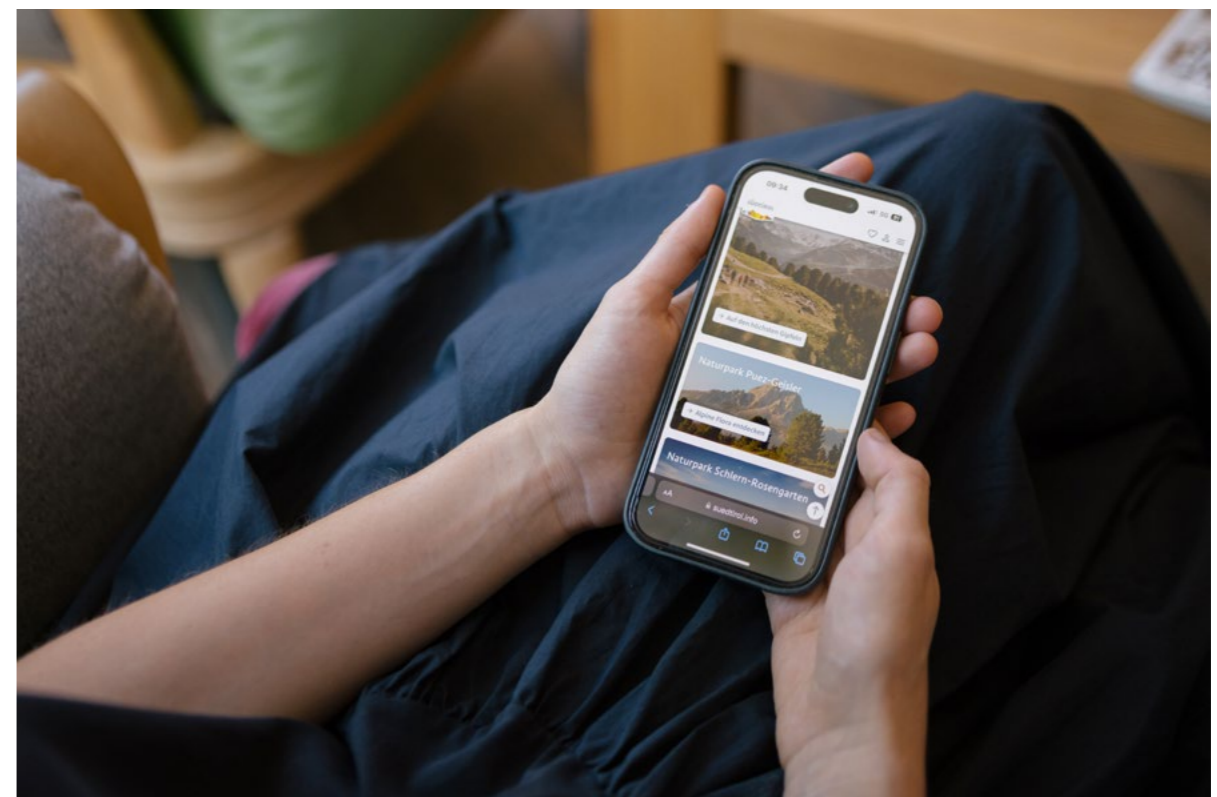
rendes Storytelling und Angebote verschiedener Dienstleister mit der entsprechenden Buchungsmöglichkeit.

Den Erfolg des Ökosystems zeigen einige Zahlen: Mehr als 22 Mio. Besucher zählte beispielsweise die Plattform www.suedtirol.info im vergangenen Jahr. Direktbuchungen im Wert von mehr als 5 Mio. Euro wurden generiert und rund 200.000 Buchungsanfragen an die entsprechenden Unternehmungen gestellt.

Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies eine Steigerung von rund 37 % an Onlinebuchungen sowie von rund 13 % an Unternehmungen. Rund 50 % mehr Nutzer registrierten sich neu auf www.suedtirol.info.

Mit Jahresbeginn 2025 wurde die neue Südtirol Guide App im Rahmen des digitalen Ökosystems lanciert – die ideale Begleiterin für eine Erkundung von Südtirol vor Ort. Die App bietet intuitive Möglichkeiten, Aktivitäten und Veranstaltungen zu entdecken, zu planen und daran teilzunehmen. Sie schlägt passend zu den individuellen Vorlieben Orte und Erlebnisse vor und inspiriert die Nutzer dabei immer wieder aufs Neue. Zudem wird es künftig möglich sein, über die App auf den Südtirol Guest Pass zuzugreifen und die dort enthaltenen Vorteile vollumfänglich zu nutzen.

www.idm-suedtirol.com



Apple Stories

Apfelwelt und Bauerngeschichten.

Die neue Broschüre Apple Stories, gedruckt auf nachhaltigem Apfelpapier, vereint alle wichtigen Informationen rund um das Thema Apfel. Dieses liebevoll gestaltete Heft beleuchtet die faszinierende Welt des Apfels und bietet spannende Einblicke für Apfelbegeisterte und Besucher der Region Lana und Umgebung.

Inhalt dieser Broschüre:

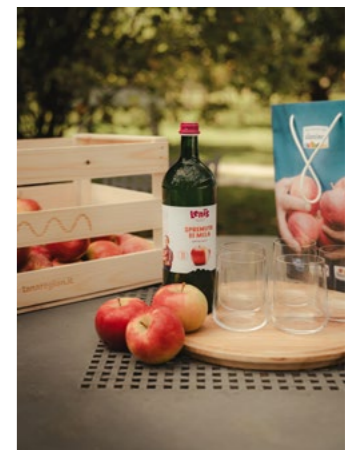
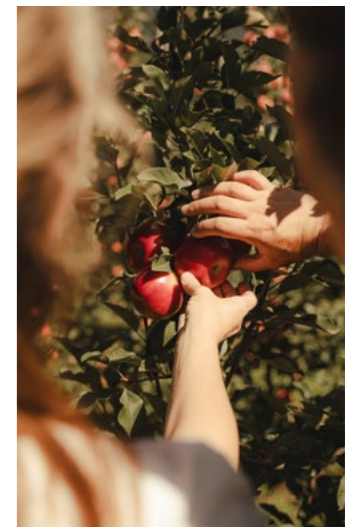
- » Führungen mit der Apfelbotschafterin Petra Niederstätter: Petra führt interessierte Gäste von April bis Oktober durch die Apfellandschaft. Ihre Führungen bieten Gelegenheit, die Region und ihre Apfelkultur hautnah zu erleben.
- » Herbst-Aktivität „Vom Baum in die Kiste“: Bei diesem besonderen Highlight können Gäste und Einheimische die Apfelernte aktiv miterleben. Alle Teilnehmer erhalten eine Kiste mit dem Logo der Regionswelle Lana, womit sie die geernteten Früchte mit nach Hause nehmen können.
- » Südtiroler Obstbaumuseum: Ein Platz in der Broschüre ist dem Obstbaumuseum in Lana gewidmet, das die Geschichte und Bedeutung des Apfelbaus in Südtirol erläutert.

- » Apfelmikroskop: Bei diesem faszinierenden Projekt hält eine Kamera im Zeitraffer die Entwicklung des Apfels von der Blüte bis zur Ernte fest. Gäste können dieses einzigartige Schauspiel online miterleben und so den Kreislauf des Apfels besser verstehen. Der Einstieg ist ganz einfach über einen QR-Code in der Broschüre möglich.

- » Spannende Zahlen und Fakten: Ergänzt werden die Apple Stories durch interessante Zahlen und Fakten über den Apfel und den Apfelanbau in Südtirol.

Apple Stories ist mehr als nur eine Broschüre – sie ist eine Einladung, den Apfel in all seinen Facetten zu entdecken und die Tradition sowie Innovation dieser einzigartigen Frucht zu feiern. In Zukunft sind noch weitere spannende Projekte geplant, wie die Zusammenarbeit mit dem angehenden Apfelsommelier Stefan Gögele (übrigens der erste aus der Region Lana) und abwechslungsreiche Veranstaltungen, die das ganze Jahr über stattfinden. Für Kulinarik-Liebhaber soll es in der Broschüre ein ausgewähltes Apfelrezept zum Nachkochen bzw. Nachbacken geben.

lanaregion.it/Apfel



Südtirol CleanUp Days

Vom 19. bis 22. September 2024 haben IDM Südtirol, 13 Südtiroler Destinationen und weitere Partner im Rahmen der *Südtirol CleanUP Days* Gäste und Einheimische dazu aufgerufen, die Natur von Müll zu befreien.

Der Tourismusverein Lana und Umgebung beteiligte sich erstmals an den *Südtirol CleanUP Days* und verzeichnete während dieses Zeitraums 315 Teilnehmer, die ihre Müllsammelaktionen in der interaktiven *Südtirol CleanUP Map* online eintrugen.

Zusätzlich fanden zahlreiche spontane Initiativen statt, die zwar nicht auf dem Portal veröffentlicht wurden, jedoch ebenfalls einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Aktion beisteuerten: Den Teilnehmern wurden *CleanUP Kits* zur Verfügung gestellt, bestehend aus einem recycelten Plastiksack und einer Edelstahlzange. In Zusammenarbeit mit den Gemeinden wurden zudem Sammelstellen für den Müll eingerichtet.

Die Seilbahn Vigiljoch unterstützte die Veranstaltung, indem sie den Teilnehmern an den geführten *CleanUP*-Aktionen mit Werner Gurschler sowie beim *CleanUP* auf dem Vigiljoch ein kostenloses

Ticket für die Seilbahn und den Sessellift anbot. Besonders in der lokalen Bevölkerung stieß die Initiative auf großes Interesse, was sich in der starken Beteiligung von Grundschulen, Mittelschulen, Unternehmen wie *Raiffeisen* und *Develey* sowie Vereinen, wie dem Bildungsausschuss Burgstall, der Umweltgruppe Etschtal, der Fahrradinitiative Lana und dem Jugenddienst Lana-Tisens widerspiegelte.

Das Ziel der *Südtirol CleanUP Days* ist es, die Umwelt zu säubern und das Bewusstsein für den Schutz der Natur zu stärken. Die Aktion fördert das Engagement der Gemeinschaft und unterstützt den Gedanken der Nachhaltigkeit, indem sie die Menschen dazu motiviert, Verantwortung für die Natur zu übernehmen und auf die negativen Auswirkungen von Müll und Abfall auf die Umwelt aufmerksam zu machen.

Darüber hinaus soll die Veranstaltung das Bewusstsein für die Bedeutung von Abfallvermeidung und Recycling stärken und eine Kultur der Nachhaltigkeit fördern. Aus diesem Grund wird der Tourismusverein Lana und Umgebung auch 2025 diese Aktion unterstützen.



Achtsam am Berg

Um unseren Lebensraum nachhaltig zu schützen, ist es wichtig, achtsam mit der Natur umzugehen. Aus diesem Grund wurde von IDM das Projekt „Achtsam am Berg“ ins Leben gerufen.

Leitungswasser von bester Qualität jederzeit zur Verfügung zu haben, ist ein Privileg, auf das dieses Projekt aufmerksam machen soll. „Achtsam am Berg“ soll bei allen – Gästen sowie Einheimischen – ein Bewusstsein für respekt- und verantwortungsvolles Handeln am Berg, aber auch im Alltag schaffen. Die Schwerpunkte dieses Projektes sind die Themen Trinkwasser und Abfallvermeidung.

Das Leitungswasser in Südtirol ist Trinkwasser von guter Qualität. Da Gäste, aber auch manche Einheimische nicht darüber Bescheid wissen, greifen sie häufig auf Wasser – meist in Plastikflaschen – zurück. „Achtsam am Berg“ sensibilisiert

unter anderem für die Verwendung des Leitungswassers als Trinkwasser und für einen sorgsamen und respektvollen Umgang damit.

Auch die Region Lana nimmt an diesem Projekt teil und strukturiert eine Trinkwasser-Kampagne, um das Wasser aus der Region positiv zu positionieren. Um das zu erreichen, werden mehrere sogenannte Touchpoints errichtet. Sie umfassen klassische Anwendungen wie Infofolder, Sets und Plaketten an Wasserbrunnen sowie Vorschläge für Aktivitäten und Events.

Das wiedererkennbare Bildzeichen der Kampagne bildet ein Icon, das auf die Formensprache des bestehenden Lana-Logos aufbaut. Dieses Icon kann künftig überall dort vorkommen, wo auf das Thema Nachhaltigkeit und Achtsamkeit mit der Natur hingewiesen wird.

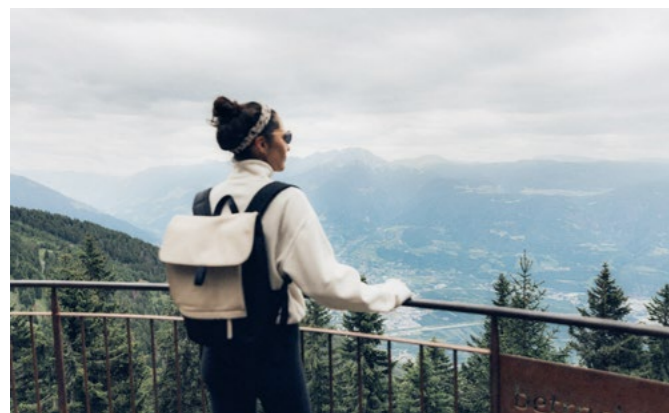


Aussichtspunkt Vigiljoch

Im Frühjahr 2025 wird die Aussichtsplattform am Vigiljoch erweitert und zwar bei der Station „Offenheit“, welche Teil des Glaubensweges ist.

Bei dieser Station gibt es ein Panorama, welches mehr als 180° umfasst und unzählige Bergspitzen zeigt. Die markantesten Gipfel werden beschrieben. Entlang einer Platte, welche teils aus Inox, teils aus Cortenstahl besteht, werden kantige Streben angebracht. Folgt man mit dem Auge ihrer Richtung, sieht man den Gipfel, der auf der jeweiligen Strebe steht. Die beiden Metalle Inox und Cortenstahl stellen die beiden Gesteinsplatten des Gebirges dar – Granit und Porphyr.

Die Zeichnung und Montage werden in Zusammenarbeit mit der Forstation Lana gemacht. Auch die Sitzmöglichkeiten werden in diesem Zuge erneuert.

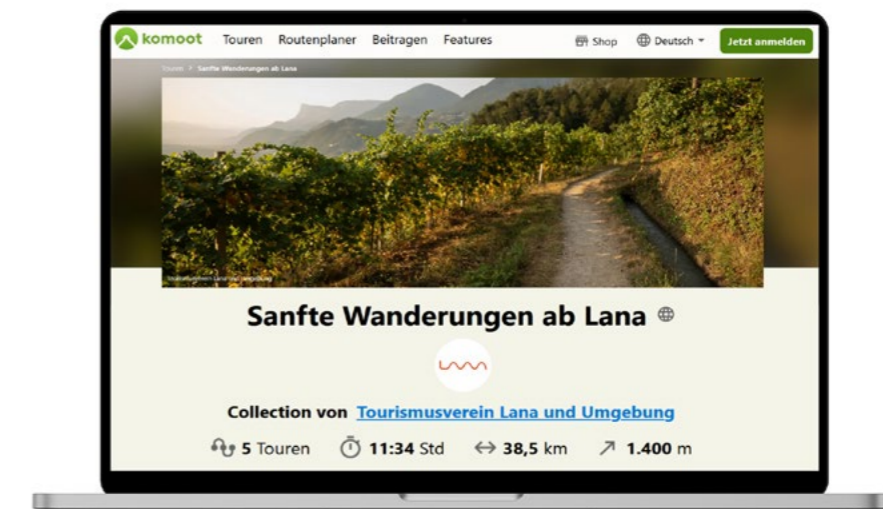


Komoot

Im Jahr 2024 hat der Tourismusverein Lana und Umgebung ein eigenes Profil auf Komoot eröffnet.

Die Plattform www.komoot.com beinhaltet die wichtigsten Wander- und Radtouren sowie Sehenswürdigkeiten unserer Region. Man findet Informationen darüber, wie man diese besuchen kann und Fotomaterial, das mit der Markenidentität der Region in Einklang steht.

Im Laufe des Jahres 2025 wird die Seite weiter aktualisiert und kann danach auch dazu genutzt werden, Veranstaltungen zu unterstützen, wie zum Beispiel die *Südtirol CleanUP Days* (mehr Infos dazu auf S. 16). Im Rahmen dieser Initiative konnten die Teilnehmer auf die empfohlenen Routen der Müllsammelaktion in der gesamten Region Lana zugreifen.



Familien-Erlebniskarte

Seit März 2024 ist ein neues Druckprodukt zum Thema „Urlaub mit der Familie“ erhältlich.

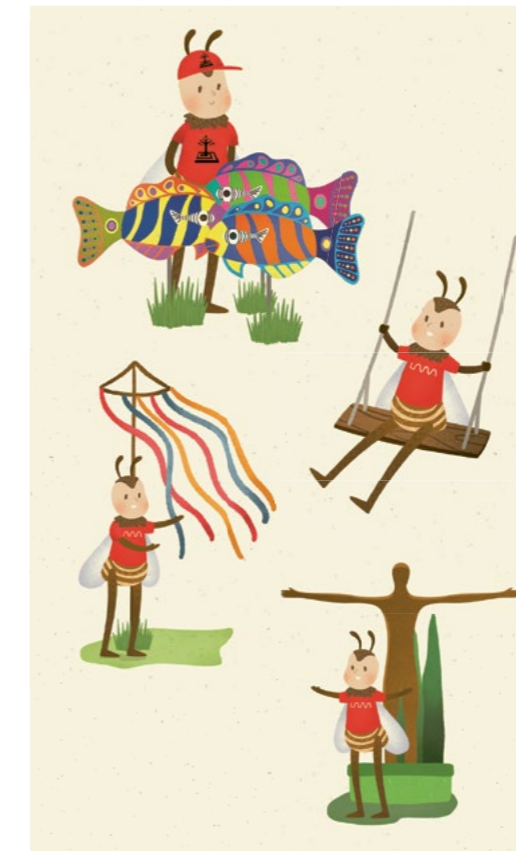
Es handelt sich dabei um eine Panoramakarte, die speziell für Familien entwickelt wurde und Sehenswürdigkeiten, Themenwege sowie interessante Orte für Kinder und Familien in der Region Lana und Umgebung vorstellt.

Nach Rücksprache mit dem Tourismusverein Lana und Umgebung hat die Agentur *Effekt!* das Biene-Maskottchen konzipiert und die Karte entsprechend illustriert. Die Farbtöne und gestalteten Figuren spiegeln die Bildsprache sowie die Markenidentität wider. Die Texte sind auf die jüngsten Leser abgestimmt.

Zusammen mit der Familienkarte erhalten Kinder ein Set von Stickern, die das Biene-Maskottchen darstellen. Sie können die Sticker auf die Orte kleben, die ihnen am besten gefallen haben. Weitere thematisch passende Sticker-Sets mit unserem Maskottchen sind beim Besuch folgender Sehenswürdigkeiten erhältlich:

- » Südtiroler Obstbaumuseum, Lana
- » Castel Leberberg, Tschermers
- » Kulturhof Kränzelhof, Tschermers
- » Orchideenwelt Raffener, Gargazon
- » Naturbad, Gargazon

Die Familien-Erlebniskarte wurde auf Apfelpapier gedruckt und ist für Gastgeber und Gäste in unseren Büros erhältlich.



Highlights 2025

Unsere Jahresveranstaltungen bewähren sich immer wieder und sind beliebte Publikumsmagnete. Auch in der kommenden Saison werden wir sie erneut mit viel Einsatz und Fantasie gestalten und hoffen auf viele Besucher. Alle Mitglieder können ihren Beitrag dazu leisten, indem sie die Veranstaltungen weitertragen und ihre Gäste zum Mitmachen motivieren.

Lana Art

März bis April
lana-art.it

Lana blüht

01.04. bis 30.04.2025
lanablueht.it

Apfelblüten Golfturnier

05.04.2025
lanablueht.it/golf

Blütenhöfefest

13.04.2025
lanablueht.it/hoefefest

Bäuerliche Genussmeile

26.04.2025
lanablueht.it/genussmeile

Apple Stories

April bis Oktober
lanaregion.it/apfel

Lana Musik Festival

April bis Dezember
lanaregion.it/lanantiqua

Wildkräuter und Heilpflanzenwissen

Mai bis Oktober
wildkraeuter.bz.it

LanaLive

16.05. bis 25.05.2025
lanalive.it

Lana Meets Jazz

10.06. bis 15.06.2025
sweetalps.com

Lana23°

26.06. bis 14.08.2025
lana23.it

Freilichtspiele

Juli
freilichtspielelana.eu

Kindersommer

01.07. bis 09.09.2025
kindersommer.it

Literaturtage Lana

Ende August
literaturlana.com

Pawigl BrotZeit

14.09.2025
lanaregion.it/brot

Südtirol Cleanup Days

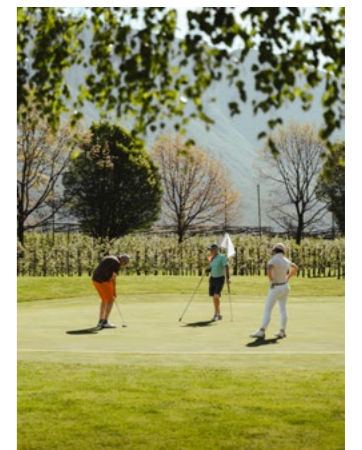
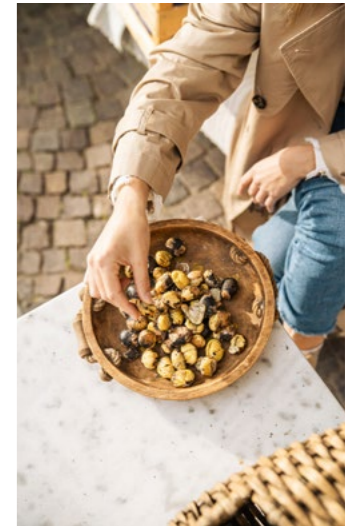
18.09. bis 21.09.2025
patron-nature.org/suedtirol

Kastanientage

19.10. bis 02.11.2025
keschnriggl.it

Sterntaler Weihnachtsmarkt

28.11. bis 31.12.2025
weihnachteninlana.it



Gästebetreuung

Der Weg zu zufriedenen und loyalen Gästen

Egal, ob im Hotel, Restaurant oder Café – warme Begrüßungen und persönliche Gespräche können den Unterschied zwischen einem einmaligen Besuch und einem treuen Stammgast ausmachen. Um zufriedene und loyale Gäste zu gewinnen, spielen mehrere Aspekte eine Rolle.

1. **Persönlicher Empfang:** Der erste Eindruck zählt. Ein herzlicher Empfang und ein freundliches Lächeln können Wunder wirken. Gäste sollen sich von Beginn an willkommen fühlen. Ein kurzer persönlicher Smalltalk schafft eine angenehme Atmosphäre und vermittelt das Gefühl, geschätzt zu werden.
2. **Individuelle Bedürfnisse erkennen:** Jeder Gast ist einzigartig. Die Kunst der richtigen Gästebetreuung liegt darin, individuelle Bedürfnisse zu erkennen und darauf einzugehen. Sei es ein spezielles Kissen, eine besondere Diät oder ein außergewöhnlicher Wunsch – wenn Gäste merken, dass ihre Anliegen ernst genommen werden, fühlen sie sich besonders gut aufgehoben.
3. **Proaktive Kommunikation:** Offene und proaktive Kommunikation ist das A und O. Es gilt, den Gästen immer einen Schritt voraus zu sein, mögliche Probleme frühzeitig zu erkennen und umgehend zu lösen. Ein aufmerksames Ohr und lösungsorientiertes Handeln tragen maßgeblich zur Zufriedenheit der Gäste bei.
4. **Kontinuierliche Verbesserung:** Feedback der Gäste ist ein wertvolles Instrument, um sich kontinuierlich zu verbessern. Regelmäßige Umfragen und persönliche Gespräche helfen dabei, Schwachstellen zu identifizieren und die Servicequalität stetig zu optimieren. Gäste schätzen es, wenn ihre Meinung zählt und sie aktiv zur Verbesserung beitragen können.
5. **Der Abschied:** Ein gelungener Aufenthalt endet mit einem herzlichen Abschied. Ein kleines Dankeschön, sei es in Form eines persönlichen Gesprächs oder einer handgeschriebenen Nachricht, hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Es zeigt den Gästen, dass sie auch nach ihrem Aufenthalt noch wertgeschätzt werden.

»

In der Welt
der Gastfreundschaft
sind es die
kleinen Gesten,
welche die größte
Wirkung erzielen.

«

Peggy Porschen

Biketransfer

von Lana nach Völlan, Tisens und zum Gampenpass

Von Mai bis Oktober – jeweils von Montag bis Freitag – können Radfahrer den Biketransfer zwischen Lana, Völlan, Tisens und dem Gampenpass für sich und ihr Fahrrad nutzen.

Der Dienst ist für alle Gäste der Ferienregion Lana sowie Tisens-Prissian kostenlos. Einheimische und Gäste aus anderen Ortschaften können im Tourismusbüro Lana ein Tagesticket zum Preis von 5,00 € erwerben.

Abfahrtszeiten

Mai bis Oktober | Montag bis Freitag

Tisens-Völlan-Lana

8.40 Uhr Tisens Parkplatz gegenüber Apotheke
8.45 Uhr Völlan St. Georg
8.50 Uhr Völlan St. Magdalena
8.55 Uhr Völlan Kirchplatz
9.10 Uhr Lana Busbahnhof

Lana-Völlan-Tisens-Gampenpass

9.30 Uhr Lana Busbahnhof
9.40 Uhr Völlan St. Georg
9.45 Uhr Völlan St. Magdalena
9.50 Uhr Völlan Kirchplatz
10.05 Uhr Tisens Parkplatz gegenüber Apotheke
10.20 Uhr Abzweigung Platzers
10.30 Uhr Gampenpass

Gampenpass-Tisens-Lana

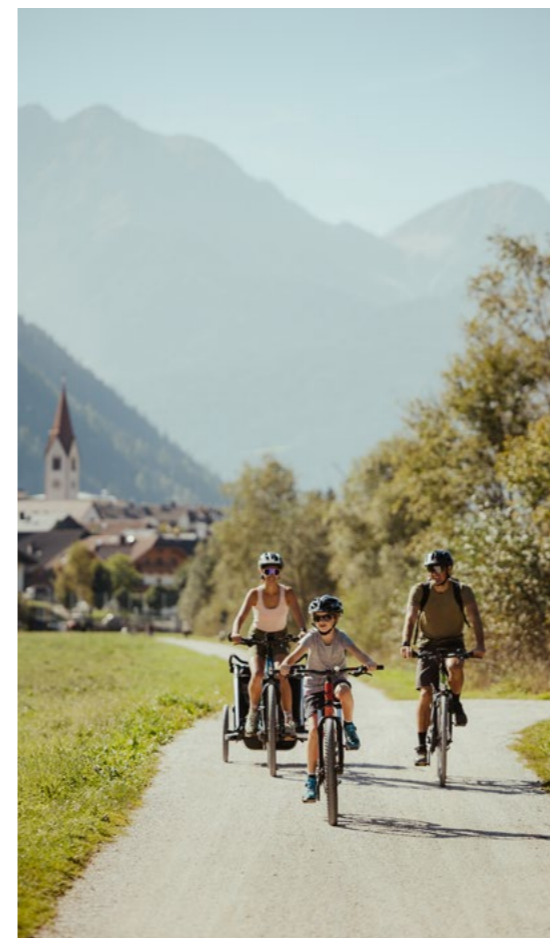
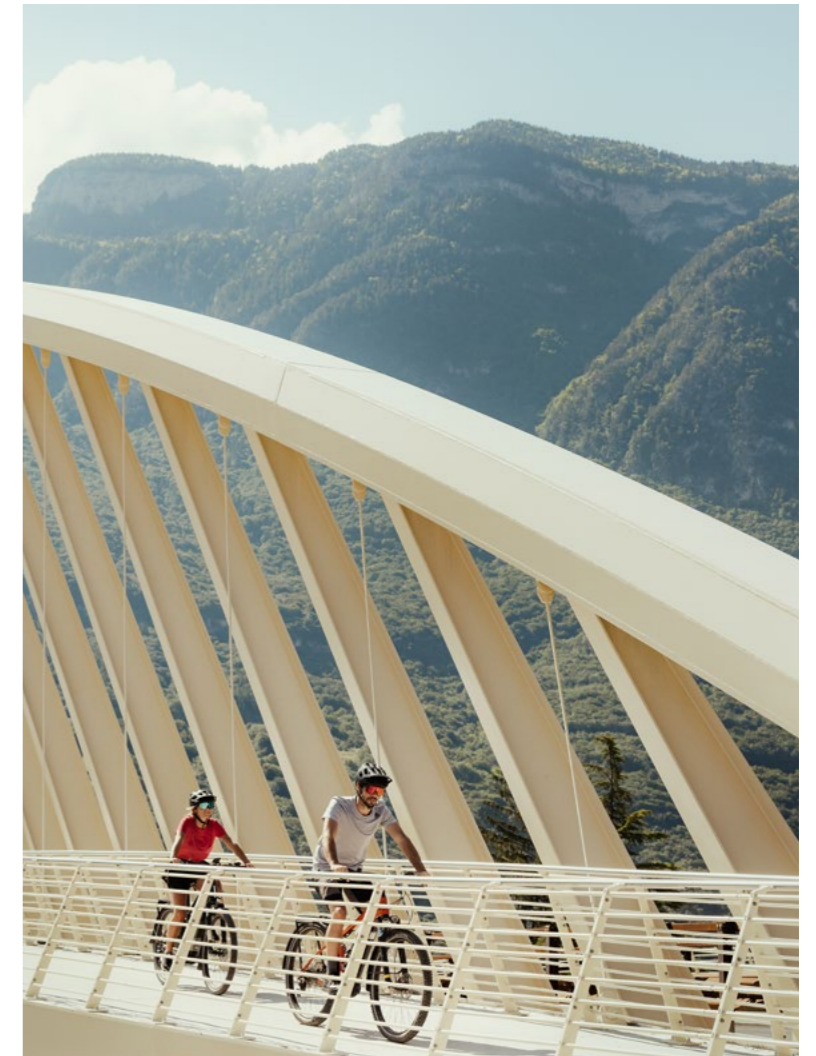
10.35 Uhr Gampenpass
10.55 Uhr Tisens Parkplatz gegenüber Apotheke
11.10 Uhr Lana Busbahnhof

Lana-Tisens-Völlan

17.00 Uhr Lana Busbahnhof
17.15 Uhr Tisens Parkplatz gegenüber Apotheke
17.20 Uhr Völlan St. Georg
17.25 Uhr Völlan St. Magdalena
17.30 Uhr Völlan Kirchplatz

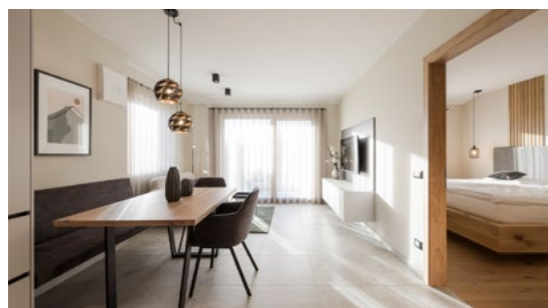
Änderungen vorbehalten!

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: lanaregion.it/bikeshuttle



Außergewöhnliche Zuhause auf Zeit

BOUTIQUE-HOTEL WIESENHOF LANA



Das Adults Only Boutique-Hotel im ehemaligen Bauernhof Wiesenhof in Lana ist das kleinste 4-Sterne-Hotel Südtirols. Hier erwarten die Gäste sechs exklusive Suiten inklusive köstlichem Frühstück mit lokalen Produkten, am liebsten direkt vom Hof auf den Tisch. Im großen Garten gibt es einen 14 Meter langen Salzwasserpool.

wiesenhof-lana.it

GÖSSLTURM LANA



Historic living in einem Turm aus dem 14. Jahrhundert heißt es für die Gäste des Gösslturms am ruhigen Dorfrand von Lana. In der 3. Etage ist hier ein ganz besonderer Rückzugsort entstanden – ein 90 m² großes helles und modernes Apartment mit zwei getrennten Schlafzimmern.

goesslturm.it

JOCHER VIGILJOCH



Im authentischen Berggasthof Jocher auf dem Vigiljoch können die Gäste nicht nur Gerichte aus lokalen Lebensmitteln genießen, sondern auch nächtigen. Die modernen Doppelzimmer auf 1735 Metern bieten grandiose Ausblicke auf das Etschtal und die Dolomiten.

jocher.it

MALOJERHOF LANA



Mitten in den Obstwiesen im Zentrum von Lana erwartet die Gäste des Malojerhofs ein Urlaub auf dem Bauernhof für die ganze Familie in vier großzügigen Apartments mit zwei getrennten Badezimmern. Highlights: Spielplatz für die Kleinen, Schwimmteich und finnische Sauna.

malojerhof.com

MATSCHERHOF LANA



Erholen und genießen steht auf dem Programm im stilvoll renovierten historischen Matscherhof. Die Gäste erwarten im Urlaub auf dem Bauernhof vier luxuriöse Ferienwohnungen, ein Garten mit Schwimmbad und hofeigene biologische Produkte wie Äpfel, Beeren, Gemüse u. v. m.

matscherhof-lana.com

PRAMIAN 1394 TSCHERMS



Außen jahrhundertealte Steinmauern und kunstvoll verzierte Erker. Innen beeindruckende Gewölbe, Stuben aus der Renaissance und Möbelstücke, die Geschichte(n) erzählen: Das ist Pramian 1394, Urlaub auf dem Bauernhof in drei großzügigen Ferienwohnungen in Tscherm.

pramian.com

CAMPING VÖLLAN



Der naturbelassene, familienfreundliche Campingplatz in Völlan verfügt über Stellplätze für mittelgroße Wohnmobile und Camper sowie ein Outdoor-Schwimmbad. 2025 mit dem *camping.info* Award ausgezeichnet, gehört Camping Völlan zu den 110 besten Campingplätzen in Europa.

camping-voellan.com

INNERBACHLERHOF BURGSTALL



Im Innerbachlerhof urlauben die Gäste in einer der drei traditionell-modernen Ferienwohnungen im neu ausgebauten Stadel aus dem 14. Jahrhundert. Es warten ein Schwimmbad mit Salz-Elektrolyse, Frühstück, jede Menge Tiere am Hof, Wein und hausgemachte Produkte.

innerbachlerhof.com

Ortstaxe

Mitte November 2024 hat die Landesregierung eine wichtige Änderung zur Ortstaxe genehmigt, welche die verpflichtende Abgabe eines Teiles der Ortstaxeneinnahmen an die Gemeinden vorsieht. Gemeinde und Tourismusverein treffen sich ab sofort jährlich zur Besprechung der Ortstaxe, um eine bestmögliche Einigung zu finden.

Neu aus dem Dekret:

- » Eine Erhöhung der Ortstaxe kann vom Gemeinderat auch ohne Einwilligung des örtlichen Tourismusvereines geschehen.
- » Die Erhöhung (auf dem Basissatz) muss jährlich innerhalb 30. September vom Gemeinderat genehmigt oder zum Ende der Legislaturperiode bestätigt werden.
- » Grundsätzlich kann die Gemeinde 10 % des Ortstaxenbasissatzes und 10 % der Erhöhung beanspruchen.
- » Die Ortstaxenreform wurde mit Wirkung 01.01.2025 genehmigt.

AKTUELLE BERECHNUNG DER ORTSTAXE:

Basissatz

30 % gehen an IDM

70 % bleiben dem Tourismusverein

Für Tourismusvereine und Gemeinden kamen diese wichtigen Änderungen kurz vor Bilanzabschluss – für ausführliche Gespräche, Kalkulationen und jegliche Kommunikation mit Betrieben und Gästen definitiv zu spät! Daher haben sich die Gemeinden in Lana und Umgebung mit dem Tourismusverein zu einer einvernehmlichen Lösung geeinigt: Die Ortstaxe wurde um weitere 0,20 Euro erhöht. Diese Erhöhung geht zur Gänze an die Gemeinden.

+ ortsindividuelle Erhöhung des Tourismusvereines

33,3 % Gemeinde

66,7 % Tourismusverein

Die Erhöhung muss für alle Beherbergungskategorien im selben Ausmaß erfolgen.

ES ERGEBEN SICH FOLGENDE ORTSTAXENSÄTZE

Kategorie	Basissatz	Erhöhung Tourismusverein	Erhöhung Gemeinde	Ortstaxe 2025
4 Sterne, 4S, 5 Sterne	2,50 €	0,40 €	0,20 €	3,10 €
3 Sterne, 3 S, 5 Sonnen, 5 Blumen, 5 Sterne Camping	2,00 €	0,40 €	0,20 €	2,60 €
Alle weiteren	1,50 €	0,40 €	0,20 €	2,10 €



LanaQuality 2025

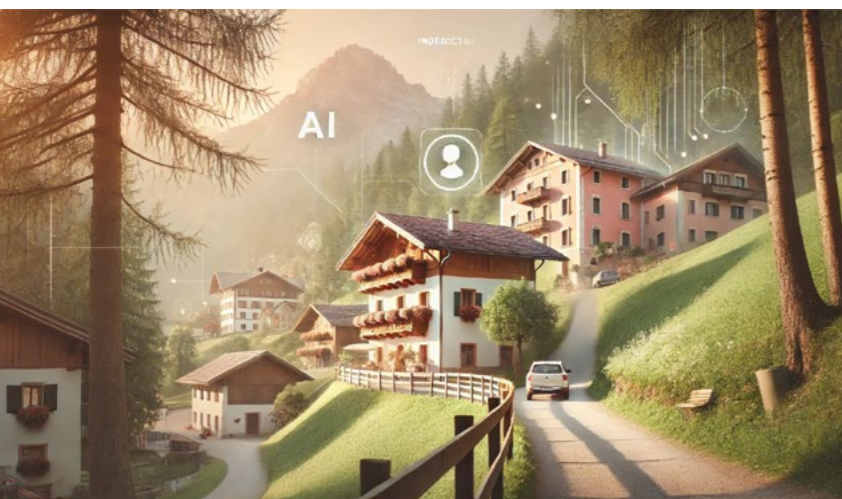
Jahreshauptthema: Reiseerlebnisse neu definiert.

Stellen wir uns vor, unser Betrieb könnte die Wünsche unserer Gäste bereits spüren, bevor sie ausgesprochen werden. Künstliche Intelligenz (KI) macht genau das möglich – und noch viel mehr. Sie verwandelt den Aufenthalt in ein maßgeschneidertes Erlebnis und ermöglicht den Unternehmern, ihren Gästen einen Service zu bieten, der sowohl innovativ als auch persönlich ist.



Ein unsichtbarer Helfer, der Wunder wirkt

Für Unternehmern bedeutet KI nicht nur eine Revolution der Arbeitsweise, sondern auch eine ganz neue Dimension der Gastfreundschaft. Während der Alltag oft hektisch ist, sorgt KI für Leichtigkeit – durch die Automatisierung von Routineaufgaben und die intelligente Steuerung von Prozessen. Vom schnellen und nahtlosen Check-in über die smarte Preisgestaltung bis hin zur schnellen Reaktion auf Gästewünsche: KI übernimmt die logistischen Herausforderungen und schenkt dem Team wertvolle Zeit, die es für das nutzen kann, was wirklich zählt: die Gäste.



Die Magie der maßgeschneiderten Erlebnisse

Stellen wir uns vor, unsere Gäste kommen an und werden nicht nur mit einem freundlichen Lächeln begrüßt, sondern auch mit einem Angebot, das perfekt zu ihnen passt – ein Dinner, das ihre kulinarischen Vorlieben widerspiegelt, oder eine Aktivität, die genau ihren Interessen entspricht. KI nutzt Gästedaten, um diese Wünsche vorherzusehen und maßgeschneiderte Empfehlungen zu bieten. Sie ist wie ein persönlicher Concierge, der immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist. Die Möglichkeiten sind endlos – von individuell zugeschnittenen Empfehlungen für Ausflüge bis hin zu personalisierten Angeboten für Wellness oder Unterhaltung.



Die perfekte Symbiose aus Technologie und Herzlichkeit

Der wahre Zauber entsteht dann, wenn KI und menschliche Gastfreundschaft miteinander verschmelzen. KI sorgt für Effizienz und Schnelligkeit, während die Mitarbeiter den Gästen mit echter Herzlichkeit begegnen und ihre Bedürfnisse noch besser verstehen. Das Ergebnis? Ein Service, der perfekt abgestimmt ist und dennoch von Menschlichkeit getragen wird. Ein Aufenthalt, der nicht nur durch Technologie, sondern vor allem durch emotionale Verbindung glänzt.

Gäste, die wiederkommen – und es allen erzählen

Wenn unsere Gäste von einem so persönlichen, innovativen Erlebnis profitieren, wird ihr Aufenthalt unvergesslich. KI hilft dabei, ihre Erwartungen zu übertreffen, ihre Wünsche vorwegzunehmen und ihnen das Gefühl zu geben, etwas ganz Besonderes zu sein. Dies sorgt nicht nur für eine höhere Zufriedenheit, sondern auch für treue Gäste, die immer wiederkommen und ihre Erfahrungen voller Begeisterung teilen.

Die Zukunft des Tourismus ist da – und sie ist smart, herzlich und unglaublich spannend. KI ist der Schlüssel zu einer neuen Ära der Gastfreundschaft, in der nicht nur Technik optimiert, sondern auch die Liebe zum Detail und das außergewöhnliche Erlebnis verstärkt werden.



Südtirol Guest Pass

Nur Mobilität!

Ab 01.01.2025 zielt der Südtirol Guest Pass im ganzen Land auf die öffentliche Mobilität.

Das Museumsangebot wurde in Absprache mit dem Museumsverband und dem Amt für Kultur von der Angebotskarte gestrichen. Es gibt im Jahr 2025 auch keine Museumobil Card (3 oder 7 Tage) mehr. Für das Kulturangebot wird im Laufe des Jahres eine andere bzw. neue Vermarktungsschiene gesucht.

Nach wie vor gilt der Südtirol Guest Pass für die kostenlose Nutzung aller öffentlichen Verkehrsmittel (Nahverkehrsbusse, Regionalzüge Brenner-Trient, Mals-Innichen, Seilbahnen Burgstall-Vöran, Vilpian-Mölnen, Bozen-Kohlern, Mühlbach-Meransen, Trambahn Ritten, Standseilbahn Mendel, PostAuto Schweiz Mals-Müstair).

Die Karte ist ein Mehrwert für jeden Gast und fördert die nachhaltige Mobilität sowie die Entlastung des Straßenverkehrs.

Digital unterwegs!

Der Südtirol Guest Pass ist ab 2025 nur noch digital. Beim Check-in oder Pre-Check-in (Smart-Check-in) wird ein Link generiert, und der Gast kann den digitalen Guest Pass auf dem Smartphone abspeichern. Natürlich kann er auch ausgedruckt und in Papierform mitgegeben werden.

Wie bisher ist der Guest Pass personenbezogen und für die gesamte Aufenthaltszeit vom Anreisetag bis zum Abreisetag gültig. Das bedeutet, dass der Gast die Karte bereits bei Anreise ab dem Brenner nutzen kann, sofern er den Link schon vor der Anreise erhält.

Der Südtirol Guest Pass in Papierform (mit QR-Code) wurde bis zum 31.12.2024 verwendet und ist seit 01.01.2025 ungültig! Zu berücksichtigen ist, dass jegliche Informationsfolder zum Südtirol Guest Pass erneuert wurden.

lanaregion.it/altoadigeguestpass



Meraner Land Express

Anreise mit dem Bus aus Deutschland, der Schweiz und aus Österreich nach Meran und Umgebung in Südtirol.

Neuigkeiten 2025

Ab Januar 2025 beginnen die Sanierungsarbeiten an der Luegbrücke auf der Brennerautobahn (A13), die zu einer einspurigen Verkehrsführung in beiden Richtungen führen werden.

Aufgrund des bereits hohen Verkehrsaufkommens an den Samstagen haben wir beschlossen, den An- bzw. Abreisetag des Meraner Land Express von SAMSTAG auf SONNTAG zu verlegen. Wir hoffen, unseren Gästen durch diese Maßnahme weiterhin eine angenehme, nachhaltige und vor allem verkehrsreduzierte Anreisemöglichkeit ins Meraner Land zu gewährleisten.

Aus München: Meraner Land Express

Jeden Mittwoch und Sonntag vom 16. März bis 9. November 2025 Bustransfer ab München vom Zentralen Omnibusbahnhof (ZOB) nach Meran, Algund, Dorf Tirol, Schenna, Lana, Naturns, Partschins/Rabland/Töll, Marling, Nals, Tisens/Prissian, Hafling, Passeiertal sowie Zubringerdienst zum Urlaubsquartier und zurück.

Informationen und Buchung	Lana Region
Einzelfahrt Preis ab	55,00 Euro
Fahrt hin und retour ab	85,00 Euro

Um den Service anzufordern, sendet der Gast eine E-Mail an info@lanaregion.it mit den folgenden Informationen:

- » Vorname, Familienname, E-Mail und telefonischer Kontakt
- » Anreisedatum
- » Abreisedatum
- » Name der gebuchten Unterkunft
- » Personenanzahl (Erwachsene und Kinder)
- » Anreise / Rückreise / An- und Rückreise

Der Tourismusverein Lana und Umgebung wird anschließend die Fahrten mit dem Meraner Land Express reservieren und auch das Privattaxi zur Unterkunft organisieren.

lanaregion.it/meranerlandexpress



Digitale Präsenz und Social Media

Die Online-Präsenz ist ein zentraler Bestandteil unserer Marketingstrategie. Damit wir mit unserer Website *lanaregion.it* im Web und in den Suchmaschinen wie Google besser gefunden werden, setzen wir gezielte SEO-Maßnahmen ein und erstellen hochwertige Texte/Fotos.

Diese Aktivitäten werden durch eine strategische SEM-Ausrichtung (Search Engine Marketing / Suchmaschinenmarketing) ergänzt, die abhängig von den eingesetzten Kanälen zwei Hauptziele hat:

- » Die Wahrnehmung der Region Lana als Urlaubsziel stärken.
- » Anfragen für Übernachtungen bei den Mitgliedsbetrieben des TV Lana und Umgebung generieren.

Im Jahr 2024 konzentrierten sich unsere SEM-Kampagnen im Bereich Branding und Performance hauptsächlich auf den DACH-Markt (Deutschland, Österreich, Schweiz), gefolgt vom italienischen Markt. Zusätzlich wurden Kanäle wie *Google Search*, *Google DemandGen* und *YouTube* verwendet.

Der durchschnittliche SEA-Kostenpunkt pro Anfrage lag 2024 bei 18,45 Euro, was einen leichten Anstieg im Vergleich zu 2023 darstellt. Die Gründe hierfür sind der intensivere Wettbewerb im Touris-

musmarketing sowie geänderte Anzeigenplatzierungen durch Google. Um dem entgegenzuwirken, planen wir für 2025 die Entwicklung eines neuen Keyword-Sets, das die Konkurrenzsituation besser umgeht und die Kosten wieder reduziert.

Social Media

Neben Branding- und Performance-Kampagnen setzen wir auf unseren Social-Media-Kanälen auch gezielt sogenannte Community-Kampagnen ein. Die Hauptzielmärkte sind ebenfalls der DACH-Raum und Italien, jedoch haben wir 2024 erstmals die Niederlande und Belgien in unsere Branding-Strategie aufgenommen.

Ein klarer Vorteil der kontinuierlich aktiven Kampagnen auf Meta-Plattformen (z. B. *Facebook*, *Instagram* ...) ist, dass sie häufiger gesehen werden. Zudem konnten wir sie laufend optimieren, effizienter gestalten und die Kosten pro Anfrage 2024 im Vergleich zu den Vorjahren deutlich senken. 2024 verzeichneten wir außerdem einen starken Anstieg der Follower auf unserer Instagram-Seite: von 9.806 auf 15.608 Follower. Im Jahr 2025 werden wir uns weiterhin auf das Erstellen von kurzen Videos (Reels) und das Veröffentlichen informativer Inhalte konzentrieren und sie gezielt auf unsere Website verlinken.

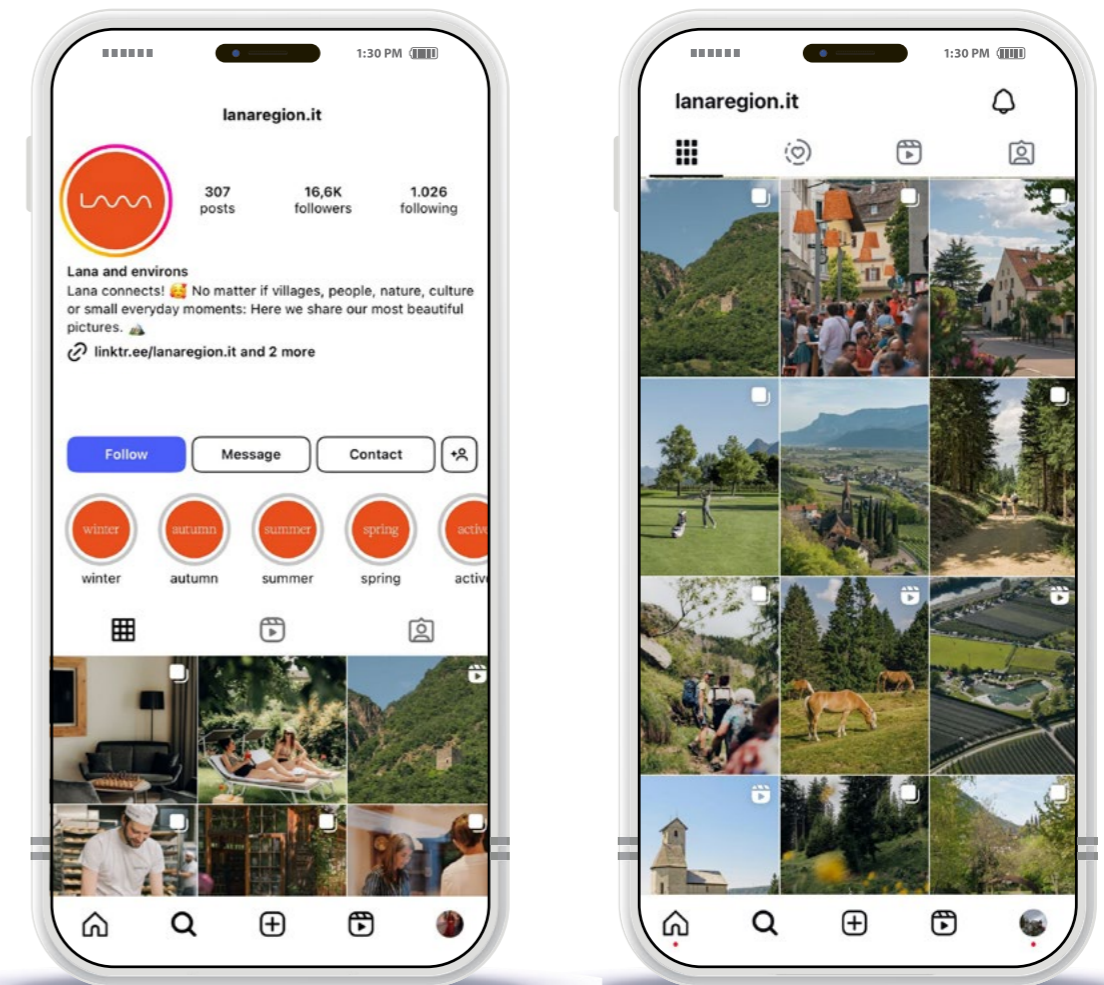


Foto- und Videoshootings

Auch im Jahr 2024 haben wir unser Medienarchiv mit Bildern und Videos erweitert.

Je nach Shooting-Art und je nach Kanälen, auf denen die Aufnahmen später veröffentlicht werden, haben wir mit verschiedenen Profis zusammengearbeitet.

Upscale Marketing kümmert sich um unsere Kommunikation in den sozialen Medien und hat 2024 insgesamt sechs Tage lang Fotos und Videos der verschiedenen Jahreszeiten erstellt. Dabei legten wir großen Wert auf die Bildsprache und darauf, dass das produzierte Material unserer Markenidentität entspricht. Die Fotos und Videos werden für Branding- und Performance-Kampagnen bearbeitet und in Form von Posts, Stories und Reels verwendet. 2025 veröffentlichen wir sie auf unseren Social-Media-Kanälen.

Für Veranstaltungen haben wir uns auf die Spontaneität des Fotografen *Emi Massmer* verlassen, der es schafft, die festliche und unbeschwerte Stimmung unserer Veranstaltungen festzuhalten. Dieses Material wird auf unserer Website, in Printpublikationen und teilweise auch auf den sozialen Kanälen genutzt.

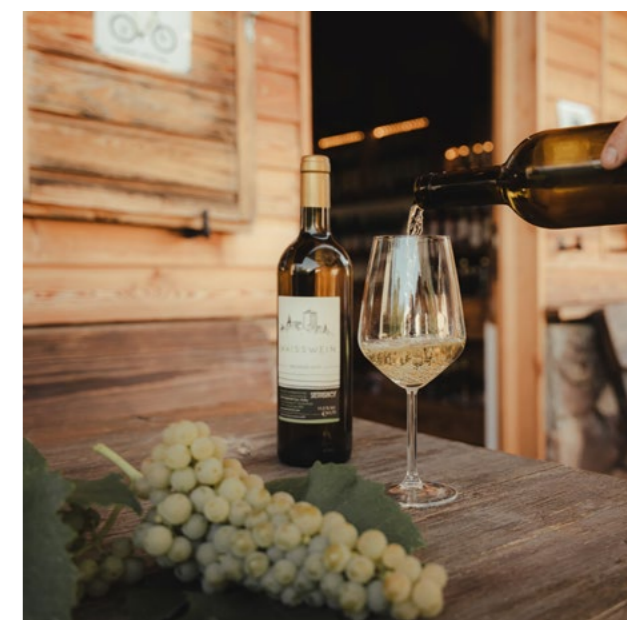
Wenn es um den direkten Kontakt mit Menschen geht, haben wir mit der Fotografin *Franziska Unterholzner* zusammengearbeitet. Sie hat für uns eine Reihe von Aktivitätsbildern mit Kindern kreiert, die wir für die Online- und Offline-Kommunikation verwenden.

Fotograf *Patrick Schwienbacher* hat für uns zahlreiche Fotos erstellt, die die klassischen Panoramen und die markantesten Orte unserer Region zeigen. Sein Bildmaterial wird hauptsächlich für das Erstellen von Landing Pages verwendet, auf denen unsere Branding- und Performance-Kampagnen geschaltet werden.

Mit *Dominic Telsler* entstanden 2024 tolle Aufnahmen von Sehenswürdigkeiten, womit wir das *Tic Web* (Portal für internetbasierte Software für den Tourismussektor) und unsere Broschüren befüllen können.

Auch im Jahr 2025 werden wir daran arbeiten, unser Bildarchiv zu erweitern. Den Fokus legen wir dabei auf eine neue Serie von Image-Videos der Region Lana.

Alle unsere Mitglieder können die stets aktualisierten Materialien online auf unserer Mediengalerie einsehen und unter Beachtung der Bildnachweise kostenlos nutzen.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Seit 2024 betreut uns für den DACH-Raum *piroth.kommunikation*, eine PR-Agentur mit Sitz in München, weiteren Teams in ganz Deutschland und eines in den Niederlanden.

Gemeinsam mit *piroth.kommunikation* konnten wir neue Wege einschlagen und weitere Marketingmöglichkeiten wie Brand Collaborations angehen. Wir haben kreative Pressemitteilungen versendet, die auf aktuelle Themen und Bedürfnisse in der Medienwelt abzielen und bei den Aufenthalten der Content Creator neue Formate getestet. Im Frühling vergangenen Jahres wurde beispielsweise ein Gruppenaufenthalt (FAM-Trip) organisiert, um die Nebensaisonen verstärkt zu kommunizieren.

Da es in den letzten Jahren immer schwieriger geworden ist, Presseaufenthalte und dementsprechend redaktionelle Veröffentlichungen in Printmagazinen zu erhalten, haben wir uns gemeinsam mit der neuen Agentur Gedanken gemacht, wie wir weiterhin Aufenthalte und Veröffentlichungen generieren können. Dazu haben wir für das Gebiet München ein eigenes Presseevent organisiert und die für uns passenden Medien dazu eingeladen.

Die Zusammenarbeit mit der italienischen Presseagentur *Pressway* konnten wir erfolgreich weiterführen. Auch 2024 hatten wir wieder einige Content Creator und vermehrt Journalisten aus Italien in der Region zu Besuch. In Italien stehen allgemein weniger Printmedien zur Verfügung und auch themenspezifisch gibt es weniger Printmedien im Vergleich zum DACH-Raum.



Presseevent in München

Am 17. Oktober fand im Eataly in München das Presseevent der Region Lana statt.

Um Lana und Umgebung zu präsentieren, haben wir an diesem Abend für uns interessante Medien, Journalisten und Content Creator des deutschsprachigen Raumes eingeladen.

Beim Aperitif konnten sich die geladenen Journalisten und Content Creator mit Produzenten und Gastronomen, einem Künstler und einem Apfelsommelier aus unserer Region austauschen. Anschließend folgte ein gemeinsames Abendessen mit einem Kunst-Workshop und einer Apfelverkostung zwischen den Gängen.

Allein an diesem Abend konnten wir über die Social-Media-Plattform *Instagram* ungefähr 1 Mio. Konten erreichen. Mit den Teilnehmern des Events sind wir weiterhin im Austausch und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit, neue Veröffentlichungen und Aufenthalte im Jahr 2025.



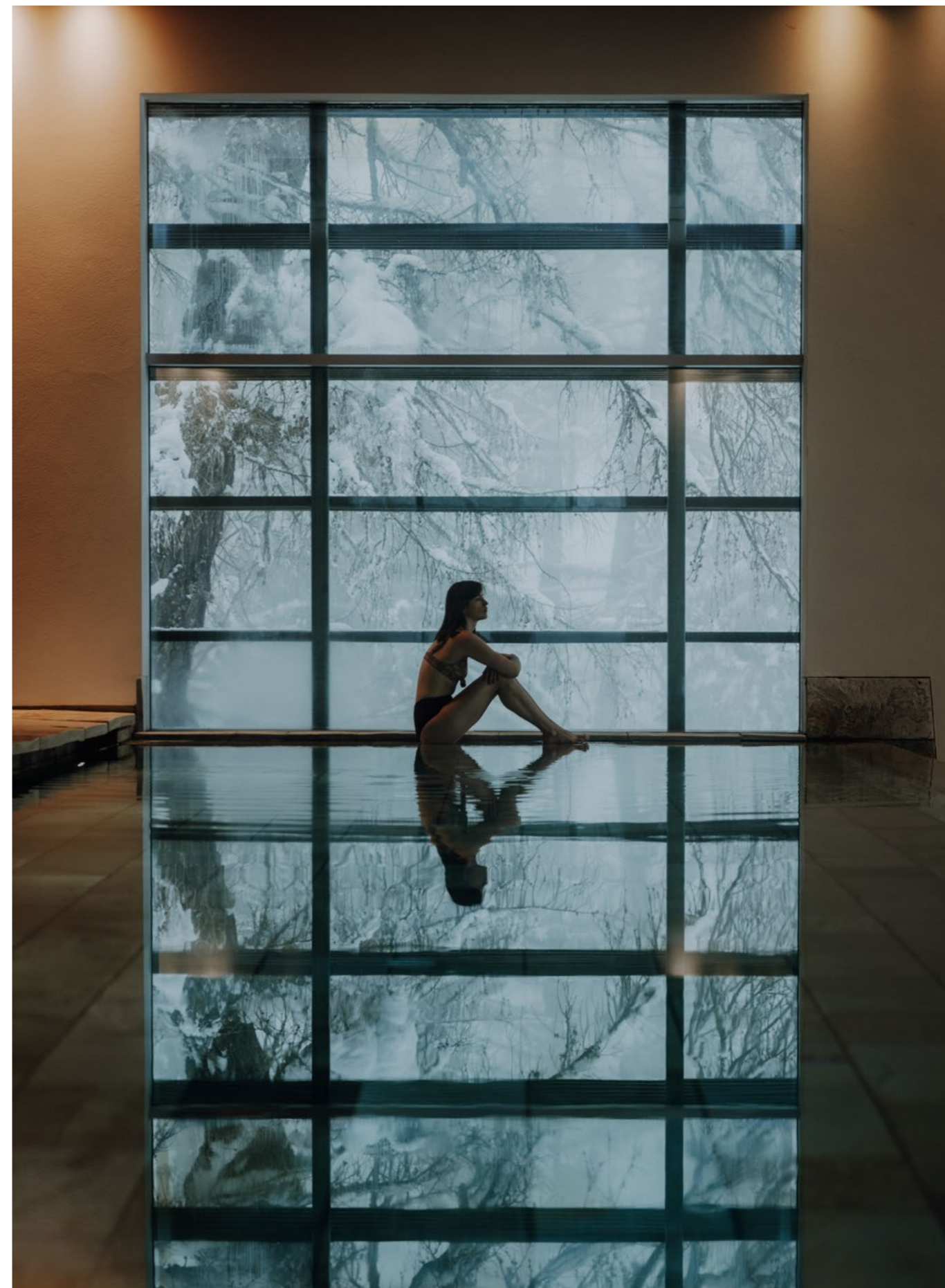
Aufenthalte Content Creator und Journalisten

2024 haben uns verschiedene Content Creator und Journalisten besucht. Sie sind wichtige Werbemittel für Urlaubsregionen und helfen, unsere Sichtbarkeit zu erhöhen. Hier stellen wir euch ein paar davon vor:

- » Im Frühling 2024 urlaubte eine Gruppe von fünf Content Creator bei uns. Beim sogenannten FAM-Trip wurde vier Tage lang auf verschiedenen Kanälen über den Frühling in unserer Region berichtet.
- » Zu den entwickelten Produkten wie der Familien-Erlebniskarte haben wir für den deutschsprachigen Raum Carina von *the urban kids* eingeladen. Die *The travelling golden family* hat die italienischsprachige Familienkarte vorgestellt.
- » Im Frühjahr und Spätherbst haben uns die zwei professionellen Reiseblogger *good morning world* und *Itchy Feet* besucht und sehr gute Blogbeiträge geschrieben.
- » Passend zu unseren Kernthemen reiste *Katharina Santl*, eine bekannte Künstlerin aus Deutschland, zu uns. Sie hat neben ihrem Content auch ein Kunstwerk zur Region erstellt, das nun bei uns im Büro hängt.
- » Im Sommer und Winter 2024 hat uns abermals die Fotografin und Bloggerin *Maika Wittreck* besucht.
- » Um neue Märkte zu erreichen, haben wir *Judith Noordzij* aus den Niederlanden eingeladen.
- » Für Tageszeitungen, Kulinarik- und Reisemagazine hatten wir italienische Journalisten/Freelancer in der Region. Auch einen Freelancer, der unter anderem für das Magazin *Sale e Pepe* schreibt.

NEU: Im Intranet gibt es ein Erklärungsvideo über unsere Vorgehensweise und Auswahl der Content Creator / Journalisten.

lanaregion.it/intranet



IDM Südtirol Kampagnen

Frühlingskampagne 2024

2024 hat der Tourismusverein Lana und Umgebung in Zusammenarbeit mit IDM Südtirol im Rahmen der **Südtirol-Kampagne** den Meraner Frühling in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande und Belgien beworben.

Die Maßnahmen umfassten eine reichweitenstarke Brandkampagne. Es wurden unter anderem crossmediale Aktivitäten wie Connected-TV und digitale Screens in Städten wie München, Stuttgart, Nürnberg, Mannheim, Köln, Düsseldorf, Dortmund und Wiesbaden vorgesehen. Ziel war es, sowohl die Sichtbarkeit als auch die Reichweite zu erhöhen.

Für die **Content-Kampagne** wurden redaktionelle Anzeigenstrecken zum Frühling in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande und Belgien geplant. Um sie der entsprechenden Zielgruppe näherzubringen, wurden diese sogenannten Advertorials in renommierten Medien wie *ADAC-Reisemagazin*, *Annabelle*, *Volkskrant* und *De Standaard Magazine* geschaltet sowie online über Portale wie *falstaff.com*, *pasar.be* oder *bergwijzer.nl* präsentiert.

Zusätzlich wurde eine **Performance-Kampagne** im digitalen Bereich in den Niederlanden und Belgien durchgeführt. Um qualitativ hochwertigen Traffic auf der Kampagnenseite zu generieren, wurde sie über Social Media, Google Display Ads und weitere Anbieter für Programmatic Advertising verbreitet.

Herbstkampagne 2024

Der Tourismusverein Lana und Umgebung hat sich an der IDM Content-Herbstkampagne 2024 beteiligt und den Herbst in den Märkten Italien, Niederlande und Belgien beworben.

Im Rahmen dieser Kooperation haben wir August bis Oktober redaktionelle Anzeigenstrecken in renommierten Medien wie *Bell'Italia*, *DOVE*, *Knack Weekend*, *PS van de Week* und *Volkskrant Magazine* geplant, um die Herbstthemen unserer Region der entsprechenden Zielgruppe darzustellen. Die Inhalte wurden zudem online auf verschiedenen Portalen wie *viaggi.corriere.it*, *demorgen.be*, *parool.nl* präsentiert.

Winterkampagne 2024

Der Tourismusverein Lana und Umgebung mit dem Ski- und Wintergebiet Vigiliujoch haben eng mit IDM Südtirol zusammengearbeitet, um Meran und Umgebung im Rahmen der Content-Winterkampagne in Deutschland zu bewerben.

Von Oktober bis Dezember haben wir redaktionelle Anzeigenstrecken in bekannten deutschen Magazinen wie *ZEIT Reisekompass*, *Bergwelten* und *Outdoor* veröffentlicht. Diese Kampagne zielte darauf ab, den entsprechenden Zielgruppen die besonderen Angebote der Wintergebiete rund um Meran vorzustellen. Um die digitale Reichweite der Kampagne zu maximieren, wurden die Inhalte von Mitte November bis Mitte Februar ergänzend auf diversen Online-Portalen wie *bergwelten.com*, *outdoor-magazin.com* und *wetteronline.de* verbreitet.

2025 Jahresplanung Kooperationen mit IDM Südtirol

Dank der Kooperation mit den umliegenden Orten von Meran und mit IDM Südtirol erzielen unsere Kampagnen eine beachtliche Medienpräsenz, die ein einzelner Tourismusverein allein nicht erreichen könnte. Daher wird 2025 die Kooperation mit IDM Südtirol in den Kernmärkten und in den Aufbaumärkten fortgesetzt.

Im Vergleich zu 2024 sind in der Frühlingskampagne auch Maßnahmen in renommierten italienischen Printmedien vorgesehen. Die Performance-Kampagnen für das Frühjahr und den Herbst werden nicht nur in den Aufbaumärkten Niederlande und Belgien, sondern auch im DACH-Markt sowie im italienischen Markt durchgeführt.

HERFST IN ZUID-TIROL

Kleurrijk & schilderachtig MOOI, MOOIER, MERAN

TYPISCH ZUID-TIROL

TRAIL- & CHESTNUTS

6X MUST-VISIT

Autoren ... **Paolo** ... **Paolo** ... **Paolo** ...

Wo der Frühling früher beginnt

SÜDTIROL ... **Die zwei Foretregionen Südtirols** ...

WEINREISERIE ... **WINE TRAIL** ...

FRÜHLINGS-WEINSTRASSE ... **WINE TRAIL** ...

ADVERTORIAL ... **FRÜHLINGS-WEINSTRASSE** ...

De Alpen met een mediterrane twist

WELLNESS IN REGIO MERAN

Openbaar vervoer ... **Lette evenementen** ...

Meran & Umgebung Winter „slow“

Meran met een prachtig Schotse karakter ... **Wintersport** ...

Le tre T

Terme, trekking e tradizioni culinarie ... **Da scoprire e tradizioni culinarie** ...

Brand-Kooperation mit SkyAlps

Der Tourismusverein Lana und Umgebung wird sich gemeinsam mit acht weiteren Tourismusvereinen aus Meran und Umgebung an einer Kooperation mit SkyAlps beteiligen.

Diese Zusammenarbeit umfasst eine Brand-Frühlingskampagne 2025 in Deutschland und Belgien. Die geplanten Maßnahmen konzentrieren sich auf die deutschen und belgischen Städte, die mit Direktflügen nach Bozen verbunden sind.

In den Städten Hamburg, Berlin und Düsseldorf ist eine sogenannte DOOH-Kampagne über SkyAlps geplant. Eine Digital Out Of Home Kampagne zeigt Werbespots und andere Werbeformen auf digitalen Werbeflächen, LED-Leinwänden oder Bildschirmen. Je nach Stadt werden wir in den Kalenderwochen 6 bis 12 (ausgenommen der Karnevalswoche) auf etwa 1.000 digitalen Werbeflächen gezeigt.

Da SkyAlps ab dem 2. April 2025 Antwerpen mit Bozen verbindet, ist auch eine Kampagne in Belgien geplant. Ab Mai 2025 wird SkyAlps zudem Bozen mit Hannover verbinden, weshalb auch für die Hauptstadt Niedersachsens eine Kampagne vorgesehen ist. Da in dieser Stadt DOOH-Maßnahmen

nicht umsetzbar sind, werden alternative Medienkanäle genutzt.

Flughafentransfer

Ab März 2025 organisieren wir im Rahmen einer Kooperation mit SkyAlps für die Gäste unserer Mitgliedsbetriebe einen Transfer zwischen dem Flughafen Bozen und den Unterkünften unserer Ferienregion.

Interessierte Gäste werden direkt zu ihren gebuchten Unterkünften gebracht und, wenn gewünscht, nach dem Urlaub wieder dort abgeholt. Dafür muss der Gast mindestens 5 Tage im Voraus ein dafür geschaffenes Formular auf unserer Homepage ausfüllen und mittels E-Mail an uns senden. Anschließend erhält er von uns eine Bestätigung des Transfers mit allen wichtigen Informationen. Der Transfer kostet 20,00 Euro pro Gast (ab 6 Jahren) und Fahrt. Beahlt wird direkt beim Shuttle-Fahrer in bar oder mit Karte.

skyalps 

...mit SkyAlps in den Meraner Frühling.

Direktflug Berlin – Bozen

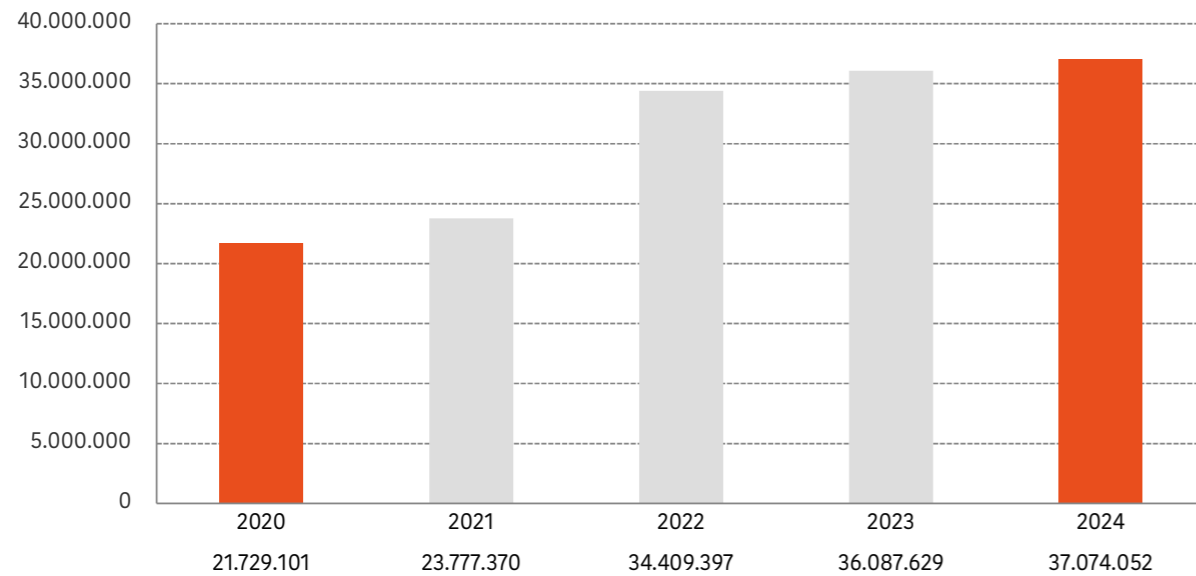
3x wöchentlich



Die statistische Entwicklung in Südtirol

5-Jahres-Entwicklung der Nächtigungen in Südtirol

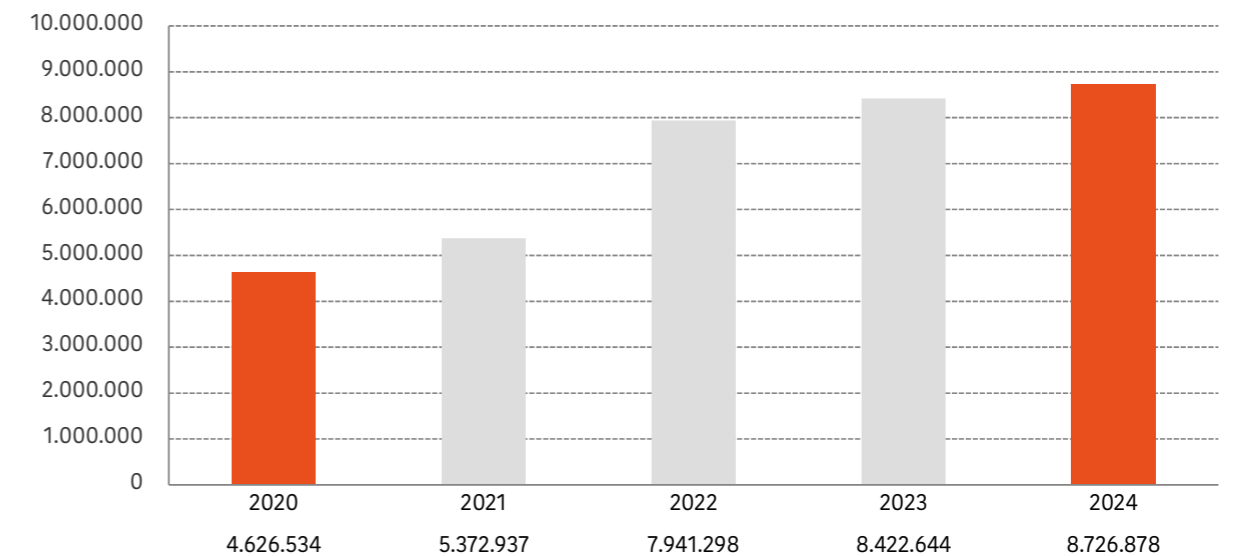
Die 5-Jahres-Entwicklung zeigt, dass die Nächtigungen 2024 im Vergleich zum Vorjahr um +2,73 % leicht zugenommen haben.



Quelle: IDM Südtirol
Stand: 04.02.2025

5-Jahres-Entwicklung der Ankünfte in Südtirol

Auch die 5-Jahres-Entwicklung der Ankünfte zeigt im Jahr 2024 eine leichte Zunahme von +3,61 % im Vergleich zum Vorjahr.



Quelle: IDM Südtirol
Stand: 04.02.2025

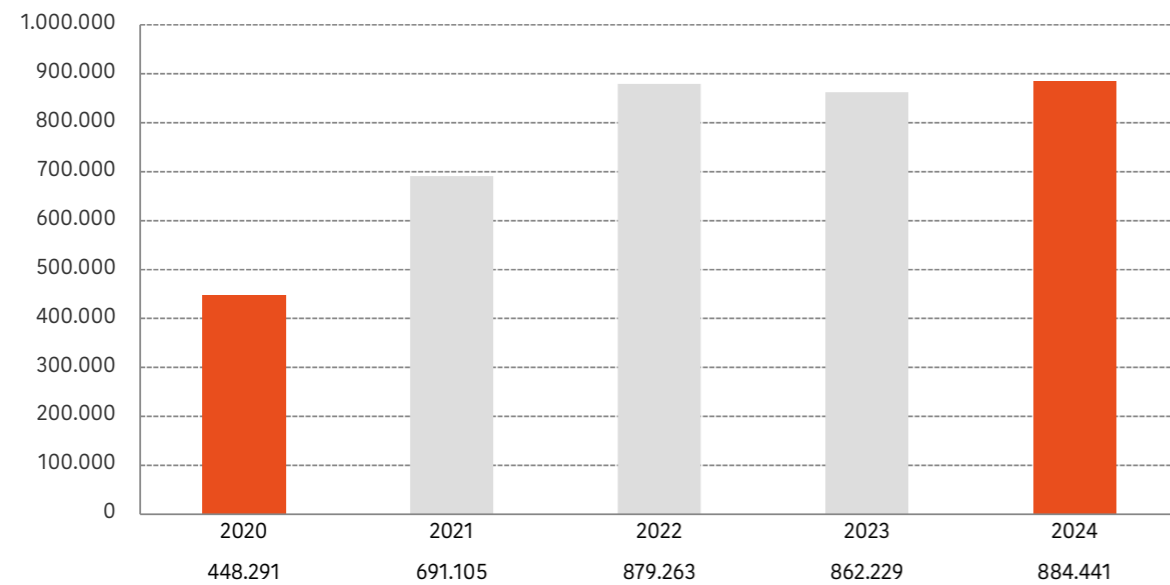
Die statistische Entwicklung in der Region Lana

5-Jahres-Entwicklung der Nächtigungen in Lana und Umgebung

Die 5-Jahres-Entwicklung zeigt, dass die Nächtigungen 2024 im Vergleich zum Vorjahr um +2,58 % leicht zugenommen haben.

Summe der Nächtigungen im Jahr 2024: **884.441**
Lana und Umgebung **+2,58 %** im Vergleich zu 2023

+3,13 %	LANA	498.879
-2,54 %	VÖLLAN	150.718
+1,42 %	TSCHERMS	106.408
-3,38 %	BURGSTALL	74.713
+29,10 %	GARGAZON	53.723



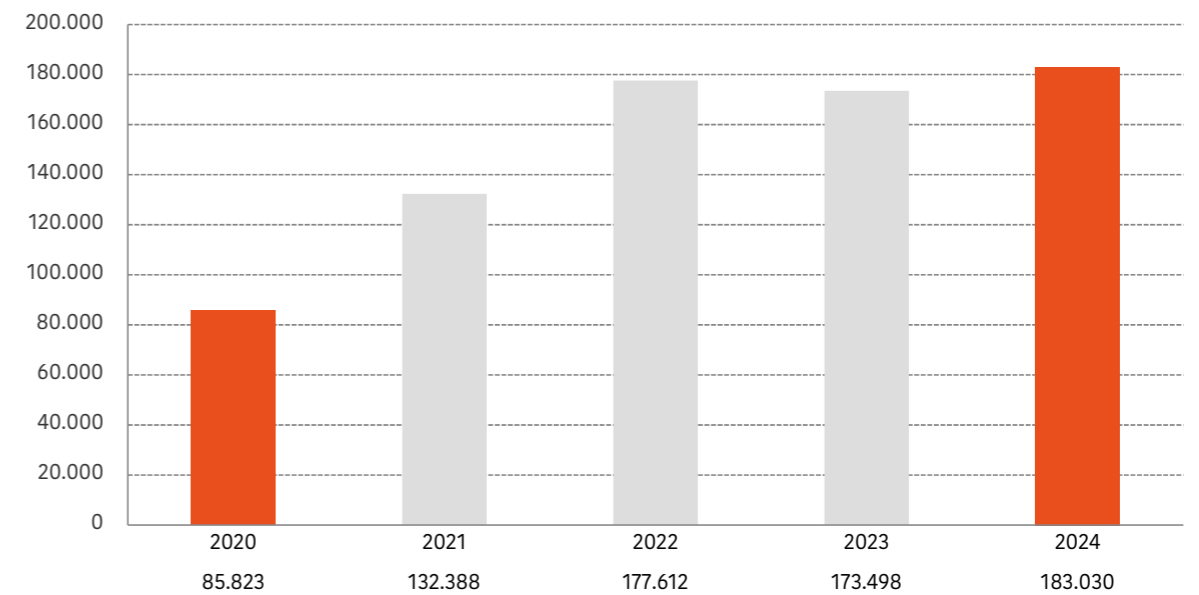
Quelle: Erhebung der Gäste in den Beherbergungsbetrieben - Tourismusverein Lana und Umgebung
Stand: 15.01.2025

5-Jahres-Entwicklung der Ankünfte in Lana und Umgebung

Auch die 5-Jahres-Entwicklung der Ankünfte zeigt im Jahr 2024 eine leichte Zunahme von +5,49 % im Vergleich zum Vorjahr.

Summe der Ankünfte im Jahr 2024: **183.030**
Lana und Umgebung **+5,49 %** im Vergleich zu 2023

+6,47 %	LANA	95.816
-2,22 %	VÖLLAN	32.625
+4,00 %	TSCHERMS	20.616
-3,22 %	BURGSTALL	20.605
+48,11 %	GARGAZON	13.368

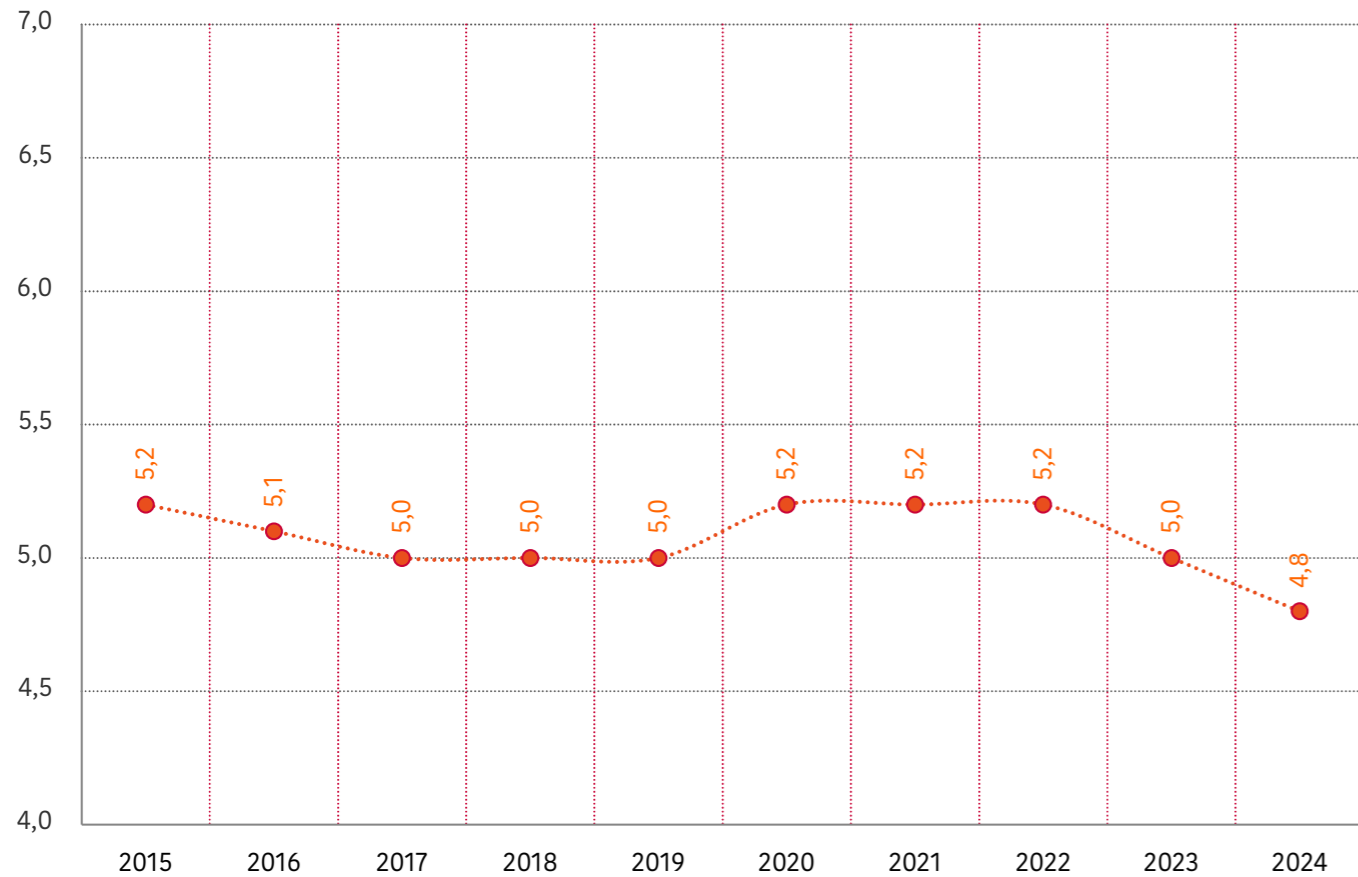


Quelle: Erhebung der Gäste in den Beherbergungsbetrieben - Tourismusverein Lana und Umgebung
Stand: 15.01.2025

10-Jahres-Entwicklung der Aufenthaltsdauer in Lana und Umgebung

Die Aufenthaltsdauer im Jahr 2024 liegt im Vergleich zu 2023 bei 4,8 Tagen. Es ist somit eine leichte Abnahme von -0,2 Tagen zu verzeichnen.

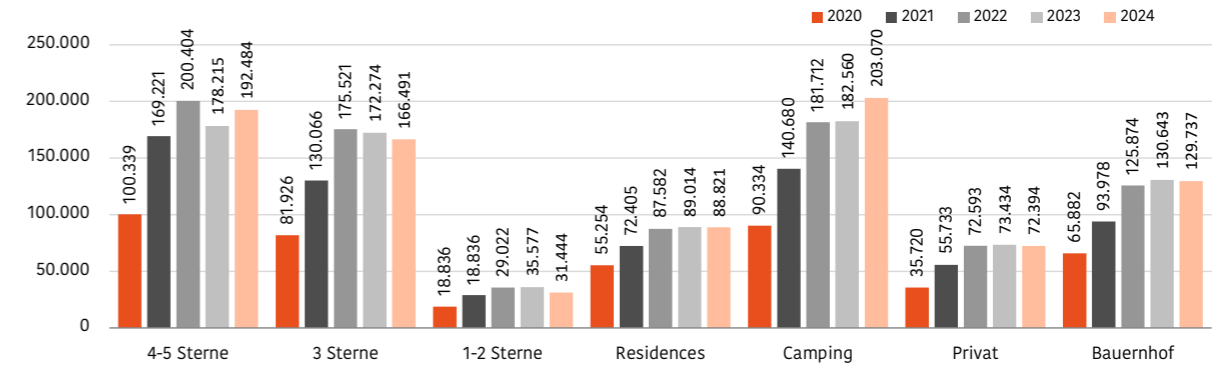
2023	2024
5,4 LANA	5,2 LANA
4,6 VÖLLAN	4,6 VÖLLAN
5,3 TSCHERMS	5,2 TSCHERMS
3,6 BURGSTALL	3,6 BURGSTALL
4,6 GARGAZON	4,0 GARGAZON



Quelle: Erhebung der Gäste in den Beherbergungsbetrieben – Tourismusverein Lana und Umgebung
Stand: 15.01.2025

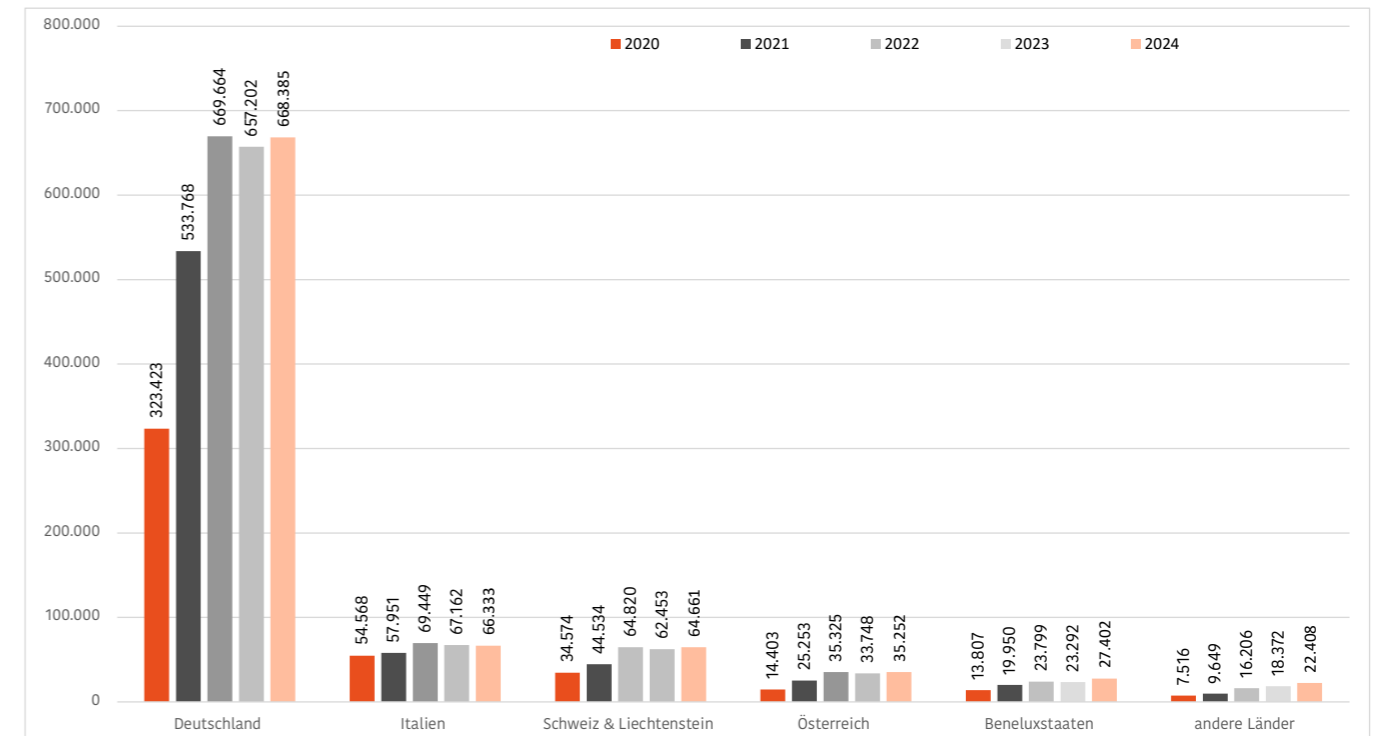
Nächtigungen pro Kategorie pro Jahr in Lana und Umgebung

Bei den verschiedenen Kategorien verhalten sich die Nächtigungszahlen unterschiedlich: Während sich die Nächtigungen in 1-2-Sterne-Betrieben, Residence, Privatunterkünften und Urlaub auf dem Bauernhof nicht nennenswert unterscheiden, lässt sich bei den Aufenthalten in 3-Sterne-Betrieben eine leichte Abnahme der Nächtigungen verzeichnen, bei 4-5-Sterne-Betrieben und Campings ein deutlicher Aufwärtstrend.



Marktanteile 2024 im Vergleich zu 2023 bei den DACH-Märkten

Insgesamt ist 2024 bei den Nächtigungen ein Aufwärtstrend von +2,58 % zu verzeichnen. Das Plus betrifft dieses Jahr die DACH-Märkte und die Beneluxstaaten. Im Vergleich zum Vorjahr beträgt das Plus der Gäste aus Deutschland +1,70 %, aus der Schweiz +3,54 %, aus Österreich +4,45 %, aus den Beneluxstaaten +17,65 % und das Minus aus Italien -1,23 %. Bei den Nächtigungen von Besuchern aus anderen Ländern ist hingegen ein Zuwachs von 21,97 % zu verzeichnen.



Quelle: Erhebung der Gäste in den Beherbergungsbetrieben – Tourismusverein Lana und Umgebung
Stand: 15.01.2025

Das Team der Region Lana

Präsidentin

Sabina Schvienbacher Frei

Leila Ottavi

Aufgabenbereich: Büroleitung; Koordination und Strategieentwicklung, Personalmanagement, Kontaktperson zu IDM und Gremien.

leila@lanaregion.it

Margareth Malleier

Aufgabenbereich: Planung, Koordination und Umsetzung der Events Lana blüht, Kindersommer und Sterntaler Weihnachtsmarkt. Erstellung und Koordination der Druckunterlagen Mitgliederjournal, Meraner Winter. Technische Verantwortung.

margareth@lanaregion.it

Lisa Öttl

Aufgabenbereich: Planung, Koordination und Ausführung verschiedener Projekte im Bereich Marketing.

lisa@lanaregion.it

Silvia Gentilini

Aufgabenbereich: Marketingleitung, Koordination Social Media, Ansprechpartnerin für Marketingkooperationen und Produktentwicklung.

silvia@lanaregion.it

Manuela Zöggeler

Aufgabenbereich: Planung und Koordination der Events Lana blüht, Lana23°, Kastanientage, Weihnachtsmarkt Sterntaler. Ansprechpartnerin für das Projekt LanaQuality, Biketransfer, Bett&Bike.

manuela@lanaregion.it

Peter Ladurner

Aufgabenbereich: Informationsdienst im Front-Office-Bereich Lana. Prüfung, Kontierung und Verbuchung von laufenden Geschäftsvorfällen, Quartals- und Jahresabschlüsse, verantwortlich für die Finanzbuchhaltung.

peter@lanaregion.it

Herta Pernthaler

Aufgabenbereich: Verantwortlich für den Front-Office-Bereich Lana. Abwicklung der Anfragebeantwortung, Touristmanager, Mitgliederverwaltung und Koordination der Wanderwochen. Verwaltung der Astat-Daten.

herta@lanaregion.it

Elisabeth Klammer

Aufgabenbereich: Informationsdienst im Front-Office-Bereich Lana. Abwicklung der Anfragebeantwortung. Verfassen und Korrektur von Texten sowie Deutsch-Italienisch-Übersetzungen.

elisabeth@lanaregion.it

Claudia Reiter

Aufgabenbereich: Informationsdienst im Front-Office-Bereich Lana. Planung der wöchentlichen Veranstaltungen und Erstellung der Druckunterlagen Hotelführer, Bon Appétit, Holiday Guide, Lageplan, Apple Stories. Prüfung, Kontierung und Verbuchung von laufenden Geschäftsvorfällen.

claudia@lanaregion.it

Laura Mantovani

Aufgabenbereich: Informationsdienst in der Filiale Tscherms und Lana. Datenpflege und Verwaltungsarbeiten. Datenpflege Infopoints und Internet.

laura@lanaregion.it

Donatella Schenk

Aufgabenbereich: Informationsdienst in der Filiale Burgstall und Lana.

donatella@lanaregion.it

Elisa Cornacchia

Aufgabenbereich: Pressearbeit und Kommunikation

elisa@lanaregion.it



Tourismusverein Lana und Umgebung Gremien

Aufsichtsrat

Dr. Florian Kiem, Thomas Kofler, Alexander Paris

Vorstandsmitglieder

Präsidentin Sabina Schvienbacher Frei, Vizepräsidentin Sieglinde von Leon Lösch, Klaus Dissertori, Johannes Margesin, Stefan Mahlknecht, Veronika

Herz, Joachim Holzner, Franziska Doná, Markus Golser, Isabelle Zuegg, Nicole Dorfmann, Ingo Theiner, Patrick Laimer

Ausschussmitglieder

Präsidentin Sabina Schvienbacher Frei, Klaus Dissertori, Johannes Margesin, Franziska Doná, Isabelle Zuegg, Ingo Theiner

Mit Sicherheit Con certezza

Werbemittelung. Für weiterführende Informationen siehe Informationsblätter auf unserer Webseite unter „Transparenz“.
Messaggio pubblicitario. Per ulteriori informazioni leggere il Set informativo disponibile sul sito sotto il punto trasparenza.

Nähe für
die besten
Leistungen.
Più vicini
per i migliori
servizi.

**Deine Bank ist für dich da.
Wie du für deine Gäste.**
Siamo a tua disposizione,
come lo sei tu per i tuoi ospiti.

Ein Betrieb bringt Herausforderungen mit sich, aber auch viele Chancen. Wir begleiten dich auf deinen finanziellen Wegen.

Avere un'impresa comporta sfide, ma anche molte opportunità. Ti accompagniamo lungo il tuo percorso finanziario.

raiffeisenlana.it

Impressum

Februar 2025

Herausgeber: Tourismusverein Lana und Umgebung

Projektleitung: Margareth Malleier

Grafische Gestaltung: Philipp Aukenthaler / hypemylimbus.com

Titelbild: lanaregion.it/Maike Wittreck

Fotografie: lanaregion.it/Maike Wittreck, lanaregion.it/Benjamin Pfitscher, Marktgemeinde Lana, IDM Südtirol-Alto Adige/Jan Andrea Moroder, IDM Südtirol-Alto Adige/Patrick Schwienbacher, IDM Südtirol-Alto Adige/Tobias Kaser, lanaregion.it/Dominic Telser, Vigljoch/Patrick Schwienbacher, lanaregion.it/Franziska Unterholzner, lanaregion.it/HERB media, IDM Südtirol-Alto Adige/Alex Moling, IDM Südtirol-Alto Adige/Lumii GmbH, IDM Südtirol-Alto Adige/Manuel Ferrigato, lanaregion.it/Patrick Schwienbacher, lanaregion.it/Emi Massmer Emotions, PATRON e.V._Lena Everding.

Bildrechte aus dem Besitz der Inserenten.

Druck: Lanarepro GmbH



Gerne beraten
wir Sie persönlich:
T 0473 498 500

AUFFALLEND GUT.

Ob Bilder, Fotos, Panoramatafeln, Beschilderungen oder Beschriftungen:
Wir bieten einen extrem widerstandsfähigen LED-UV-Direktdruck auf zahlreichen
Materialien wie Papier, Karton, Alu, Holz, PVC, Glas und Acryl, perfekt geeignet
für innen und außen, auf Wunsch mit Schutzlack versehen oder mit Langzeitfolie
laminiert.

Wenn auch Sie nicht unbeobachtet
bleiben wollen, freuen wir uns
auf Ihr Interesse!

LANAREPRO
visible solutions

www.lanarepro.com